

**Contratto di Ricerca Osservatori “Quantum Computing &  
Communication 2022, 2023 e 2024”, “Startup Intelligence 2022/23,  
2023/24 e 2024/25”, “Artificial Intelligence 2022/23, 2023/24 e 2024/25” e  
“Design Thinking for Business 2022/23, 2023/24 e 2024/25”**

*Per il presente contratto l'imposta di bollo verrà assolta per un importo di € 64,00 in modo virtuale ai sensi dell'aut. Min. nr. 392144/92 del 20/04/1993.*

**Il Politecnico di Milano - Dipartimento di Ingegneria Gestionale** (Codice Fiscale 80057930150 e Partita IVA 04376620151), con sede in Piazza Leonardo da Vinci n. 32 – 20133 Milano, indirizzo PEC [pecdig@cert.polimi.it](mailto:pecdig@cert.polimi.it) (in seguito indicato come “**Politecnico**”), rappresentato dal Direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale Prof.ssa Raffaella Cagliano autorizzato alla stipula del presente atto ai sensi dell'art. 7 del Regolamento delle Prestazioni per conto di terzi - Revisione - D.R. n. 1316 del 16.02.2021

**E**

La Società **Sogei S.p.A.** (Codice Fiscale 02327910580 e Partita IVA 01043931003), con sede in Via M. Carucci n. 99 - 00143 Roma, indirizzo PEC [protocollosogei@pec.sogei.it](mailto:protocollosogei@pec.sogei.it) (in seguito indicata come “**Sogei**”), rappresentata dal Dott. Andrea Quacivi, in qualità di Amministratore Delegato, giusta i poteri conferitigli dal Consiglio di Amministrazione in data 13 luglio 2021, munito dei necessari poteri di firma

**PREMESSO CHE**

a) Sogei intende partecipare ad una ricerca del Politecnico sul tema dell'artificial intelligence (nel seguito anche “AI”), sull'innovazione tecnologica e di business introdotta dalle più recenti startup, per conoscere e

intercettare in anticipo nuovi trend, sul tema dell'artificial intelligence (nel seguito anche "AI") e nel campo del Design Thinking for Business;

b) per quanto riguarda il Politecnico, il D.P.R. 11/7/80 N. 382 consente all'art. 66 l'esecuzione di attività di ricerca e di consulenza stabilite mediante contratti o convenzioni di diritto privato;

c) tale normativa è integrata dal vigente Regolamento delle prestazioni per conto di terzi del Politecnico di Milano - Revisione - D.R. n. 1316 del 16.02.2021;

d) l'allegato denominato "Addendum al contratto", contenente clausole relative alla modalità di fatturazione e pagamento, obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari e alcune clausole risolutive, privacy, è allegato al presente contratto e ne costituisce parte integrante (per il seguito "Addendum al contratto").

## **SENTITI**

i **Responsabili della Ricerca** Proff. Mariano Corso, Claudio Dell'Era, Alessandro Perego e Andrea Rangone che controfirmano il presente atto;  
il **Responsabile Gestionale** Ing. Laura Catellani.

## **SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

### **Art. 1 - Oggetto**

Sogei intende partecipare al seguente programma di ricerca realizzato dal Politecnico, da svolgersi in tre edizioni per i periodi 2022/23, 2023/24 e 2024/25: "**Osservatorio Quantum Computing & Communication**" (nel seguito "**Ricerca Quantum**"), "**Osservatorio Startup Intelligence**" (nel seguito "**Ricerca SUI**"), "**Osservatorio Artificial Intelligence** (nel seguito

“**Ricerca AI**”) e “**Osservatorio Design Thinking for Business**” (nel seguito “**Ricerca DTB**”)

L’Osservatorio Quantum Technologies vuole stimolare la creazione di un ecosistema pre-competitivo del Quantum Computing & Communication a livello italiano, che coinvolga aziende della domanda e dell’offerta ed esperti, italiani e internazionali, con l’obiettivo di confrontarsi e far emergere opportunità di business in quest’ambito.

La Ricerca Quantum si pone i seguenti **obiettivi generali**:

- sviluppare analisi e ricerche che aiutino gli attori a comprendere le caratteristiche e le opportunità delle tecnologie quantistiche;
- creare un tavolo qualificato e indipendente in cui favorire il confronto cross-industry tra attori della domanda e dell’offerta per favorire la crescita di un ecosistema italiano sulle tecnologie quantistiche;
- creare cultura, comunicare e diffondere conoscenza sulle tecnologie quantistiche;
- coinvolgere esperti italiani e internazionali nella creazione di una solida base di conoscenza e monitorare in modo continuativo le dinamiche del mercato.

