

## CURRICULUM VITAE

### ATTUALE POSIZIONE

da Dicembre 2022

### ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Novembre 2021-Novembre 2022

Marzo 2021-Ottobre 2021

Aprile 2018-Marzo 2021

Maggio 2017 – Marzo 2018

2013-2017

2008-2013

2004-2008

2003-2004

### ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

2001-2002

2001-2002

## GIAN LUCA BOZZO MAGRINI

### **Area Account Contratti Sanità, Beni e Servizi - Divisione Promozione Contratti Consip S.p.A.**

L'Area ha la responsabilità di assicurare l'attività di assistenza e promozione per la diffusione e l'utilizzo dei contratti attivi (Programma Acquisti, Programma ICT, Spc/Agenda Digitale, Pnrr) per le merceologie di competenza, garantendo al contempo la gestione delle attività di esecuzione degli stessi contratti.

### **Area Gestione Contratti e Monitoraggio Fornitori - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto**

L'Area ha la responsabilità di garantire la gestione delle attività di esecuzione dei contratti del Programma Acquisti, Programma ICT nonché dei contratti in ambito Agenda Digitale. L'area, inoltre, monitora la qualità delle forniture e le prestazioni dei fornitori aggiudicatari, verifica il possesso dei requisiti di abilitazione e monitora le violazioni delle regole che disciplinano i mercati telematici.

### **Area Gestione Specialistica Contratti - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto**

L'Area ha la responsabilità di garantire la gestione specialistica delle attività di esecuzione dei contratti del Programma Acquisti, nonché dei contratti in ambito Agenda Digitale.

### **Area Gestione Programma - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT, Responsabile del Procedimento FEE, monitoraggio dichiarazioni semestrali fornitori e Relazione annuale al MEF

### **Nuovi Ambiti di Sviluppo – Area Promozione e Sviluppo Amministrazioni Centrali Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA**

Dirigente in staff al Responsabile dell'Area, incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

### **Dirigente in staff al Responsabile dell'Area Strategie e Gestione Servizi - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti P.A.**

Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

### **Area Programmazione nella Direzione Acquisti PA**

Analisi di studi di fattibilità, analisi della domanda, reportistica al MEF, gestione progetto MEF/Istat

### **Account Manager - Area Enti Locali e Settore Sanitario nella Direzione Acquisti PA**

Account per le seguenti Regioni: Lombardia, Liguria Umbria, Toscana, Marche

### **Responsabile della Comunicazione corporate e dell'ufficio stampa nella Direzione Operazioni**

### **Amministratore Delegato**

Netics

Gestione ordinaria delle attività, acquisizione clienti, ridefinizione strategica, riorganizzazione aziendale, valutazione acquisizioni di società strategiche per il business, negoziazione entrata di nuovi soci (Enel Capital).

### **Direttore Marketing**

Gruppo Eldo

Comunicazione, co-marketing, sviluppo nuovi servizi per i punti vendita, analisi andamento performances (pos e categories).

- 2000-2001 **Marketing Director**  
Yond, Gruppo Fininvest  
Responsabile marketing e servizi di web marketing consulting (digital business strategy, digital corporate identity, ricerche di mercato, web marketing, web promotion, web media strategy).
- 1999-2000 **Managing Director Consumer**  
World Online Italia  
Responsabile di tutte le attività relative al mercato consumer: comunicazione (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni), sviluppo servizi (connettività, portale orizzontale, e-commerce, vortal), web mastering, produzione contenuti (produzione contenuti editoriali i per diversi canali e vortal), vendita e accordi di co-marketing per i diversi segmenti di mercato.
- 1995-1999 **Marketing Manager**  
Telecom Italia Net  
Lancio Telecom Online. Rilancio Video On Line. Lancio Telecom Italia Net. Analisi e ricerche di mercato. Campagne pubblicitarie ed eventi. Channel marketing (Insip, distributori e dealer di informatica, GDO). Restyling siti canali e gestione on line rewarding system canali di vendita. Relazioni con partner per iniziative di co-marketing. Attività di comunicazione interna, articoli e redazionali.
- 1995 **Impiegato - Ricerche di mercato e analisi**  
Ford (Geometric Results Iberia)  
Consulenza marketing e organizzazione car dealer. Definizione ed implementazione Piani di Azione. Presentazioni e gestione di gruppi di lavoro.
- 1993-1995 **Assistente relazioni con i Media**  
Burson Marsteller  
Consulenza strategie di comunicazione. Impiegato. Assistente relazioni con i Media. Analisi e ricerche di mercato. Pianificazione e implementazione strategie di comunicazione.
- 1990-1992 **Product manager assistant**  
Centro di Comunicazione Integrata  
Consulenza strategie di comunicazione
- 1986-1987 **Carabiniere Ausiliario**

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1990 Master in International Affairs  
Columbia University, New York.  
Specializzazione in International Security.  
Vincitore borsa di studio M. Zuckermann.
- 1989 Master in Marketing e Comunicazione,  
Specializzazione in Marketing, Management, Contabilità, Teorie della Comunicazione.  
Vincitore borsa di studio.
- 1989 Scuola diplomatica, Istituto Studi di Politica Internazionale (ISPI), Milano.  
Corsi principali: Storia, Economia, Diritto Internazionale, Inglese, Francese  
Vincitore concorso di ammissione.
- 1988 Laurea in Scienze Politiche  
Università Statale di Milano  
Tesi in "Relazioni Internazionali"  
Votazione 110 e lode.

## AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

- "L'organizzazione dell'ufficio stampa: strategie di comunicazione e media relations" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano).
- "Scrivere per i Media. Tecniche di scrittura e linguaggio giornalistico" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano)
- "Gestione delle relazioni con il settore pubblico" (SDA Bocconi, Milano)

## LINGUE

INGLESE

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE  
BUONA  
ECCELLENTE

ECCELLENTE  
BUONA  
ECCELLENTE