

CURRICULUM VITAE

ATTUALE POSIZIONE
DAL 01/2023

Dal 04/2021 al 12/2022

dal 04/ 2017 al 03/2021

MICHELE GUARINO

Account Manager – Area Account Contratti Energy e Building - Divisione Promozione Contratti – Consip S.p.A.

Referente CNR, Regione Lazio, Regione Abruzzo, Regione Molise, Comune di Roma, AMA, ACEA, ATAC, Università La Sapienza, Tor Vergata, Roma 3

Key Account Manager – Area Key Account - Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto

Referente per le Amministrazioni del Lazio, dell'Umbria e del Molise per la diffusione ed utilizzo degli strumenti di acquisto di Consip.

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Servizio di ricerca del personale per Consip
- 183/2016 - IBM Power 8 per il DAG
- Servizi di progettazione, produzione e redazione di contenuti per il portale web, i social media e l'attività di media relation
- 003bis/2017 - Acquisizione di servizi di manutenzione hardware di apparati in tecnologia IBM per Sogei
- Gas Naturale Ed. 14

E' stato nominato Responsabile unico del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- 145/2017 - Acquisizione dei servizi di banche dati ICT per il supporto strategico per Sogei
- Coperture Assicurative per Consip 2017-2019
- AQ noleggio bagni chimici per eventi emergenziali
- Asta Digitale PC Portatili Ed. 2
- Licenze Software Multibrand Ed. 5
- PC Desktop e Workstation Ed. 3

Planner – Area Planning e nuove iniziative - Divisione Agenda Digitale e Disciplinari di Acquisto Bilaterali Consip S.p.A.

Ideazione e coordinamento dello sviluppo di un Modello automatizzato di Planning and Control Management System (Reporting Direzionale, Corporate Performance KPI) e di un Modello integrato di Decisions Support System che consente un approccio strutturato alla programmazione e pianificazione aziendale.

Responsabile dell'elaborazione e formulazione del budget della divisione in collaborazione con i responsabili dei disciplinari stipulati con le Amministrazioni, e delle attività di Internal Audit, pianificazione e controllo e dell'equilibrio economico specifico e complessivo.

**Responsabile della pianificazione degli acquisti interni – Direzione Sourcing ICT
_Consip S.p.A.**

Definizione e gestione del Piano degli Acquisti Consip (PAC), collaborando con le Direzioni responsabili dei budget alla definizione dei fabbisogni interni, con le Direzioni destinatarie delle acquisizioni e con le Aree delle Direzioni Sourcing responsabili dell'esecuzione degli acquisti.

dal 08/2012 al 08/2015

**Direttore Generale
Azienda Speciale Farmasociosanitaria Capitolina – Farmacap**

Gestione ed amministrazione delle 44 farmacie comunali, di un asilo nido che ospita 53 bambini e dei servizi socio assistenziali di Telecompagnia-Teleassistenza, Telemonitoraggio-Telesoccorso rivolti a circa 3.500 anziani.

Riorganizzazione complessiva dell'Azienda in termini di ridefinizione delle strategie di acquisto, informatizzazione dei processi e delle procedure al fine di incrementarne la reattività e la capacità di adattamento al settore farmaceutico, altamente competitivo e in forte cambiamento, sia per le politiche di contenimento della spesa sanitaria operate dal SSN, che per la generale e persistente crisi economica che sta incidendo sugli acquisti dei prodotti da banco.

Aperte 4 nuove farmacie: una nel 2013, tre nel 2015.

Siglati accordi con la Regione Lazio e con multinazionali farmaceutiche per abilitare le farmacie comunali quali centri di prenotazione analisi presso le ASL (RECUP), nonché offrire direttamente servizi di autodiagnosi ai cittadini.

dal 11/2009 al 07/2012

**Dirigente dell'U.O. Terza Età e Case di Riposo del Dip. Promozione dei Servizi
Sociali e della Salute
Roma Capitale**

Definizione, programmazione, realizzazione, gestione e amministrazione dei servizi socio sanitari assistenziali e dei progetti rivolti agli anziani di Roma Capitale, con particolare attenzione alle esigenze ed ai bisogni dei più economicamente e socialmente fragili. La gestione complessiva è tesa ad assicurare un sistema integrato di interventi e servizi sociali con il più alto livello di equità sociale al fine di contrastare i fenomeni di disagio sociale e contribuire alla valorizzazione delle persone anziane nella comunità civile favorendo l'invecchiamento attivo.

Gestione delle 4 strutture residenziali capitoline che ospitano stabilmente 250 anziani, dei 5 Centri Diurni per anziani con demenze senili e malati di Alzheimer e Parkinson, in collaborazione con le AA. SS. LL. del territorio cittadino.

