

CURRICULUM VITAE

CARLO BUCCIARELLI

ATTUALE POSIZIONE

da Aprile 2018

Responsabile Area Gestione Programma - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA Consip S.p.A.

Ha la responsabilità di assicurare la pianificazione e il monitoraggio delle attività funzionali al raggiungimento degli obiettivi del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti PA, nonché i ricavi corrispondenti e la qualità delle forniture.

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Maggio 2017 – Marzo 2018

Responsabile Area Servizi al Territorio - Direzione Sourcing Beni e Servizi

Ha la responsabilità di assicurare la pianificazione e il monitoraggio delle attività funzionali al raggiungimento degli obiettivi del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti PA, i ricavi corrispondenti e la qualità delle forniture.

2017-2018

Responsabile Area Servizi al Territorio - Direzione Sourcing Beni e Servizi Business Analyst - Area Sviluppo Nuove Iniziative - Direzione Progetti per la Pubblica Amministrazione

Responsabile Area Programmazione e Monitoraggio - Direzione Acquisti PA

Responsabile Area Marketing Strategico - Direzione Pianificazione Strategica e Controllo

Responsabile Unità Sviluppo Soluzioni Applicative - Direzione Finanza PA

Responsabile Area Mercati - Direzione Acquisti in Rete PA

Responsabile Area Razionalizzazione Spesa Beni e Servizi - Direzione Acquisti in Rete PA

Responsabile Area Strategie di Acquisto - Direzione Acquisti in Rete PA

Category Manager Unità Beni – Direzione Acquisti PA

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

1999-2000

Responsabile Relazioni Commerciali Senior – Area TLC

IBM Italia Spa – Roma

1985-1999

Nella stessa Società ha in precedenza ricoperto i seguenti incarichi:

Dealer Manager Top Dealer Area Centro-Sud – Divisione Personal Computer

Responsabile Relazioni Comm. Grandi Clienti – Divisione Personal Computer

Responsabile Relazioni Commerciali - Area Banche

System Engineer - Area Banche (1985-1988)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1985

Laurea in Matematica

Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

Votazione 110/110 e lode

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

2003-2007

Strategie di Marketing per una crescita ad alto profitto (2007 – Ambrosetti)

Laboratorio di creatività e innovazione (2007)

Marketing Management (2007 – ISTUD)

Gestione e miglioramento dei processi (2005 – Gruppo Galgano)

Forum Internazionale EFQM – Berlino (2004)

Il modello EFQM e l'Autovalutazione (2004 - AICQ)

Master in Organizzazione e Gestione Risorse Umane (2003 - MDL-Didagroup)

LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

BUONA

BUONA

BUONA