La Ricerca Quantum, per l’anno 2022, si pone i seguenti **obiettivi** (l’elenco è solo indicativo; gli obiettivi di dettaglio saranno definiti nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca):

- analizzare le sperimentazioni in atto a livello italiano e internazionale e i principali ambiti applicativi;
- approfondire la filiera dell’offerta tecnologica attraverso l’analisi di aziende consolidate e startup;

- monitorare gli scenari di ricerca e sviluppo e lo stato dell'arte della tecnologia;
- identificare nuove competenze, profili professionali e modelli organizzativi dei casi d'eccellenza a livello internazionale;
- monitorare lo scenario italiano e internazionale, in riferimento agli investimenti pubblici e alle iniziative di sistema in quest'ambito.

L'**output** della Ricerca Quantum, per ciascuna edizione, è costituito da:

- alcuni “**Workshop di Ricerca Quantum**”, in numero da definire nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca Quantum, con la presenza sia di esperti del settore per momenti di approfondimento sia dei sostenitori per il monitoraggio e l'avanzamento dei risultati della Ricerca Quantum;
- alcuni “**Workshop di Quantum Ecosystem**”, in numero da definire nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca Quantum, riservati ai sostenitori e a rilevanti aziende presenti sul mercato italiano e internazionale, per approfondire i filoni di Ricerca Quantum tramite la condivisione di use case e sperimentazioni con l'obiettivo di creare un ecosistema di mercato in Italia, in accordo con i Responsabili della Ricerca Quantum;
- un rapporto in Italiano (“**Booklet Report Quantum**”) – a cura del Politecnico, in formato digitale – nel quale saranno riassunti i risultati della Ricerca Quantum;
- alcuni **Report**, in numero da definire nel corso della Ricerca Quantum, disponibili solo in formato digitale, focalizzati sulle principali tematiche emerse;

- 1 (un) “**Convegno Quantum**”, a cura del Politecnico, aperto al pubblico, in presenza o in streaming, all’interno del quale avverrà la presentazione dei risultati della Ricerca Quantum.

In qualità di azienda “**Partecipante**” della Ricerca Quantum Sogei avrà diritto, per ciascuna edizione, a:

- possibilità di avere una visione approfondita dei dati e risultati dell’Osservatorio;
- partecipare ai Workshop di Ricerca Quantum;
- partecipare ai Workshop di Quantum Ecosystem con la possibilità di presentare i propri use case e sperimentazioni sul tema in accordo con i Responsabili della Ricerca Quantum;
- partecipare attivamente al Convegno Quantum attraverso uno speech durante la Tavola Rotonda in plenaria, con modalità da concordare in accordo con i Responsabili della Ricerca Quantum e alcuni posti riservati, previa conferma, per propri rappresentanti o ospiti, in caso di evento realizzato in presenza o in modalità ibrida;
- possibilità di segnalare una case history per un possibile coinvolgimento al Convegno Quantum, da concordare con i Responsabili della Ricerca Quantum;
- possibilità di realizzare una videopillola “Quantum Tech Talk” (di circa 5-10 minuti) con 1 (un) proprio referente aziendale, moderata da un ricercatore del Politecnico;
- possibilità di presentare una propria “case-history” nella parte finale del Booklet Report Quantum. Tale “case-history” – della lunghezza di circa una pagina – sarà redatta dall’azienda secondo le indicazioni dei

Responsabili della Ricerca Quantum e con il layout impostato dall'Osservatorio;

- avere accesso al Booklet Report Quantum in formato digitale;
- possibilità di distribuire proprio materiale informativo, durante il Convegno Quantum, secondo i format previsti dal gruppo di Ricerca del Politecnico;
- apporre il proprio logo in tutti gli eventi di comunicazione dei risultati della Ricerca Quantum (Booklet Report Quantum, inviti al Convegno, presentazioni, sezione dedicata all'Osservatorio sul sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net), ecc.).

La Ricerca SUI intende stimolare la diffusione della cultura dell'innovazione aperta e dell'imprenditorialità in impresa, nonché favorire la contaminazione tra il mondo delle startup digitali e quelle imprese italiane che puntano sull'innovazione come un fattore critico di successo e vogliono meglio comprendere gli spunti creativi ed innovativi che arrivano da questo comparto economico, affinché possano sfruttare il potenziale innovativo delle soluzioni digitali.

Nel corso della Ricerca SUI verranno attivate 1 (una) fase preliminare di setup, 3 (tre) macro-fasi di riferimento (ricerca, interazione a distanza con il gruppo di Ricerca del Politecnico e realizzazione di un workshop), che saranno riproposte in moduli su ambiti tematici di indagine identificati insieme alle aziende finanziatrici.