Attività di indirizzo e controllo, in collaborazione con il Coordinamento Cittadino dei Centri Sociali Anziani, dei 145 CSA che alla data contano circa centoquarantamila iscritti.

Attività di indirizzo e controllo sui seguenti servizi: Registro Cittadino delle Strutture Residenziali e Semiresidenziali per Anziani; Accredimento Strutture per Anziani; Soggiorni d'Argento; Soggiorni diurni "OASI", Teleassistenza e Telesoccorso, Pronto Nonno, Insieme si Può, A Casa Sicuri, Nonna Roma, Pony della Solidarietà, Un amico per la Città.

dal 2004 - 2009

Consulente di tematica Advanced

Consip S.p.A.

Sviluppo e coordinamento di progetti strategici nazionali ed internazionali:

- e-Procurement EU Lab, che ha coinvolto 35 istituzioni rappresentative di 27 paesi europei.
- per conto del MEF ed in collaborazione con l'ISTAT e l'ISAE, progetti per la valutazione della spesa pubblica per beni e servizi (13.7B EUR) e dei risparmi diretti e di benchmark (3.7B EUR) derivanti dal Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica.
- The Annual International Conference "Auction and Market Design: Theory, Evidence, and Applications" in partnership with the Italian Ministry of Economy and Finance (MEF), and the Italian Foundation Eni Enrico Mattei (FEEM).
- The Italian (Consip) - English (OGC buying. Solutions) Exchange Programme on public procurement.
- Member of the Twinning project (executed in Ankara) on procurement with Turkey, in partnership with the Italian Ministry of Economy and Finance, and the Italian National Agency for New Technologies, Energy and the Environment (ENEA) in order to provide an updated broad picture of the European public procurement.

•

dal 01/2007 - 11/2009

Consulente indipendente

"Standard & Poor's - Vista Research - Society of Industry Leaders"

Consulenza in ambito Marketing, Vendite e TLC

dal 01/2005 - 11/2009

Docente e membro del "Comitato d'Indirizzo" e del "Comitato degli Sponsor" del Master in e-Procurement

Consip S.p.A. - Università di Tor Vergata - Dipartimento Economia e Istituzioni, Roma

- Gestione del corso sul Programma di Razionalizzazione degli Acquisti.
- Supporto alla definizione ed all'indirizzo dell'offerta commerciale ed alla promozione del master presso Enti nazionali ed internazionali.
- Supporto al lancio, crescita e consolidamento del Master che nelle prime 3 edizioni ha diplomato 74 discenti.

dal 02/2003 - 12/2004

Responsabile Marketing e Comunicazione Direzione Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione Consip S.p.A.

Definizione, realizzazione e gestione del portale www.acquisitinretepa.it
Realizzazione del piano di comunicazione a supporto del lancio del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione
Organizzazione di eventi (Forum PA, Com PA, etc.) e seminari formativi/informativi alle PP.AA. ed alle Associazioni Confederali
Contribuito al corretto posizionamento del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti, ed alla gestione del rapporto con Stakeholders e Shareholders.

dal 03/2000-11/2002

**Direttore Last Mile Division
Axis Telecom S.p.A.**

Definizione ed implementazione degli indirizzi strategici di business (135 Mil. EUR in 3 anni):

- dimensionamento e sviluppo della rete tecnica
- definizione ed implementazione:
 - ✓ servizi voce ed Internet a livello nazionale
 - ✓ piano di marketing, delle strategie di vendita e di pricing
 - ✓ piani di incentivazione della forza vendita
 - ✓ sistema di CRM.

dal 07/1999-03/2000

**Project Manager Telecom Italia
Telekom Austria**

- Definizione del piano di vendita triennale finalizzato all'incremento del market share sul mercato nazionale.
- Definizione dei requisiti per la realizzazione di una piattaforma informatica unificata per la gestione centralizzata dei database aziendali al fine di supportare le forze vendita al raggiungimento degli obiettivi prefissati ed il management al monitoraggio, in tempo reale, delle vendite.

dal 10/1998-07/1999

Responsabile del progetto di Geomarketing per l'integrazione dei canali di vendita, e addetto alla commercializzazione del servizio "Cordless Mobility Fido".

Telecom Italia S.p.A., Roma

dal 02/1998-10/1998

Consulente commerciale Telecom Italia, per la realizzazione della rete di vendita in Franchising "Punto Entel"

Entel Bolivia, La Paz

dal 02/1995- 02/1998

Ispettore Direzione Generale - Divisione Clienti Privati, Responsabile delle attività di Sviluppo e Audit della rete di vendita in Franchising "Insp"

Telecom Italia S.p.A., Roma

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

21/03/1996

Specializzazione in Diritto ed Economia delle Comunità Europee
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

23/07/1992

Laurea in Economia e Commercio Votazione 110/110 con Lode
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.