

CURRICULUM VITAE

TIZIANA CILLEPI

ATTUALE POSIZIONE

dal 2010

Account Manager – Area Promozione e Sviluppo Territorio - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA Consip SpA

Responsabile della Promozione del Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica per le Pubbliche amministrazioni territoriali (Regioni, SSR, Enti locali e Università) della Regione Veneto (dell'intera Area Nord-Est fino a Maggio 2017).

Ha partecipato, quale componente, alla seguente Commissione di gara:

- Energia Elettrica 15 - Convenzione

ESPERIENZA PROFESSIONALE

PRECEDENTE

2007-2010

Telephone Account Manager

Randstad SpA – Cliente: Consip SpA

Gestione relazioni con le PPAA periferiche del Ministero della Giustizia per la promozione e lo sviluppo dell'E-Procurement pubblico.

2006 -2007

Consulente Marketing

Accenture SpA – Cliente: Consip SpA

Attività di marketing operativo per la promozione del Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica.

2006 -2012

Consulente

Civilscuoladife – Ministero della Difesa

Erogazione di corsi di formazione ex TU 81/2008 per i Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione - modulo C (organizzazione e gestione del Sistema di Sicurezza; tecniche di comunicazione, formazione e informazione; malattie di natura psicosociale).

2006

Stagista

Fondazione Vodafone Italia N.V.

Operazioni di marketing analitico (mappatura pubblici del terzo settore; benchmarking Fondazioni d'Impresa); aggiornamento sito Fondazione; organizzazione e distribuzione Bilancio di Missione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2016

Dottorato in "Diritto dei Servizi nell'Ordinamento italiano ed europeo" (XVIII ciclo) presso l'Università degli Studi di Napoli

Pagina 1

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riutilizzo dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.

- “Parthenope” - Dipartimento giuridico-economico e dell'impresa.
Tesi svolta: “L'E-Procurement nella PA. Innovazione, trasparenza e risparmio di spesa”.
- 2005 **Master** in Marketing, Comunicazione e Relazioni pubbliche.
STOGEA - Scuola Toscana di Organizzazione e Gestione Aziendale s.r.l..
Stage presso Trenitalia SpA- Direzione Risorse Umane e Organizzazione
- Comunicazione Interna.
- 2004 **Laurea** (Vecchio Ordinamento) in Scienze della Comunicazione -
indirizzo Comunicazione istituzionale e d'impresa presso la LUMSA –
Roma. Tesi in Economia Politica: “Lo sviluppo sostenibile tra economia
e ambiente. Analisi socio-economica e ambientale, produzione
normativa, imprese e comunicazione istituzionale”.
110/110 e lode.
- 1999 **Maturità classica** presso il Liceo classico “A. Lombardi” - Airola (BN).
98/100.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle
informazioni contenute nel presente curriculum vitae.
In ottemperanza all'art. 13 della Legge 196/2003, autorizzo il
trattamento dei dati personali.