In particolare, per ciascun ambito tematico verranno attivate le fasi seguenti in collaborazione con gli Osservatori di competenza del gruppo degli Osservatori Digital Innovation:

1. censimento e identificazione delle startup, italiane e internazionali, più significative per lo specifico ambito di interesse con realizzazione di uno “Slide Report SUI” che sintetizza le principali evidenze emerse e di un data base che contiene le principali informazioni di tutte le realtà analizzate;
2. coinvolgimento attivo delle aziende finanziatrici della Ricerca SUI per condividere i dati della Ricerca stessa e realizzare eventuali approfondimenti attraverso la condivisione dello Slide Report SUI ed un confronto diretto sulle evidenze emerse;
3. informazione, attraverso un workshop dedicato, sull’opportunità rappresentata dalle startup, con possibilità di incontro e confronto diretto con selezionate realtà, la presentazione dei risultati dello Slide Report SUI, interazione e discussione.

A questo si aggiungono momenti di sensibilizzazione sui principali approcci, metodologie e trasformazioni organizzative per lo sviluppo di modelli efficaci di innovazione in impresa, attraverso attività di gruppo e tavoli di lavoro che favoriscano il confronto e l’interazione tra le imprese finanziatrici, best practice e docenti di riferimento.

L’**output** della Ricerca SUI, per ciascuna edizione, è costituito da:

- alcuni Workshop (“**Workshop di Approfondimento SUI**”), a porte chiuse, su tematiche definite nella prima fase della Ricerca SUI, all’interno dei quali avverrà la condivisione delle best-practice su iniziative e processi che introducono ai principi di Open Innovation e in generale ad approcci, metodologie e trasformazioni organizzative per lo sviluppo di modelli efficaci di innovazione, con ampio coinvolgimento delle aziende

finanziatrici nelle attività con tavoli di lavoro e attività di experience sharing;

- 6 (sei) Workshop (“**Workshop SUI**”), a porte chiuse, su ambiti definiti nella prima fase della Ricerca SUI, all’interno dei quali avverrà la presentazione dei risultati, la presentazione delle startup selezionate in short list e la discussione ed interazione sui risultati stessi;
- un Convegno (“**Convegno SUI**”) all’interno del quale avverrà la presentazione dei risultati della Ricerca;
- 6 (sei) rapporti, in formato A5 digitale (.pdf), in Italiano (“**Slide Report SUI**”) nei quali saranno riassunti i principali risultati della Ricerca SUI in ciascun ambito tematico approfondito;
- 6 (sei) database (in formato .xls) con i dettagli delle startup censite per ciascun ambito della Ricerca SUI;
- alcuni booklet “Appunti della giornata” relative ai Workshop di Approfondimento Startup, ove opportuno, a discrezione dei Responsabili della Ricerca SUI.

In qualità di azienda “**Partecipante**” della Ricerca SUI Sogei avrà diritto, per ciascuna edizione, a:

- possibilità di partecipare alla definizione degli ambiti tematici di indagine, in accordo con i Responsabili della Ricerca SUI;
- possibilità di partecipare, anche in streaming, ai Workshop SUI e ai Workshop di Approfondimento SUI;
- ricevere i 6 (sei) Slide Report SUI in formato digitale (.pdf);
- avere accesso ad un Repository contenente i materiali pubblicati dall’Osservatorio relativi alla Ricerca SUI;



- ricevere i 6 (sei) database (in formato .xls) con i dettagli delle startup censite per ciascun ambito della Ricerca SUI;
- possibilità di interagire con il gruppo di Ricerca del Politecnico, possibilità di specifici approfondimenti sulle startup individuate e possibilità di proporre, in accordo con i Responsabili della Ricerca SUI, startup da analizzare e brief per i casi d'uso delle startup;
- possibilità di essere relatore con un proprio rappresentante ad una delle tavole rotonde del Convegno SUI e riservare alcuni posti al Convegno, previa conferma, per propri rappresentanti o referenti di propri clienti/prospect;
- apporre il proprio logo “Azienda Partecipante” in tutti gli eventi di comunicazione dei risultati della Ricerca SUI (Slide Report SUI, inviti al Convegno SUI, sezione dedicata all'Osservatorio del sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net), ecc.);
- ricevere una newsletter settimanale contenente le principali notizie di interesse negli ambiti di Ricerca dell'Osservatorio.

