

CURRICULUM VITAE

ILARIA GIARDINA

ATTUALE POSIZIONE dal 2004

**Senior Marketing & Communication Manager
e-Marketing & CRM
Divisione Promozione Sistema e-Procurement
Consip S.p.A.**

Gestisce i contenuti editoriali del Portale Acquisti in Rete - www.acquistinretepa.it – cura i rapporti con le agenzie di marketing e comunicazione per la realizzazione dei materiali informativi, sviluppa nuovi strumenti di promozione. Annualmente segue l'indagine sulla Customer Satisfaction e la redazione del Piano di marketing e comunicazione, monitorandone lo sviluppo e i risultati.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Documentazione degli Atti Processuali per il Ministero della Giustizia
- Servizio di revisione contabile per la Protezione Civile

E' stata nominata Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- Servizi di comunicazione e promozione 2022/2023 di Acquisti in rete
- 102/2018 - Acquisizione del servizio di manutenzione delle licenze sw Genesys e supporto specialistico per la gestione dei Contact Center di Sogei e dell'Agenzia

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

2000-2004

Change and Communication manager

Ha partecipato alla nascita di "Acquisti in Rete della P.A.", Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella Pubblica Amministrazione, gestito da Consip su mandato del Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Ha lavorato, sin dalla costituzione del gruppo, nel Team Marketing e Comunicazione dove ha svolto principalmente attività di change management, organizzazione di eventi, predisposizione di materiale informativo, sviluppo di strumenti di comunicazione nei confronti della P.A. (portale, newsletter, giornale degli acquisti). Ha, inoltre, seguito la creazione del servizio di Call Centre.

1999-2000

Analista

Ha seguito le attività di lancio e di comunicazione interna del progetto sul nuovo Sistema Informativo del Ministero del Tesoro.

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

1998 (aprile / luglio)

Marketing Assistant Bulgari Parfums S.r.l.

Ha seguito attività di pubbliche relazioni per il lancio del nuovo profumo Ferragamo con l'organizzazione di eventi a tema, ha gestito il budget di marketing e ha svolto la funzione di collegamento tra l'azienda e l'agenzia di pubblicità che ne gestiva l'immagine e le campagne.

1997-1998

Marketing Assistant

Estée Lauder S.r.l.

Si è occupata di campagne pubblicitarie per il lancio dei nuovi prodotti, dell'organizzazione di eventi speciali e promozioni e della gestione del budget di marketing. È stata, inoltre, l'interfaccia tra il gruppo e l'agenzia di comunicazione dell'azienda.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1996 - 1997

Master in Gestione Integrata d'Impresa del CUOA – Consorzio Universitario Organizzazione Aziendale – con specializzazione in Marketing

1996

Conseguimento del titolo di Dottore Commercialista

1996

Abilitazione alla professione di Revisore dei conti

1995

Laurea in Economia e Commercio (110/110 e lode)
Università di Roma La Sapienza

Corsi di formazione

Ha svolto numerosi corsi di formazione che hanno contribuito ad accrescerne la professionalità e le competenze personali. Si riportano, a titolo esemplificativo, i temi di alcuni dei corsi seguiti: knowledge management, comunicazione scritta, lavorare in team, pensiero sistemico, change management, assertività, grafica multimediale ed editoriale, acquisti pubblici, comunicazione istituzionale, piano di marketing, web marketing, user experience strategy e design.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.