

## CURRICULUM VITAE

### ATTUALE POSIZIONE

Da aprile 2018

### ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

Da maggio 2017 a marzo 2019

## GIANLUCA BOZZO MAGRINI

### Area Gestione Programma - Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

#### Consip S.p.A.

Dirigente incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT.  
Responsabile del Procedimento Fee nei casi di procedure di verifica mendacio.  
Responsabile analisi a campione e Relazione al MEF su coerenza fatture fornitori.

### Nuovi Ambiti di Sviluppo – Area Promozione e Sviluppo Amministrazioni Centrali

#### Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

#### Consip S.p.A.

Dirigente in staff al Responsabile dell'Area, incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Centro stampa Cdc
- Gara Servizi Cognos Oracle per SOGEI
- Gara Documentazione Atti Processuali per MIG
- Gara per la Manutenzione HW Centrale Sogei
- Gara collegamenti DR SOGEI
- AS trasferte di lavoro Consip Ed.2
- Carburanti rete - Fuel Card Ed. 6
- Gas Naturale Ed. 8
- Acquisizione piattaforma software di Facility Management per la gestione del patrimonio immobiliare
- 173/2015 RI-EDIZIONE lotto 2 gara Georeferenziazione
- Fotocopiatrici multifunzione Ed. 26 (fascia media)
- Assistenza tecnica alle Autorità di Gestione e di Certificazione Ed. 1
- Dell EMC Ed. 1
- Angiografi Fissi ed. 3
- Servizi Assicurativi RCAuto 9
- Servizi di sviluppo, manutenzione e gestione del sistema informativo ed. 1 – Consob
- Servizi di sviluppo, manutenzione e gestione del sistema informativo 1 - Consiglio di Stato

E' stato nominato Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- Servizio di trascrizione degli atti giudiziari per il Ministero della Giustizia
- Gas Naturale ed. 11
- Microsoft Enterprise Agreement ed. 5

2013 - 2017

### Dirigente in staff al Responsabile dell'Area Strategie e Gestione Servizi - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti P.A.

#### Consip SpA

Incaricato della gestione del progetto Rilevazione MEF/ISTAT

- 2008-2013 **Analista - Area Programmazione nella Direzione Acquisti PA**  
Analisi di studi di fattibilità, analisi della domanda, reportistica al MEF, gestione progetto MEF/Istat
- 2004-2008 **Account Manager - Area Enti Locali e Settore Sanitario nella Direzione Acquisti PA**  
Account per le seguenti Regioni: Lombardia, Liguria Umbria, Toscana, Marche
- 2003-2012 **Responsabile della Comunicazione corporate e dell'ufficio stampa nella Direzione Operazioni**

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### PRECEDENTE

- 2001-2002 **Amministratore Delegato**  
Netics  
Gestione ordinaria delle attività, acquisizione clienti, ridefinizione strategica, riorganizzazione aziendale, valutazione acquisizioni di società strategiche per il business, negoziazione entrata di nuovi soci (Enel Capital)
- 2001-2002 **Direttore Marketing**  
Gruppo Eldo  
Comunicazione, co-marketing, sviluppo nuovi servizi per i punti vendita, analisi andamento performances (pos e categories).
- 2000-2001 **Marketing Director**  
Yond, Gruppo Fininvest  
Responsabile marketing e servizi di web marketing consulting (digital business strategy, digital corporate identity, ricerche di mercato, web marketing, web promotion, web media strategy).
- 1999-2000 **Managing Director Consumer**  
World Online Italia  
Responsabile di tutte le attività relative al mercato consumer: comunicazione (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni), sviluppo servizi (connettività, portale orizzontale, e-commerce, vortal), web mastering, produzione contenuti (produzione contenuti editoriali i per diversi canali e vortal), vendita e accordi di co-marketing per i diversi segmenti di mercato.
- 1995-1999 **Marketing Manager**  
Telecom Italia Net  
Lancio Telecom Online. Rilancio Video On Line. Lancio Telecom Italia Net. Analisi ricerche di mercato. Campagne pubblicitarie ed eventi. Channel marketing (Insip, distributori e dealer di informatica, GDO). Restyling siti canali e gestione on line rewarding system canali di vendita. Relazioni con partner per iniziative di co-marketing. Attività di comunicazione interna, articoli e redazionali.
- 1995 **Impiegato. Ricerche di mercato e analisi**  
Ford (Geometric Results Iberia)  
Consulenza marketing e organizzazione car dealer. Definizione ed implementazione Piani di Azione. Presentazioni e gestione di gruppi di lavoro.
- 1993-1995 **Assistente relazioni con i Media**  
Burson Marsteller

Consulenza strategie di comunicazione. Impiegato. Assistente relazioni con i Media. Analisi e ricerche di mercato. Pianificazione e implementazione strategie di comunicazione.

- 1990-1992 **Product manager assistant**  
Centro di Comunicazione Integrata  
Consulenza strategie di comunicazione
- 1986-1987 **Carabiniere Ausiliario**

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1990 Master in International Affairs  
Columbia University, New York.  
Specializzazione in International Security.  
Vincitore borsa di studio M. Zuckermann.
- 1989 Master in Marketing e Comunicazione,  
Specializzazione in Marketing, Management, Contabilità, Teorie della  
Comunicazione.  
Vincitore borsa di studio
- 1988 Laurea in Scienze Politiche  
Università Statale di Milano  
Tesi in "Relazioni Internazionali"  
Votazione 110 e lode

#### AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

- "L'organizzazione dell'ufficio stampa: strategie di comunicazione e media relations" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano).
- "Scrivere per i Media. Tecniche di scrittura e linguaggio giornalistico" (Il Sole 24 ORE Knowledge, Milano)
- "Gestione delle relazioni con il settore pubblico" (SDA Bocconi, Milano)

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.