La **mission** della Ricerca AI è produrre e diffondere conoscenza sulle opportunità e gli impatti che l'intelligenza artificiale ha su imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini, tramite modelli interpretativi basati su solide evidenze empiriche e spazi di confronto indipendenti, pre-competitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la domanda e l'offerta di sistemi di intelligenza artificiale in Italia.

La Ricerca AI, per l'anno 2022/23, si pone i seguenti **obiettivi** (l'elenco è solo indicativo; gli obiettivi di dettaglio saranno definiti nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca):

- diffusione e mercato AI 2022: comprendere l'adozione delle classi di soluzioni, settori e processi coinvolti, driver, barriere, criticità e benefici delle progettualità avviate;
- approfondire i cambiamenti organizzativi, indagando la nascita di nuove figure professionali e funzioni dedicate, le skill richieste e la governance dei progetti;
- tracciare i principali trend tecnologici, analizzare lo stato dell'arte e approfondire le principali tecniche adottate;
- comprendere il punto di vista del consumatore verso l'AI, la sua conoscenza e “accettazione” del fenomeno, l'adozione di servizi o soluzioni abilitati dall'AI;
- studiare gli impatti che l'AI può avere sul mondo del lavoro a livello di automazione, Job Polarization, Skill mismatch, nuove professionalità;
- monitorare l'evoluzione del quadro normativo, indagando le principali problematiche da un punto di vista legale (ad esempio trattamento del dato, accountability, responsibility);
- diffondere consapevolezza sulle principali sfide etiche dell'AI, approfondendo le strategie che le organizzazioni possono adottare per un uso etico dell'AI.

L'**output** della Ricerca AI, per ciascuna edizione, è costituito da:

- 1 (un) Workshop di avvio della ricerca (“**Workshop di kick-off AI**”), con l'obiettivo di introdurre e discutere il piano delle attività e presentare le aziende finanziatrici della Ricerca AI;
- alcuni Workshop (“**Workshop di Ricerca AI**”), in numero da definire nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca AI, riservati alle aziende finanziatrici della Ricerca AI, con l'obiettivo di presentare gli

avanzamenti dei lavori di Ricerca AI e affrontare tematiche specifiche con l'eventuale presenza di ospiti esterni (esperti o casi interessanti), favorendo la discussione;

- alcuni Workshop tecnici (“**Workshop Tecnici AI**”), in numero da definire nella prima parte di ciascuna edizione della Ricerca AI, finalizzati ad analizzare le principali tematiche di Ricerca AI emergenti a livello tecnico e tecnologico, con il coinvolgimento di esperti;
- alcuni Tavoli di confronto (“**Tavoli di Confronto AI**”), in numero da definire nella prima parte della Ricerca AI, che consistono in incontri tematici proposti direttamente dai sostenitori, in accordo con il Responsabile della Ricerca AI, e finalizzati ad arricchire le principali tematiche di Ricerca con un modello bottom-up;
- 1 (un) Incontro online (“**AI Talk**”), dedicato ad approfondire lo scenario applicativo dell’AI, tramite casi di studio segnalati dalle aziende stesse;
- un rapporto in Italiano (“**Booklet Report AI**”), a cura del Politecnico, in formato digitale, nel quale saranno riassunti i principali risultati della Ricerca AI;
- un “**Convegno AI**”, aperto al pubblico, all’interno del quale avverrà la presentazione dei risultati della Ricerca AI.

In qualità di azienda “**Partecipante**” della Ricerca AI Sogei avrà diritto, per ciascuna edizione, a:

- partecipare attivamente alla Ricerca AI, con la possibilità di inserire domande di interesse, in accordo con il Responsabile della Ricerca stessa;
- partecipare al Workshop di Kick-off AI con la possibilità di effettuare uno speech di presentazione dell'azienda, con modalità da concordare in accordo con il Responsabile della Ricerca AI;

- partecipare con 4 (quattro) propri rappresentanti ai Workshop di Ricerca AI e ai Workshop Tecnici AI;
- possibilità di ricevere gli output della ricerca (es. censimenti);
- partecipare all'AI Talk con la possibilità di effettuare uno speech, con modalità da concordare in accordo con il Responsabile della Ricerca;
- possibilità di proporre, in accordo con il Responsabile della Ricerca AI, e partecipare ai Tavoli di Confronto AI;
- partecipare attivamente al Convegno AI attraverso uno speech durante una Tavola Rotonda, con modalità da concordare in accordo con il Responsabile della Ricerca AI, e alcuni posti riservati, previa conferma, per propri rappresentanti o ospiti;
- inserire il proprio logo in tutti gli eventi di comunicazione dei risultati della Ricerca AI (Booklet Report AI, inviti al Convegno AI, sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net), ecc.);
- possibilità di presentare una propria “case-history” nella parte finale del Booklet Report AI. Tale “case-history” – della lunghezza di circa una pagina – sarà redatta dall'azienda secondo le indicazioni del Responsabile della Ricerca e con il layout impostato dall'Osservatorio;
- avere accesso al Booklet Report AI in formato digitale;
- possibilità di ricevere una newsletter settimanale con le principali notizie in ambito AI;
- possibilità di realizzare una videointervista sulle tematiche di Ricerca AI da condividere sui canali degli Osservatori Digital Innovation, in accordo con il Responsabile della Ricerca AI.

