



**CAPITOLATO TECNICO**

**SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI GRAFICI**



**INDICE**

1	Definizioni .....	3
2	Premessa.....	3
3	Oggetto e durata.....	3
3.1	Caratteristiche tecniche del servizio.....	4
3.2	Ideazione, progettazione grafica e realizzazione dei prodotti.....	5
4	Modalità di svolgimento delle attività contrattuali .....	6
4.1	Generalità .....	6
4.2	Luogo di svolgimento del servizio.....	6
4.3	Responsabile della fornitura .....	7
4.4	Modalità di comunicazione.....	7
4.5	Svolgimento del servizio .....	7
4.6	Riservatezza .....	8
5	Adempimenti per la sicurezza.....	8
6	Modalità di fatturazione e pagamento.....	9
7	Livelli di servizio .....	9
8	Penali.....	9



## 1 Definizioni

Nel corpo del documento, ai termini di cui appresso, viene attribuito il significato riportato a fianco di ciascuno di essi:

- **Committente:** la Consip S.p.A.;
- **Capitolato tecnico:** il presente documento che enuncia le specifiche tecniche alle quali si dovrà conformare la Fornitura;
- **Direttore dell'esecuzione:** il responsabile Consip dell'esecuzione del contratto
- **Fornitura:** il complesso delle attività oggetto del presente Capitolato;
- **Società:** la società affidataria del servizio;

## 2 Premessa

La nuova strategia aziendale ha posto particolare enfasi sulle attività di Comunicazione esterna e interna, che hanno trovato la loro formalizzazione nel Piano di comunicazione elaborato in coerenza con il nuovo Piano industriale 2024-2026.

Il suddetto Piano di comunicazione prevede un'evoluzione delle attività di comunicazione, con particolare riferimento a quelle digitali, volte alla promozione dell'identità di Consip S.p.A. e dei suoi valori, per rilanciare e consolidare il suo ruolo nonché la percezione della stessa presso i principali stakeholder.

Tra le azioni previste dal Piano di Comunicazione 2024-2026 di Consip S.p.A. figura il percorso di restyling e revisione della Brand image che ha l'obiettivo di comunicare visivamente, all'interno e all'esterno dell'azienda, la nuova mission e vision aziendale, nonché di trasmettere i pilastri della nuova strategia di posizionamento e business.

Tale percorso ha portato alla definizione della nuova identità visiva Consip, comprensiva del restyling del logo e della produzione del nuovo "Manuale di identità visiva", che traccia le linee guida per l'applicazione della nuova immagine e contiene i layout e gli standard di alcuni prodotti di comunicazione.

In questo contesto, Consip S.p.A. ha la necessità di acquisire **Servizi di progettazione e realizzazione di prodotti grafici (editoriali e digitali)**, che garantiscano alla Committente un'assistenza specialistica continuativa, per un periodo di 8 mesi, necessaria al completo rinnovo del set di prodotti grafici (editoriali e digitali) utilizzati nelle attività di comunicazione interna ed esterna – declinati in base alla nuova identità aziendale – e alla realizzazione di nuove tipologie di prodotti e soluzioni, con particolare riferimento a contenuti digitali in linea con le più moderne tendenze della comunicazione visiva.

## 3 Oggetto e durata

Oggetto del presente Capitolato è la fornitura di servizi di assistenza specialistica continuativa al personale della Committente, finalizzati alla produzione e realizzazione di prodotti grafici editoriali e digitali in linea con

l'identità visiva Consip, con riferimento alle seguenti macroaree di intervento:

- **Pubblicazioni istituzionali** (es bilanci, brochure)
- **Prodotti editoriali** (es. flyer, pieghevoli)
- **Pubblicazioni digitali** (es. newsletter, brochure elettroniche)
- **Prodotti di grafica digitale** (es. immagini in grafica, infografiche, video in motion graphic, set di icone e immagini, salvaschermo e sfondi per pc, etc..)
- **Grafica per prodotti fisici** (es. visual, elementi di arredo, segnaletica, etc.)

Il contratto acquista efficacia dalla data di sottoscrizione ed avrà una durata pari a **8 mesi**.

L'oggetto dell'affidamento è relativo solo alla progettazione grafica e non è previsto il servizio di stampa per i prodotti che lo necessitano.

Come previsto all'art. 4 delle Condizioni contrattuali, la Committente potrà, in corso di esecuzione, prorogare la durata contrattuale per il tempo strettamente necessario alla conclusione della procedura di individuazione del nuovo contraente se si verificano le condizioni indicate all'art. 120, comma 11 del Codice. In tal caso la Società è tenuta all'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni previsti nel contratto medesimo.

