

CURRICULUM VITAE

ATTUALE POSIZIONE
da Novembre 2021

GIAN LUCA BOZZO MAGRINI

Area Gestione Contratti e Monitoraggio Fornitori - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto Consip S.p.A.

L'Area ha la responsabilità di garantire la gestione delle attività di esecuzione dei contratti del Programma Acquisti, Programma ICT nonché dei contratti in ambito Agenda Digitale. L'area, inoltre, monitora la qualità delle forniture e le prestazioni dei fornitori aggiudicatari, verifica il possesso dei requisiti di abilitazione e monitora le violazioni delle regole che disciplinano i mercati telematici.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Centro stampa Cdc
- Gara Servizi Cognos Oracle per SOGEI
- Gara Documentazione Atti Processuali per MIG
- Gara per la Manutenzione HW Centrale Sogei
- Gara collegamenti DR SOGEI
- AS trasferte di lavoro Consip ed.2
- Carburanti rete - Fuel Card ed. 6
- Gas Naturale ed. 8
- Acquisizione piattaforma software di Facility Management per la gestione del patrimonio immobiliare
- 173/2015 RI-EDIZIONE lotto 2 gara Georeferenziazione
- Fotocopiatrici multifunzione Ed. 26 (fascia media)
- Assistenza tecnica alle Autorità di Gestione e di Certificazione Ed. 1
- Dell EMC ed. 1
- Angiografi Fissi ed. 3
- Servizi Assicurativi RCAuto ed. 9
- Servizi di sviluppo, manutenzione e gestione del sistema informativo ed. 1 – Consob
- Servizi di sviluppo, manutenzione e gestione del sistema informativo ed. 1 - Consiglio di Stato
- AQ Servizi di pulizia uffici 1 Grandi Immobili Lotti n. 27 al n. 31

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- Servizio di trascrizione degli atti giudiziari per il Ministero della Giustizia
- Gas Naturale ed. 11
- Microsoft Enterprise Agreement ed. 5

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Marzo 2021-Ottobre 2021

Area Gestione Specialistica Contratti - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto

L'Area ha la responsabilità di garantire la gestione specialistica delle attività di esecuzione dei contratti del Programma Acquisti, nonché dei contratti in ambito Agenda Digitale.

Aprile 2018-Marzo 2021	<p>Area Gestione Programma - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT, Responsabile del Procedimento FEE, monitoraggio dichiarazioni semestrali fornitori e Relazione annuale al MEF</p>
Maggio 2017 – Marzo 2018	<p>Nuovi Ambiti di Sviluppo – Area Promozione e Sviluppo Amministrazioni Centrali Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA Dirigente in staff al Responsabile dell'Area, incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT</p>
2013-2017	<p>Dirigente in staff al Responsabile dell'Area Strategie e Gestione Servizi - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti P.A. Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT</p>
2008-2013	<p>Area Programmazione nella Direzione Acquisti PA Analisi di studi di fattibilità, analisi della domanda, reportistica al MEF, gestione progetto MEF/Istat</p>
2004-2008	<p>Account Manager - Area Enti Locali e Settore Sanitario nella Direzione Acquisti PA Account per le seguenti Regioni: Lombardia, Liguria Umbria, Toscana, Marche</p>
2003-2004	<p>Responsabile della Comunicazione corporate e dell'ufficio stampa nella Direzione Operazioni</p>
ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE	
2001-2002	<p>Amministratore Delegato Netics Gestione ordinaria delle attività, acquisizione clienti, ridefinizione strategica, riorganizzazione aziendale, valutazione acquisizioni di società strategiche per il business, negoziazione entrata di nuovi soci (Enel Capital).</p>
2001-2002	<p>Direttore Marketing Gruppo Eldo Comunicazione, co-marketing, sviluppo nuovi servizi per i punti vendita, analisi andamento performances (pos e categories).</p>
2000-2001	<p>Marketing Director Yond, Gruppo Fininvest Responsabile marketing e servizi di web marketing consulting (digital business strategy, digital corporate identity, ricerche di mercato, web marketing, web promotion, web media strategy).</p>
1999-2000	<p>Managing Director Consumer World Online Italia Responsabile di tutte le attività relative al mercato consumer: comunicazione (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni), sviluppo servizi (connettività, portale orizzontale, e-commerce, vortal), web mastering, produzione contenuti (produzione contenuti editoriali e per diversi canali e vortal), vendita e accordi di co-marketing per i diversi segmenti di mercato.</p>
1995-1999	<p>Marketing Manager Telecom Italia Net Lancio Telecom Online. Rilancio Video On Line. Lancio Telecom Italia Net. Analisi e ricerche di mercato. Campagne pubblicitarie ed eventi. Channel marketing (Insip, distributori e dealer di informatica, GDO). Restyling siti canali e gestione on line rewarding system canali di vendita. Relazioni con partner per iniziative di co-marketing. Attività di comunicazione interna, articoli e redazionali.</p>
1995	<p>Impiegato - Ricerche di mercato e analisi Ford (Geometric Results Iberia) Consulenza marketing e organizzazione car dealer. Definizione ed implementazione Piani di Azione. Presentazioni e gestione di gruppi di lavoro.</p>
1993-1995	<p>Assistente relazioni con i Media Burson Marsteller Consulenza strategie di comunicazione. Impiegato. Assistente relazioni con i Media. Analisi e ricerche di mercato. Pianificazione e implementazione strategie di comunicazione.</p>
1990-1992	<p>Product manager assistant Centro di Comunicazione Integrata</p>

1986-1987

Consulenza strategie di comunicazione

Carabiniere Ausiliario

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1990

Master in International Affairs
Columbia University, New York.
Specializzazione in International Security.
Vincitore borsa di studio M. Zuckermann.

1989

Master in Marketing e Comunicazione,
Specializzazione in Marketing, Management, Contabilità, Teorie della Comunicazione.
Vincitore borsa di studio.

1989

Scuola diplomatica, Istituto Studi di Politica Internazionale (ISPI), Milano.
Corsi principali: Storia, Economia, Diritto Internazionale, Inglese, Francese
Vincitore concorso di ammissione.

1988

Laurea in Scienze Politiche
Università Statale di Milano
Tesi in "Relazioni Internazionali"

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

"L'organizzazione dell'ufficio stampa: strategie di comunicazione e media relations" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano).

"Scrivere per i Media. Tecniche di scrittura e linguaggio giornalistico" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano)

"Gestione delle relazioni con il settore pubblico" (SDA Bocconi, Milano)

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.