L'Osservatorio Design Thinking for Business vuole essere il punto di riferimento per la community di innovatori che adottano degli approcci pionieristici come il Design Thinking per creare valore per il loro business, cercare nuove metodologie, e operare nei giusti network.

La Ricerca DTB si pone i seguenti **obiettivi** generali (gli obiettivi e le attività di dettaglio saranno definiti nella prima parte della Ricerca, in accordo con i Responsabili della stessa):

- catturare le trasformazioni emergenti del Design Thinking e discutere le applicazioni pionieristiche di metodologie, tecniche e strumenti basati sul Design Thinking;
- dare forma ad approcci sperimentali volti a rinnovare il Design Thinking;
- esplorare il ruolo delle tecnologie digitali e le potenzialità del Design Thinking nell'immaginare scenari futuri e desiderabili;
- arricchire il paradigma del Design Thinking per supportare trasformazioni sostenibili e inclusive;
- confrontare il paradigma del Design Thinking con paradigmi alternativi come il Critical Thinking, System Thinking e la Reflective Practice;
- riconoscere le peculiarità del Design Thinking rispetto a contesti alternativi di innovazione e design;
- aumentare la consapevolezza relativamente ai punti di forza e di debolezza dei differenti approcci di Design Thinking.

L'**output** della Ricerca DTB, per ciascuna edizione, è costituito da:

- un Meeting di Kick-Off ("**Kick-Off DTB**"), riservato alle aziende finanziatrici dell'Osservatorio, con l'obiettivo di definire i temi della nuova Ricerca DTB e creare occasioni di networking e confronto tra i partecipanti;

- 2 (due) Design Thinking “Jams” (“**DTB Jams**”), riservate alle aziende finanziatrici dell’Osservatorio e ad ospiti chiave selezionati in accordo tra le aziende finanziatrici ed il gruppo di Ricerca del Politecnico, con l’obiettivo di discutere delle pratiche pioneristiche offerte dalle metodologie del Design Thinking nell’affrontare la progettazione di scenari futuri, discutere dei contributi e dei limiti delle metodologie del Design Thinking, creare occasioni di networking e confronto tra i partecipanti e realizzare video dei punti salienti affrontati nelle Jams;
- 2 (due) Design Thinking “Labs” (“**DTB Labs**”), riservati alle aziende finanziatrici dell’Osservatorio e ad ospiti chiave selezionati in accordo tra le aziende finanziatrici ed il gruppo di Ricerca del Politecnico, con l’obiettivo di condividere best practices nell’adozione di pratiche volte alla progettazione di scenari futuri desiderabili e piacevoli, riflettere criticamente sul contributo fornito dal Design Thinking e realizzare video del dibattito che avverrà tra le aziende partecipanti dell’Osservatorio;
- 2 (due) Design Thinking “Clubs” (“**DTB Clubs**”), riservati alle aziende finanziatrici dell’Osservatorio e a ospiti chiave selezionati in accordo tra le aziende finanziatrici ed il gruppo di Ricerca del Politecnico con l’obiettivo di discutere il contributo che il Design Thinking può portare nell’affrontare la progettazione di scenari futuri desiderabili e piacevoli, creare occasioni di networking e confronto tra i partecipanti e realizzare video della sessione di “prospettive” sviluppata dalle aziende partecipanti dell’Osservatorio;
- un rapporto in Inglese (“**Booklet Report DTB**”), a cura del Politecnico, in formato digitale, nel quale saranno riassunti i risultati della Ricerca DTB;

- alcuni “**Report**”, in numero da definire nel corso della Ricerca DTB, disponibili solo in formato digitale, focalizzati sulle principali tematiche emerse;
- un convegno (“**Convegno DTB**”), aperto al pubblico, a cura del Politecnico, all’interno del quale avverrà la presentazione dei risultati della Ricerca DTB.