### **3.1 Caratteristiche tecniche del servizio**

Per tutta la durata contrattuale, la Società garantirà la fornitura continuativa dei servizi di ideazione, progettazione e realizzazione dei prodotti grafici richiesti, in base a una **pianificazione temporale** di massima del rilascio dei diversi output che sarà concordata con la Committente in fase di avvio contrattuale e che potrà essere aggiornata in corso d'opera.

Per la realizzazione dei servizi, la Società dovrà mettere a disposizione un team composto almeno dalle seguenti figure professionali:

- **Project Manager**, con esperienza almeno decennale nella gestione di progetti, sarà il Responsabile dell'organizzazione delle attività contrattuali e il coordinamento delle risorse della Società impegnate nelle attività stesse;
- **Design Director**, con esperienza almeno decennale nell'ideazione e nello sviluppo della parte grafica e visiva dei prodotti, si occuperà della fase di ideazione e progettazione del layout grafico dei prodotti;
- **Designer**, con esperienza almeno quinquennale nella realizzazione di progetti grafici, si occuperà della fase realizzativa dei prodotti.

Tutti i prodotti devono essere ideati e realizzati nel rispetto degli elementi base codificati nel documento "Manuale di identità visiva" di Consip che sarà fornito alla Società alla stipula del contratto. Nel caso in cui il Manuale venga aggiornato nel corso della durata contrattuale, sarà cura di Consip S.p.A. fornire

tempestivamente alla Società la versione aggiornata.

Di seguito, un elenco a titolo indicativo e non esaustivo dei prodotti di cui la Committente potrà chiedere la realizzazione nel periodo di durata contrattuale:

**Pubblicazioni istituzionali e prodotti editoriali**

- Progettazione e impaginazione pubblicazioni aziendali
- Progettazione e impaginazione brochure
- Progettazione e impaginazione flyer e pieghevoli

**Pubblicazioni digitali**

- Progettazione layout newsletter digitali
- Progettazione e realizzazione brochure elettroniche

**Grafica digitale**

- Realizzazione immagini di grafica digitale
- Progettazione e realizzazione infografiche fisse (su dati forniti da Consip)
- Progettazione e realizzazione infografiche animate (su dati forniti da Consip)
- Progettazione e realizzazione di video in motion graphic
- Progettazione e realizzazione di video per social
- Progettazione e realizzazione grafica per post su social (post classico, caroselli)
- Realizzazione video reel per social
- Progettazione e realizzazione set di icone in grafica (per sito, presentazioni, etc.)
- Progettazione e realizzazione set di immagini in grafica (per sito, intranet, banner social)

**Grafica per prodotti fisici**

- Progettazione grafica di visual identitari (immagini + grafica)
- Progettazione grafica di elementi di arredo (totem, vele, pannelli, roll-up)
- Progettazione grafica di segnaletica per la sede Consip.

### **3.2 Ideazione, progettazione grafica e realizzazione dei prodotti**

I prodotti previsti verranno richiesti dalla Committente nel corso della durata contrattuale, ogni qualvolta emergerà un'esigenza di fornitura e comunque sulla base della pianificazione temporale di massima del rilascio dei diversi output che sarà concordata con la Committente in fase di avvio del contratto ed eventualmente aggiornata in corso d'opera (vedi successivo par. 4.5).

Per la realizzazione di ciascun prodotto, la Committente richiede l'adozione di un proprio processo predefinito, come di seguito descritto, le cui fasi sono personalizzabili in base alla tipologia del prodotto stesso.

Il processo di realizzazione consta delle seguenti fasi:

- **Fase preliminare (a carico della Committente).** In tale fase, la Committente trasmette alla Società le linee generali utili alla progettazione del singolo prodotto.

- **Fase di ideazione e progettazione del layout grafico dei prodotti (a carico della Società).** In tale fase la Società sottopone alla Committente una o più proposte progettuali, basate sulle linee generali definite al punto precedente. La Committente si riserva di presentare osservazioni e richieste di modifica delle proposte presentate. La fase si conclude con la definizione di un progetto ritenuto soddisfacente dalla Committente.
- **Fase di approvazione dell'idea progettuale (a carico della Committente).** In tale fase la Committente, approva il progetto proposto dalla Società e richiede alla Società la realizzazione del prodotto.
- **Fase di fornitura dei materiali iconografici e dei testi (a carico della Committente).** In questa fase, nel caso in cui sia necessario per la natura specifica del prodotto richiesto, la Committente consegna alla Società tutto il materiale utile (testuale e iconografico) per la declinazione dell'idea progettuale, l'elaborazione di testi e immagini e la realizzazione del prodotto medesimo. In particolare:
  - o nel caso di pubblicazioni istituzionali, brochure, flyer e pieghevoli la Committente fornisce i testi delle pubblicazioni;
  - o nel caso delle infografiche e dei video, la Committente fornisce i necessari documenti di supporto.

