

## **Proroga date, errata corrige e risposte alle richieste di chiarimento pervenute da parte degli operatori economici prima della data di presentazione delle offerte.**

---

### **Estremi della gara:**

**Oggetto: Procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando su MEPA, preceduta da avviso di indagine di mercato (ex art. 63 D.Lgs. 50/2016, comma 6, ed ex art. 36, comma 6 d.lgs. 50/2016 ai sensi e per gli effetti della Lg 120/2020, art. 1, co. 2 lett. b) per l'affidamento del servizio di Social Media Strategy - CIG 8664685442.**

---

### **Proroga date**

Si segnala che la data di scadenza per la presentazione delle offerte, originariamente prevista in data 25/03/2021 ore 12:00, è prorogata al giorno 30/03/2021 ore 12:00.

Inoltre, la procedura di aggiudicazione da parte della Commissione sarà avviata il giorno 30/03/2021 ore 15:00 e non più in data 25/03/2021 ore 15:00.

### **Errata corrige**

#### **Par. 4 delle Condizioni particolari di Rdo**

I seguenti capoversi:

*“Allo scadere del termine di presentazione delle offerte, giorno 25/03/2021 alle ore 12:00, le stesse sono acquisite definitivamente dal Sistema e, oltre ad essere non più modificabili, sono conservate dal Sistema medesimo in modo segreto.*

*Consip S.p.A. nomina, ai sensi dell'articolo 77 del D.Lgs. n. 50/2016, una Commissione per la valutazione delle offerte presentate.*

*La procedura di aggiudicazione sarà aperta il giorno 25/03/2021, con inizio alle ore 15:00, dalla Commissione che procederà, operando attraverso il Sistema, allo svolgimento delle seguenti attività...”*

si intendono così modificati:

*“Allo scadere del termine di presentazione delle offerte, giorno 30/03/2021 alle ore 12:00, le stesse sono acquisite definitivamente dal Sistema e, oltre ad essere non più modificabili, sono conservate dal Sistema medesimo in modo segreto.*

*Consip S.p.A. nomina, ai sensi dell'articolo 77 del D.Lgs. n. 50/2016, una Commissione per la valutazione delle offerte presentate.*

*La procedura di aggiudicazione sarà aperta il giorno 30/03/2021, con inizio alle ore 15:00, dalla Commissione che procederà, operando attraverso il Sistema, allo svolgimento delle seguenti attività...”*

## Risposta alle richieste di chiarimento

### Domanda 1:

All'interno del paragrafo 1.1 Requisiti di partecipazione delle Condizioni particolari di RDO (allegato) si richiede che l'operatore economico abbia:

#### 1.1.I Requisiti generali

#### 1.1.II Requisiti professionali

- esperienza almeno quinquennale
- esperienza per almeno 5 Clienti
- progetto di comunicazione da almeno € 180.000

#### 1.1.III Requisiti di capacità economico finanziaria

- fatturato medio annuo di almeno € 250.000 negli ultimi 3 anni

#### 1.1.IV Certificazioni

- Certificazione Google Premier Partner
- Certificazione Facebook Marketing Partner
- Certificazione ISO 9001

#### 1.1.V Requisito di abilitazione

Tutti questi requisiti sono richiesti all'operatore economico e non alle imprese costituenti in RTI, ad eccezione del punto 1.1.V che invece fa esplicito riferimento alle singole imprese costituenti in RTI.

A tal proposito si richiede conferma che:

- i requisiti professionali possono essere posseduti dall'operatore economico nell'insieme, e non debbano essere posseduti da tutte le eventuali singole imprese costituenti in RTI,
- i requisiti di capacità economico finanziaria possono essere posseduti dall'operatore economico nell'insieme, e non debbano essere posseduti da tutte le eventuali singole imprese costituenti in RTI,
- le certificazioni possono essere possedute dall'operatore economico nell'insieme, e non debbano essere posseduti da tutte le eventuali singole imprese costituenti in RTI.

Mentre è chiaro che per il punto 1.1.I - Requisiti generali ed il punto 1.1.IV i requisiti si applicano a TUTTE le singole imprese costituenti in RTI.

### Risposta 1:

I Requisiti di cui al par. 1.1., punti I. (Requisiti generali), IV. (Certificazioni) e V. (Requisito di abilitazione) della *lex specialis*, in caso di raggruppamento temporaneo, devono essere posseduti dalle singole imprese costituenti in RTI.

I Requisiti di cui al par. 1.1. punti II. (Requisito professionale) e III. (Requisito di capacità economica finanziaria) della *lex specialis* possono essere soddisfatti dal raggruppamento temporaneo nel suo insieme. Detti requisiti devono essere posseduti in misura maggioritaria dalla mandataria.

---

### Domanda 2:

In caso di partecipazione alla gara in RTI, si richiede se i requisiti richiesti al paragrafo 3 del capitolato di Gara devono essere posseduti da tutte le società dell'RTI o se cumulativamente.

### Risposta 2:

Si veda la risposta alla domanda n. 1.

---

**Domanda 3:**

Si segnala la mancanza dell'allegato 7 "Documento di partecipazione in forma associata".

**Risposta 3:**

Si conferma che il "documento di partecipazione in forma associata" è correttamente allegato nella sezione della Rdo denominata "*Documenti richiesti ai partecipanti*".