In qualità di Azienda “**Partecipante**” della Ricerca DTB Sogei avrà diritto, per ciascuna edizione, a:

- indirizzare la Ricerca DTB, in accordo con i Responsabili della stessa;
- partecipare al Kick-Off DTB con 3 (tre) propri rappresentanti o referenti;
- partecipare alle DTB Jams attraverso:
  - 6 (sei) propri rappresentanti o referenti;
  - possibilità di invitare fino ad un massimo di 6 (sei) rappresentanti o referenti di proprio interesse;
- partecipare ai DTB Labs attraverso:
  - 6 (tre) propri rappresentanti o referenti;
  - possibilità di invitare fino ad un massimo di 6 (sei) rappresentanti o referenti di proprio interesse;
- partecipare ai DTB Clubs attraverso:
  - 6 (sei) propri rappresentanti o referenti;
  - possibilità di invitare fino ad un massimo di 6 (sei) rappresentanti o referenti di proprio interesse;
- intervenire nell’ambito di una Panel Discussion durante uno dei DTB Labs e di una sessione di “prospettive” durante uno dei DTB Clubs, in accordo e con modalità da concordare con i Responsabili della Ricerca DTB;

- facilitare una sessione esperienziale all'interno di una delle DTB Jams, in accordo e con modalità da concordare con i Responsabili della Ricerca DTB;
- partecipare attivamente al Convegno DTB attraverso:
  - un intervento durante la Panel Discussion, con modalità da concordare con i Responsabili della Ricerca DTB;
  - 6 (sei) posti riservati, previa conferma;
- possibilità di presentare una propria “case-history” nella parte finale del Booklet Report DTB. Tale “case-history” – della lunghezza di circa 1 (una) pagina – sarà redatta dall'azienda secondo le indicazioni dei Responsabili della Ricerca DTB e con il layout impostato dall'Osservatorio;
- proprio logo in tutti gli eventi di comunicazione dei risultati della Ricerca DTB (Booklet Report DTB, inviti al Convegno DTB, newsletter, sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net), ecc.);
- la possibilità di ricevere una newsletter con cadenza quindicinale con le principali notizie in ambito Design Thinking.

Il Politecnico, sulla base dell'evoluzione della situazione sanitaria derivante dalla Pandemia Covid-19 e delle relative normative, si riserva la facoltà di organizzare gli eventi di cui sopra in presenza, in modalità ibrida o virtuale.

La responsabilità dell'esecuzione del programma di Ricerca sarà affidata:

- per la Ricerca AI al Prof. Alessandro Perego
- per la Ricerca DTB ai Proff. Claudio Dell'Era e Alessandro Perego;
- per la Ricerca SUI e Quantum ai Proff. Mariano Corso, Alessandro Perego e Andrea Rangone;



che in caso di necessità potranno far ricorso a prestazioni professionali esterne secondo quanto previsto dal Regolamento delle prestazioni per conto terzi del Politecnico di Milano.

#### **Art. 2 – Durata**

Il presente contratto avrà la durata di **29 (ventinove) mesi** con inizio dalla stipula del contratto stesso e si intenderà tacitamente risolto alla sua naturale scadenza, salvo che una delle parti chieda la proroga con richiesta scritta e motivata che deve pervenire all'altra parte con lettera raccomandata con avviso di ricevimento almeno 1 (un) mese prima della scadenza e l'altra parte accetti per iscritto la proposta di proroga entro 15 (quindici) giorni dalla data di ricevimento della stessa.

Le attività oggetto della presente Ricerca saranno svolte presso il Politecnico di Milano - Dipartimento di Ingegneria Gestionale e presso le aziende che costituiscono il panel da intervistare (campione da definire).

#### **Art. 3 – Corrispettivo**

Per l'esecuzione del programma di Ricerca di cui all'Art. 1 Sogei si impegna a versare al Politecnico Dipartimento di Ingegneria Gestionale la somma di **€ 171.650,00 (centosettantunomilaseicentocinquanta//00) oltre IVA** con aliquota di legge.

In particolare l'Importo è suddiviso, tra le Ricerche indicate in premessa a), come di seguito dettagliato:

- Osservatorio Quantum Computing & Communication: € 41.150 oltre IVA;
- Osservatorio Startup Intelligence: € 43.500 oltre IVA;
- Osservatorio Artificial Intelligence: € 43.500 oltre IVA;
- Osservatorio Design Thinking for Business: € 43.500 oltre IVA.

#### **Art. 4 – Modalità di pagamento**

La somma di cui al precedente Art. 3, sarà fatturata dal Politecnico a Sogei con le seguenti modalità:

- **40% (pari a € 68.660 più IVA)** al 15/03/2023, a seguito della verifica di conformità positiva;
- **30% (pari a € 51.495 più IVA)** al 15/12/2023, a seguito della verifica di conformità positiva;
- **30% (pari a € 51.495 più IVA)** al 15/12/2024, a seguito della verifica di conformità positiva.