La fase di fornitura di materiali iconografici e testi può essere anticipata, precedendo la fase di ideazione e progettazione, nel caso in cui la Committente e la Società concordino che il possesso da parte di quest'ultima di tali materiali renda più agevole la definizione delle proposte progettuali.

- **Fase realizzativa dei prodotti (a carico della Società).** Tale fase consiste nella realizzazione del prodotto. Al termine della fase produttiva la Società sottopone alla Committente la bozza del prodotto realizzato e la Committente presenta le proprie eventuali osservazioni e richieste di modifica. Tale scambio si conclude con la definizione di un prodotto ritenuto soddisfacente dalla Committente.
- **Fase di approvazione del prodotto realizzato (a carico della Committente).** In questa fase la Committente conferma l'avvenuta corretta realizzazione del prodotto richiesto.

## **4 Modalità di svolgimento delle attività contrattuali**

### **4.1 Generalità**

La Società dovrà eseguire le prestazioni in oggetto a perfetta regola d'arte, con la necessaria diligenza e competenza professionale e con risorse qualificate secondo i requisiti indicati nel presente Capitolato e nell'offerta della Società.

Tutte le attività dovranno essere svolte in collaborazione con i responsabili della Committente, secondo modalità opportunamente concordate.

### **4.2 Luogo di svolgimento del servizio**

Le attività di progettazione e realizzazione dei prodotti grafici e digitali saranno svolte dalla Società nella propria sede.

È comunque prevista la possibilità di riunioni in fase di progettazione dei prodotti editoriali e nel corso di

*Capitolato tecnico*



svolgimento delle prestazioni richieste, che si terranno nella sede di Consip. In tali casi, eventuali costi di trasferimento e soggiorno del personale che svolge attività nell'ambito del presente Capitolato sono comunque a intero carico della Società.

#### **4.3 Responsabile della fornitura**

La Società dovrà comunicare alla stipula, il nominativo del Responsabile della Fornitura (che può anche coincidere con la figura del Project manager), nonché un numero di telefono e un indirizzo e-mail al quale indirizzare eventuali comunicazioni.

Il Responsabile della fornitura sarà l'interlocutore unico della Committente per gli aspetti amministrativi, per l'organizzazione ed il coordinamento delle attività contrattuali.

#### **4.4 Modalità di comunicazione**

La Società si impegna a comunicare, contestualmente alla stipula del contratto un indirizzo e-mail e un numero di telefono al quale rivolgersi, per ogni comunicazione relativa all'esecuzione delle attività contrattuali e per la trasmissione delle richieste di servizio.

L'organizzazione del suddetto servizio di comunicazione dovrà essere a intero carico della Società.

Resta inteso che, per tutta la durata contrattuale, la Società dovrà garantire la piena funzionalità dei suddetti mezzi di comunicazione comunicandone tempestivamente alla Committente le eventuali variazioni.

#### **4.5 Svolgimento del servizio**

Successivamente alla stipula del contratto, la Committente e la Società condivideranno – in una riunione preliminare di avvio – un piano operativo di massima della realizzazione dei diversi prodotti, che definisce le tempistiche del rilascio dei medesimi e che comunque potrà essere soggetto a variazioni, in base alle esigenze della Committente.

In base alla pianificazione di massima condivisa e/o a esigenze estemporanee, ogni qual volta la Committente abbia la necessità di realizzare uno o più prodotti tra quelli elencati al paragrafo 3.1, provvederà ad avviare la fase preliminare di cui al paragrafo 3.2 "Ideazione, progettazione grafica e realizzazione dei prodotti", inviando un'apposita comunicazione e-mail all'indirizzo predisposto dalla Società (vedi paragrafo 4.4).

La Società, entro due (2) giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione, dovrà confermare, rispondendo alla e-mail:

- la data entro la quale sarà elaborata la **proposta grafica**
- il numero di giorni lavorativi necessari alla realizzazione del prodotto, successivamente all'accettazione della proposta grafica da parte della Committente.

