

## ATTUALE POSIZIONE

dal 2021

**Category Manager – Area Mobilità, Ristorazione e altri Beni –  
Divisione Sourcing Sanità, Beni e Servizi  
Consip S.p.A.**

Ha la responsabilità di assicurare l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito del settore merceologico di riferimento attraverso lo sviluppo delle procedure di acquisto, partendo dalle esigenze definite nella pianificazione operativa dei singoli Disciplinari, in particolare relative alle seguenti merceologie: Noleggio autoveicoli senza conducente, Noleggio autoveicoli con conducente.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

## PRECEDENTE

2019-2021

**Product Marketing Executive  
Renault Italia S.p.A.**

Svolge attività volte a definire la composizione della gamma prodotto e dei relativi equipaggiamenti per ciascun modello Renault di competenza. Esegue analisi economiche per lo sviluppo della strategia prodotto-prezzo e definisce le esigenze di produzione e approvvigionamento della rete commerciale italiana.

Supporta i Key Account nella elaborazione delle proposte commerciali da presentare alle Grandi Aziende.

2017-2019

**Assistente Responsabile Commerciale e Specialista veicoli commerciali  
Renault Italia S.p.A.**

Co-gestione dei consulenti alla vendita e impiegati commerciali, al fine di rispettare gli obiettivi aziendali in termini di contratti, fatture e immatricolazioni.

Analisi della redditività dei contratti di vendita, verifica della corretta applicazione della politica commerciale e attività di reporting sui risultati.

Ricerca ed approvvigionamento dei veicoli commerciali in tutta la rete italiana e stesura dei contratti di vendita.

2015-2017

**Responsabile Marketing  
Renault Italia S.p.A.**

Pianificazione della pubblicità locale (radio, stampa, web) e sviluppo delle campagne marketing sui canali social.

Organizzazione e coordinamento di eventi pubblicitari (fiere, esposizioni, sponsorizzazioni).

Gestione budget marketing.

Ricerca e selezione dei fornitori.

2014-2015

**Impiegata Commerciale  
Renault Italia S.p.A.**

Gestione dossier dalla vendita alla immatricolazione dell'auto.

Verifica documenti di vendita, contratti di finanziamento e politica commerciale.

Monitoraggio vendite e immatricolazioni auto vs obiettivi.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- |      |  |
|------|--|
| 2013 | Laurea Magistrale in Economia e Management presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata |
| 2011 | Laurea Triennale in Economia e Management presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata  |
| 2007 | Diploma di Maturità Scientifica  |

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.