---

**Domanda 4:**

Nel Capitolato non viene menzionato il dettaglio di produzione di contenuti e neanche le piattaforme social oggetto di gara:

- Quali sono i canali social da prendere in carico e sui quali prevedere un presidio?
- Possiamo considerare quelli presenti all'interno del sito web (Twitter, Instagram, LinkedIn e Youtube) o ce ne sono alcuni da non considerare e/o aggiungere?
- Qual è la previsione di produzione dei contenuti nei piani editoriali per singolo canale?
- Nel paragrafo 2.1 "Fase 1 – Social Media Strategy" cosa si intende per "social properties di Sogei" e in che modo queste si distinguono dalla voce "profili social aziendali"?
- Va prevista l'attività di moderazione dei canali social e di community management per tutti i canali aziendali?

**Risposta 4:**

Di seguito le informazioni richieste:

I canali social da prendere in carico e sui quali il fornitore dovrà prevedere un presidio sono: Twitter, Instagram, LinkedIn e Youtube.

In aggiunta ai canali social presenti all'interno del sito web (Twitter, Instagram, LinkedIn e Youtube) deve essere considerato anche Facebook. Per tale canale, anche se non è presente un profilo aziendale, dovrà comunque essere garantito un presidio finalizzato al monitoraggio della brand reputation della Sogei.

Al momento non è possibile quantificare in modo puntuale la produzione dei contenuti nei piani editoriali per singolo canale, in quanto la stessa può variare in base a diversi fattori quali, ad esempio, la strategia individuata, gli argomenti, il periodo, ecc.. A mero titolo indicativo si può ipotizzare la produzione di almeno 2 post a settimana per i canali Twitter, LinkedIn e Instagram nonché 2 video al mese per Youtube.

Per "profili social aziendali" si intendono gli account mentre con le "social properties di Sogei" si intendono i dati e i contenuti pubblicati sugli stessi profili social aziendali.

Si conferma che deve essere prevista l'attività di moderazione dei canali social e di community management per tutti i canali aziendali.

---

**Domanda 5:**

Nel Capitolato non viene menzionato se è previsto un budget pubblicitario relativo alle sponsorizzazioni dei contenuti pubblicitari:

- È previsto un budget pubblicitario di sponsorizzazione? Quanto e su quali piattaforme?

- Le attività di pianificazione e rendicontazione di questo budget è inclusa nelle attività oggetto di gara?

**Risposta 5:**

Si precisa che non è previsto un budget con risorse finanziarie destinate alla sponsorizzazione. Il secondo quesito deve pertanto considerarsi non applicabile.

---

**Domanda 6:**

Per quanto riguarda l'attività di Web Listening, è già attiva una piattaforma in uso che può essere messa a disposizione del fornitore per portare avanti il monitoraggio dei canali di interesse? Riguardo all'utilizzo di un Tool per il Social Media Management, è già in uso uno strumento che può essere reso accessibile anche al fornitore?

**Risposta 6:**

Si conferma la disponibilità di un servizio che consente la fruizione delle funzionalità di una piattaforma di Social Listening cui sarà consentito l'accesso del Fornitore secondo le regole, istruzioni e limiti che Sogei fornirà durante l'esecuzione del servizio oggetto di gara.

---

**Domanda 7:**

Riguardo alla strategia di presenza dei vertici aziendali, è possibile avere una specifica su quali e quanti profili siano da considerare in questa progettualità? Sarà da considerare solamente la presenza social dell'Amministratore Delegato o anche di altri membri del top management?

Per quanto riguarda la presenza social dell'Amministratore Delegato, quali sono i profili da considerare? È possibile avere l'elenco completo dei canali di interesse?

I profili al momento individuati sono Twitter: [twitter.com/andreaquacivi](https://twitter.com/andreaquacivi) e LinkedIn: [linkedin.com/in/andrea-quacivi-6a0458b/](https://www.linkedin.com/in/andrea-quacivi-6a0458b/).

Cosa si intende per "monitoraggio" dei profili dei vertici aziendali? Si richiede di svolgere anche su questi profili attività di moderazione?

Per quali canali del top management va prevista l'attività di moderazione dei canali social e di community management?

**Risposta 7:**

Nell'ambito di tale attività deve essere considerata unicamente la presenza social dell'Amministratore Delegato.

I profili da considerare sono quelli Twitter e LinkedIn.

I profili individuati nel quesito sono corretti.

Con "monitoraggio" dei profili dei vertici aziendali si intende il monitoraggio delle conversazioni e interazioni sui profili social dell'Amministratore Delegato e, ove venissero in futuro attivati, anche del Presidente. Si conferma che su questi profili si richiede attività di moderazione.

Si richiede attività di moderazione e di community management per tutti i canali social, nonché a mezzo stampa e per i canali di community management di maggiore rilevanza.

---

**Domanda 8:**

Nel paragrafo 2.1 "Fase 1 – Social Media Strategy" quando si parla di "interviste a stakeholder chiave (AD, Direttori, management, Clienti, ecc..)" si tratta di materiali già realizzati che l'Azienda

si impegna a mettere a disposizione del fornitore o di materiali desiderati che dovranno essere realizzati? Quali sono i materiali messi a disposizione dall'azienda? È richiesta una proposta grafica?

**Risposta 8:**

Si tratta di interviste e materiali che dovranno essere realizzati dal Fornitore.

La Sogei potrà rendere disponibile il materiale di comunicazione presente al momento (interviste su riviste, interventi a convegni, bilancio, ecc.).

Per tale attività non è richiesta una proposta grafica.

---

Responsabile Area Acquisti Sotto Soglia  
Divisione Sourcing Operation  
(Dott. Massimo Tosques)

*Vale la data di apposizione della firma digitale*