

CURRICULUM VITAE

MARIA ELISABETTA MONDELLI

ATTUALE POSIZIONE
Da Dicembre 2022

Responsabile Area e-Marketing & CRM – Divisione Promozione Sistema e-Procurement Consip SpA

Ha la responsabilità di supportare e favorire la diffusione dei mercati telematici e, più in generale, degli strumenti di e-Procurement attraverso attività di marketing, formazione e customer relationship management, anche nella direzione di più ampie logiche di promozione digitale

**ESPERIENZA PROFESSIONALE
IN CONSIP**

Marzo 2021-Novembre 2022

Responsabile Area Marketing & Customer Experience – Divisione Promozione e Gestione Strumenti di Acquisto

Responsabilità e coordinamento delle attività di:

- Piano di marketing per la diffusione/promozione del Programma
- Disegno e sviluppo degli strumenti di promozione/diffusione del Programma
- Disegno e sviluppo degli strumenti di supporto agli utenti
- Definizione e implementazione delle strategie di Customer care
- Disegno e sviluppo della formazione on-line agli utenti
- Redazione del portale Acquisti in rete della PA

Definizione della user Experience della piattaforma di e-procurement.

Maggio 2017-Marzo 2021

Responsabile Area Marketing & Customer Experience – Divisione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Responsabilità e coordinamento delle attività di:

- Piano di marketing per la diffusione/promozione del Programma
- Disegno e sviluppo degli strumenti di promozione/diffusione del Programma
- Disegno e sviluppo degli strumenti di supporto agli utenti
- Definizione e implementazione delle strategie di Customer care
- Disegno e sviluppo della formazione on-line agli utenti
- Redazione del portale Acquisti in rete della PA
- Definizione della user Experience della piattaforma di e-procurement.

2013-2017

Responsabile Funzione Customer Relationship Management - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquisti in rete. Cura l'implementazione delle strategie di customer care e lo sviluppo degli strumenti di supporto agli utenti del Programma di Razionalizzazione.

2007-2013

Responsabile funzione Marketing Operativo – Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquisti in rete. Cura la formazione e il supporto agli utenti del Programma.

2004-2007

Responsabile Area Marketing e Comunicazione - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Sviluppa e gestisce le attività di marketing e comunicazione per la diffusione/promozione del Programma. Gestisce la Redazione del Portale Acquisti in rete.

2001-2004

Responsabile Area Stato - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Gestisce la promozione del Programma presso i principali stakeholder della Pubblica Amministrazione Centrale dello Stato attraverso attività di relazione diretta. Assicurare l'identificazione delle opportunità di sviluppo di progetti a supporto di specifiche esigenze rilevate presso le amministrazioni di riferimento

1999-2001

Unità Organizzativa Gestione del Cambiamento - Direzione Programma Razionalizzazione Acquisti PA

Supporta l'avvio del Programma di Razionalizzazione per gli Acquisti della PA con attività di change management

ESPERIENZA PROFESSIONALE PRECEDENTE

1998-1999

Marketing Analitico SELFIN S.p.A.

Lavora come consulente per la BUSINESS OBJECTS ITALIA SpA come analista di Marketing sul DataWarehouse Corporate del Marketing.

1997-1998

Responsabile di Progetto

Lavora presso la Consap S.p.A, con mansioni di Responsabile di Progetto, nell'ambito del progetto di Liquidazione delle Cessioni Legali.

1993-1997

Responsabile di Area

Gruppo C.M. S.p.a.

Responsabile delle Architetture di Rete per l'organo di Stato Direzione Nazionale Antimafia, in particolare, ha coordinato le fasi di installazione ed, in seguito di gestione, dei sistemi di connettività interni (INTERLAN) ed esterni (collegamento con le banche dati remote).

Responsabile della DIVISIONE SERVIZI GENERALI coordinando le aree operative, SISTEMI, IMPIANTI e CAD e le aree amministrative, ACQUISTI e LOGISTICA.

1990-1993

Responsabile di Progetto

PROGECTA S.r.l.

Presso BANCO POSTE, Responsabile del Progetto Gestione Libretti Postali in ambiente MVS/CICS/COBOL/DB2

1987-1990

Responsabile del Sistema Informatico

TECNARTE S.r.l.

Responsabile del Sistema Informatico "Catalogazione di Beni Storico Artistici in PUGLIA" ha operato nel coordinamento delle fasi di realizzazione del Sistema e della gestione del CED.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1983

MATURITÀ CLASSICA

Liceo Classico C. Sylos – Bitonto (BA)

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Dal 1998 ad oggi

Aggiornamento professionale su tematiche di marketing e comunicazione:

Coaching per People Manager – Core consulting Roma

Marketing & Comunicazione – SDA Bocconi Milano

Web marketing e la gestione del cliente nell'era del Digitale - Ambrosetti Roma

Internet Media Strategy – Politecnico Milano

User Experience Strategy & Design – Technology Transfer Roma

Digital strategy & Web Marketing – Politecnico Milano

LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura BUONA
- Capacità di scrittura BUONA
- Capacità di espressione orale BUONA