Per ogni rata prevista verrà emessa regolare fattura elettronica con scadenza a **60 (sessanta) giorni data fattura**. Nel caso in cui il pagamento del corrispettivo pattuito non venga effettuato nei termini previsti potranno essere addebitati interessi di mora determinati ai sensi di legge.

La somma suddetta verrà versata da Sogei al Politecnico tramite il pagamento di Avviso PagoPA allegato alle rispettive fatture.

Sogei è soggetta a split payment.

Resta salvo, in ogni caso, quanto previsto dall'Addendum al contratto in tema di fatturazione, pagamento e di tracciabilità dei flussi. Le Parti si assumono l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010 n. 136, pena la nullità assoluta del presente contratto, attraverso l'utilizzo di PagoPA.

#### **Art. 5 – Proprietà intellettuale**

Il Politecnico e Sogei riconoscono fin da ora che per la natura dell'oggetto, l'attività di ricerca non può comportare invenzioni tali da essere titolo per acquisire eventuali diritti brevettuali. Tutti i risultati derivanti dalle attività di Ricerca sono di proprietà del Politecnico che ne potrà disporre liberamente.

#### **Art. 6 – Utilizzo dei risultati della Ricerca**

Il Politecnico potrà liberamente utilizzare i risultati della Ricerca allo scopo di ricavarne pubblicazioni di carattere scientifico.

Documenti forniti da Sogei, studi ed esiti riservati della Ricerca, possono essere utilizzati liberamente quali materiali per sviluppare tesi di laurea.

Nel caso di pubblicazione in ambito tecnico-scientifico dei risultati della Ricerca che non siano sottoposti a riservatezza/segretezza, Sogei si impegna a citare espressamente il Politecnico.

Il Politecnico non potrà essere citato in sedi diverse da quelle tecnico-scientifiche e comunque non potrà mai essere citato a scopi pubblicitari.

#### **Art. 7 – Sicurezza**

Ciascuna parte provvederà alle coperture assicurative di legge del proprio personale che, in virtù del presente contratto, verrà chiamato a frequentare le sedi di esecuzione delle attività.

Il personale di entrambe le parti contraenti è tenuto ad uniformarsi ai regolamenti disciplinari e di sicurezza in vigore nelle sedi di esecuzione delle attività attinenti al presente contratto, nel rispetto reciproco della normativa per la sicurezza dei lavoratori di cui al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modifiche e/o integrazioni osservando in particolare gli obblighi di cui all'art. 20 del Decreto citato, nonché le disposizioni del responsabile di struttura ai fini della sicurezza. Gli obblighi di sorveglianza sanitaria ricadono sul datore di lavoro dell'ente di provenienza che si attiverà eventualmente integrando i protocolli in base a nuovi rischi specifici ai quali i lavoratori risulteranno esposti. Il responsabile della sicurezza Ing. Laura Catellani (Dirigente ai fini della sicurezza) della sede ospitante è tenuto, prima dell'accesso degli ospiti nei luoghi di pertinenza, sede di

espletamento delle attività, a fornire le informazioni riguardanti le misure di sicurezza prevenzione e protezione in vigore presso la sede. In seguito sarà rilasciata apposita dichiarazione controfirmata.

Gli obblighi previsti dall'art. 26 del D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche e/o integrazioni sono attribuiti al Datore di lavoro committente; la disponibilità di dispositivi di protezione individuale (DPI), in relazione ai rischi specifici presenti nella struttura ospitante, sono attribuiti al soggetto di vertice della struttura ospitante; mentre la fornitura dei DPI previsti per i rischi specifici della propria attività e tutti gli altri obblighi ricadono sul responsabile della struttura/ente di provenienza.

#### **Art. 8 – Responsabilità**

Sogei esonera il Politecnico da ogni responsabilità per danni che dovessero derivare a persone, alle cose e all'ambiente, dall'esecuzione delle attività oggetto del presente contratto causati dal proprio personale. Inoltre, Sogei dovrà adottare durante lo svolgimento delle attività a cura del suo personale prassi e procedure atte a prevenire tali accadimenti.

#### **Art. 9 – Foro competente**

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le parti in relazione all'interpretazione, all'esecuzione e/o alla validità del presente contratto, il Foro competente esclusivo è quello di Roma.

#### **Art. 10 – Oneri fiscali**

Il presente contratto, concluso mediante sottoscrizione con firma digitale dei soggetti dotati di comprovati poteri di firma delle due parti, è soggetto ad imposta di registro e ad imposta di bollo solo in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. 131 del 1986 e del D.P.R. 642/1972.