I prodotti richiesti dovranno comunque essere realizzati entro un numero massimo di giorni dall'approvazione formale del progetto grafico, che varia in base alla tipologia di prodotto, secondo le tempistiche riportate nella tabella seguente:

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	TEMPISTICA MAX DI REALIZZAZIONE
<b>Pubblicazioni istituzionali e prodotti editoriali</b>	
Progettazione e impaginazione pubblicazioni aziendali	<b>15 gg lavorativi</b>
Progettazione e impaginazione brochure	<b>10 gg lavorativi</b>
Progettazione e impaginazione flyer e pieghevoli	<b>10 gg lavorativi</b>
<b>Pubblicazioni digitali</b>	
Progettazione layout newsletter digitali	<b>10 gg lavorativi</b>
Progettazione e realizzazione brochure elettroniche	<b>10 gg lavorativi</b>
<b>Grafica digitale</b>	
Realizzazione immagini di grafica digitale	<b>2 gg lavorativi</b>
Progettazione e realizzazione infografiche fisse (su dati forniti da Consip)	<b>2 gg lavorativi</b>
Progettazione e realizzazione infografiche animate (su dati forniti da Consip)	<b>2 gg lavorativi</b>
Progettazione e realizzazione di video in motion graphic	<b>10 gg lavorativi</b>
Progettazione e realizzazione di video per social	<b>2 gg lavorativi</b>
Progettazione e realizzazione grafica per post su social (post classico, caroselli)	<b>2 gg lavorativi</b>
Realizzazione video reel per social	<b>2 gg lavorativi</b>
Progettazione e realizzazione set di icone in grafica (per sito, presentazioni, etc...)	<b>10 gg lavorativi</b>
Progettazione e realizzazione set di immagini in grafica (per sito, intranet, banner social)	<b>10 gg lavorativi</b>
<b>Grafica per prodotti fisici</b>	
Progettazione grafica di visual identitari (immagini + grafica)	<b>5 gg lavorativi</b>
Progettazione grafica di elementi di arredo (totem, vele, pannelli, roll-up)	<b>5 gg lavorativi</b>
Progettazione grafica di segnaletica per la sede Consip	<b>5 gg lavorativi</b>

Tali limiti temporali si intendono salvo diverso accordo fra le parti.

#### 4.6 Riservatezza

Tutte le informazioni trattate e tutti i documenti, anche parziali, scambiati tra la Società e la Committente sono riservati, pertanto è richiesta la massima attenzione per il loro utilizzo.

La Società non potrà utilizzare, a nessun titolo, la documentazione ricevuta o prodotta, al di fuori delle attività oggetto del presente capitolato.

### 5 Adempimenti per la sicurezza

La Società affidataria si impegna a porre in essere quanto necessario per garantire l'esecuzione delle attività

*Capitolato tecnico*



in piena aderenza con le disposizioni del D.Lgs. 81/2008 s.m.i., cooperando e coordinandosi, in particolare, con i referenti della Committente, ai fini degli adempimenti di cui all'art. 26 del citato decreto.

## **6 Modalità di fatturazione e pagamento**

In relazione ai servizi oggetto del presente Capitolato tecnico, le fatture dovranno essere prodotte secondo quanto disciplinato agli artt. 11 e 14 delle Condizioni contrattuali e come ulteriormente dettagliato di seguito.

L'importo contrattuale potrà essere fatturato in 8 canoni di importo fisso, con periodicità mensile posticipata, successivamente al rilascio da parte della Committente della relativa verifica di conformità positiva, che dovrà essere obbligatoriamente allegata alla fattura.

## **7 Livelli di servizio**

I livelli di servizio attesi per i servizi oggetto del presente Capitolato sono i seguenti:

- LS1 – Tempi di realizzazione.

La realizzazione del singolo prodotto deve essere conclusa entro i termini ("Tempistica max di realizzazione") indicati nella Tabella al paragrafo 4.5, in base alla tipologia di prodotto.

## **8 Penali**

La Committente applicherà le penali, secondo le modalità previste nelle condizioni contrattuali, nei seguenti casi:

- per ogni giorno lavorativo di ritardo nella realizzazione del singolo prodotto (vedi LS1 del paragrafo 7 Livelli di servizio) si applicherà una penale pari all'uno per mille dell'importo contrattuale.

Nell'ipotesi in cui l'importo delle penali applicabili superi l'ammontare del 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale complessivo, la Committente avrà il diritto di risolvere, totalmente o parzialmente, il contratto in danno della Società, salvo il diritto dell'eventuale maggior danno.