

CURRICULUM VITAE

CARLO BUCCIARELLI

ATTUALE POSIZIONE
da Novembre 2021

Responsabile Area Progetti Recovery Plan - Divisione Recovery Plan e Progetti per le PA
Consip S.p.A.

Ha la responsabilità di assicurare, in raccordo con gli attori istituzionali coinvolti a livello nazionale e internazionale, l'offerta Consip nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Marzo 2021-Ottobre 2021

Responsabile Area Gestione Specialistica Contratti - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto

Ha la responsabilità di garantire la gestione specialistica delle attività di esecuzione dei contratti del Programma Acquisti, nonché dei contratti in ambito Agenda Digitale.

Aprile 2018-Marzo 2021

Responsabile Area Gestione Programma - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

2017-2018

Responsabile Area Servizi al Territorio - Direzione Sourcing Beni e Servizi

Business Analyst - Area Sviluppo Nuove Iniziative - Direzione Progetti per la Pubblica Amministrazione

Responsabile Area Programmazione e Monitoraggio - Direzione Acquisti PA

Responsabile Area Marketing Strategico - Direzione Pianificazione Strategica e Controllo

Responsabile Unità Sviluppo Soluzioni Applicative - Direzione Finanza PA

Responsabile Area Mercati - Direzione Acquisti in Rete PA

Responsabile Area Razionalizzazione Spesa Beni e Servizi - Direzione Acquisti in Rete PA

Responsabile Area Strategie di Acquisto - Direzione Acquisti in Rete PA

Category Manager Unità Beni – Direzione Acquisti PA

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

1999-2000

Responsabile Relazioni Commerciali Senior – Area TLC

IBM Italia Spa – Roma

1985-1999

Nella stessa Società ha in precedenza ricoperto i seguenti incarichi:

Dealer Manager Top Dealer Area Centro-Sud – Divisione Personal Computer

Responsabile Relazioni Comm. Grandi Clienti – Divisione Personal Computer

Responsabile Relazioni Commerciali - Area Banche

System Engineer - Area Banche (1985-1988)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1985

Laurea in Matematica

Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

Votazione 110/110 e lode

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

2003-2007

Strategie di Marketing per una crescita ad alto profitto (2007 – Ambrosetti)

Laboratorio di creatività e innovazione (2007)

Marketing Management (2007 – ISTUD)

Gestione e miglioramento dei processi (2005 – Gruppo Galgano)

Forum Internazionale EFQM – Berlino (2004)

Il modello EFQM e l'Autovalutazione (2004 - AICQ)

Master in Organizzazione e Gestione Risorse Umane (2003 - MDL-Didagroup)

LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

BUONA

BUONA

BUONA