#### **Art. 11 – Privacy**

1. Il Politecnico dichiara di aver ricevuto prima della sottoscrizione del presente contratto le informazioni di cui all'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE"), circa il trattamento dei dati personali, conferiti per la sottoscrizione e l'esecuzione del Contratto stesso e di essere a conoscenza dei diritti riconosciuti ai sensi della predetta normativa. Tale informativa è contenuta nell'ambito delle Condizioni Particolari al paragrafo 5 che deve intendersi in quest'ambito integralmente trascritto.

Il contatto privacy per gli Osservatori è [privacy@osservatori.net](mailto:privacy@osservatori.net). La normativa privacy e la relativa informativa sono consultabili al seguente link: [https://www.osservatori.net/it\\_it/privacy-policy/](https://www.osservatori.net/it_it/privacy-policy/).

2. Sogei tratta i dati forniti dal Politecnico, ai fini della stipula del contratto, per l'adempimento degli obblighi legali ad esso connessi, oltre che per la gestione ed esecuzione economica ed amministrativa del contratto stesso. Tutti i dati acquisiti dalla Sogei potranno essere trattati anche per fini di studio e statistici, in modo aggregato.

3. Con la sottoscrizione del contratto, il Politecnico, in persona del legale rappresentante pro-tempore, acconsente espressamente al trattamento dei dati personali come sopra definito e si impegna ad adempiere agli obblighi di rilascio dell'informativa e di richiesta del consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche interessate di cui sono forniti dati personali nell'ambito dell'esecuzione del contratto, per le finalità descritte nelle Condizioni Particolari e sopra richiamate.

4. Il Politecnico prende atto ed acconsente che la propria ragione sociale ed il prezzo di aggiudicazione siano pubblicati e diffusi tramite il sito internet della

Sogei. Inoltre, le informazioni e i dati inerenti la partecipazione all'iniziativa di gara, nei limiti e in applicazione dei principi e delle disposizioni in materia di dati pubblici e riutilizzo delle informazioni del settore pubblico (D. Lgs. 36/2006 e artt. 52 e 68, comma 3, del D.Lgs. 82/2015), potranno essere utilizzati dalla Sogei, anche in forma aggregata, per essere messi a disposizione del Ministero dell'economia e delle finanze o di altre pubbliche amministrazioni, persone fisiche e giuridiche, anche come dati di tipo aperto in ragione della normativa sul riuso dei dati pubblici. Oltre a quanto sopra, in adempimento agli obblighi di legge che impongono la trasparenza amministrativa (art. 1, comma 16, lett. b e comma 32 L. 190/2012; art. 35 D. Lgs. n. 33/2012; nonché art. 29 D. Lgs. n. 50/2016 s.m.i.), il Politecnico prende atto ed acconsente a che i dati e/o la documentazione che la legge impone di pubblicare, siano pubblicati e diffusi tramite il sito internet della Sogei, nella sezione relativa alla trasparenza.

5. Con la sottoscrizione del contratto il Politecnico si obbliga ad adottare le misure di sicurezza di natura fisica, logica, tecnica e organizzativa adeguate a garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio e conformi a quanto previsto dalla normativa pro-tempore vigente, ivi comprese quelle specificate nel contratto, unitamente ai suoi allegati.

6. Il Politecnico e Sogei si impegnano ad osservare le vigenti disposizioni in materia di sicurezza e riservatezza e a farle osservare ai propri dipendenti e collaboratori che, opportunamente istruiti, saranno autorizzati trattamento dei dati personali.

7. Titolare per quanto concerne il presente articolo è Sogei come sopra individuata, denominata e domiciliata. Per il Politecnico, il Responsabile Gestionale ed il Responsabile di cui all'Art. 1, sono qualificati come i

responsabili interni (Designati) per i trattamenti di rispettiva competenza (amministrativi e di ricerca) secondo quanto prescritto dal modello organizzativo privacy dell'Ateneo vigente. Le Parti dichiarano infine di essere informate sui diritti dell'interessato di cui al capo III del GDPR.

**Sogei S.p.A.**

Andrea Quacivi  
*Amministratore Delegato*

---

**Politecnico di Milano**

**Dipartimento di  
Ingegneria Gestionale**

*Il Direttore*  
(Prof.ssa Raffaella Cagliano)

---

*I Responsabili della Ricerca*

(Prof. Mariano Corso)

---

(Prof. Claudio Dell'Era)

---

Prof. Alessandro Perego)

---

(Prof. Andrea Rangone)

---

*Il Responsabile Gestionale*

(Ing. Laura Catellani)

---

