



Consip S.p.A.

"CAMPAGNA DI EMPLOYER BRANDING CON IL CORRIERE DELLA SERA"

CAPITOLATO TECNICO

CAMPAGNA DI EMPLOYER BRANDING CON IL CORRIERE DELLA SERA



INDICE

1	PREMESSA	3
1.1	Definizioni.....	3
2	OGGETTO E MODALITA' DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO	4
2.1	<u>ATTIVITA' WEB / SOCIAL</u>	4
2.2	<u>USCITE STAMPA</u>	5
2.3	<u>VIDEO INTERVISTE</u>	5
3	COMPOSIZIONE DEL TEAM DI LAVORO.....	5
4	MONITORAGGIO DELLE COMPETENZE.....	6
5	DURATA.....	6
6	VERIFICA DI CONFORMITÀ	6
7	GESTIONE DEL CONTRATTO.....	7
7.1	Responsabile delle attività contrattuali	7
7.2	Modalità di comunicazione	7
7.3	Adempimenti per la Sicurezza	7
7.4	Lingua	8
7.5	Riservatezza.....	8
7.6	Consuntivazione delle attività svolte e modalità di fatturazione.....	8
8	PENALI	8



1 PREMESSA

1.1 DEFINIZIONI

Sogei è la società di Information Technology controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e opera sulla base del modello organizzativo dell'in-house providing.

Partner tecnologico unico del MEF, Sogei ha progettato e realizzato il Sistema informativo della fiscalità, del quale segue conduzione ed evoluzione, sviluppa sistemi, applicazioni e servizi per le esigenze di automazione e informatizzazione dei processi operativi e gestionali del Ministero, della Corte dei conti, delle Agenzie fiscali e di altre Pubbliche Amministrazioni.

Sogei coopera con i propri clienti istituzionali in settori altamente strategici e ricopre un ruolo centrale nel processo di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative per la semplificazione delle procedure amministrative e una sempre più ampia integrazione tra le pubbliche amministrazioni.

Sogei, da qualche anno, ha scelto di dotarsi di nuove professionalità da collocare in settori strategici per il conseguimento dei successi nella digitalizzazione della PA. Aggiungere nuove competenze, capacità e conoscenze alle esperienze già consolidate delle persone Sogei significa raggiungere obiettivi strategici per il Paese.

Considerato quanto sopra rappresentato, Sogei intende avvalersi della collaborazione del Corriere della Sera per una campagna di Employer Branding che ha lo scopo di raggiungere la massima intercettazione di potenziali candidati. In particolare intende avvalersi del portale Trovolavoro.it e di tutte le leve di comunicazione e engagement messe a disposizione per valorizzare la forza del brand aziendale, le persone che lavorano al suo interno, instaurare un dialogo innovativo per attrarre i migliori talenti e diverse categorie professionali in previsione di nuove assunzioni.

TrovoLavoro, presente sul mercato dal 2007, è un sistema che tratta il mondo del lavoro a 360° e rappresenta un punto di riferimento per aziende, lavoratori, imprenditori e studenti. Offre una prospettiva futura e positiva a chi cerca un lavoro e a chi vuole cambiarlo e infine offre contenuti di servizio e strumenti utili capaci di interessare target di lettori con esigenze diverse.

TrovoLavoro è presente:

- ✓ In formato cartaceo ogni mese in edicola con il Corriere della Sera (diffusione media annua circa 260.000 copie, readership 1.700.000 lettori Audipress, 350.000 Digital edition);
- ✓ In formato digitale come parte della digital edition del Corriere della Sera (disponibile su web e tramite app da smart phone o tablet);
- ✓ Sul web: www.trovolavoro.it ;
- ✓ Sui principali social network:
 - Facebook (@trovolavorofficial) - 147.708 fans
 - Instagram (@instatrovolavoro) - 17.054 follower
 - Twitter (@Trovolavoro) – 21.462 follower
 - LinkedIn (Trovolavoro – Corriere della Sera) – 18.613 follower



Esiste un link diretto WWW.TROVOLAVORO.IT dalla home page www.corriere.it

Alcuni dati circa gli utenti di database:

- ✓ Oltre 3 milioni di utenti profilati registrati su Trovolavoro.it
- ✓ Circa 20.000 nuovi candidati iscritti al Database ogni mese
- ✓ Oltre 8 milioni di profili nel DB totale di RCS
- ✓ Oltre 250milioni di Curricula registrati ai siti internazionali partner di Trovolavoro

UTENTI UNICI:

- ✓ 1 milione di visite al mese
- ✓ 4.2 milioni di pagine viste al mese

2 OGGETTO E MODALITA' DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Il presente Capitolato disciplina il servizio richiesto come di seguito dettagliato.

Sogei, entro 5 (cinque) giorni lavorativi decorrenti dalla data di stipula del contratto, convocherà una riunione di avvio, al fine di condividere informazioni utili per la presentazione del Piano di lavoro.

Entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi successivi alla prima riunione, la Società dovrà presentare il piano di lavoro e il Piano di comunicazione di dettaglio nel quale indicherà il percorso che si intende seguire per il raggiungimento dell'obiettivo, i tempi e la modalità di azione.

Il Direttore dell'esecuzione Sogei si riserva la possibilità di richiedere modifiche e/o integrazioni al piano di lavoro. Tali modifiche e/o integrazioni dovranno essere tempestivamente apportate entro 5 (cinque) giorni lavorativi decorrenti dalla richiesta.

2.1 ATTIVITA' WEB / SOCIAL

- **a) N. 1 Company Profile per 12 mesi**

Sogei potrà presentare l'azienda attraverso il caricamento, sul portale www.Trovolavoro.it, di contenuti multimediali (testo, video, foto), raccontando per es. storie di successo, esperienze di collaboratori, interviste a dipendenti, manager, free lance, il modello imprenditoriale, news, business case, ecc.

- **b) N. 100 annunci di lavoro per 60 giorni**

Pubblicazione on line di n. 100 annunci di lavoro sul portale www.trovolavoro.it per 60 gg. E' previsto un affiancamento tecnico iniziale da parte dell'assistenza di Trovolavoro, per rendere Sogei autonoma nella pubblicazione degli annunci.

- **c) N. 50 Social Boost:** Il Social Boost è un post che ha l'obiettivo di supportare l'annuncio di lavoro online. I 50 post saranno pubblicati sulle 4 pagine social di Trovolavoro (Facebook, LinkedIn, Twitter e



Instagram). Gli annunci di lavoro saranno declinati in social post (copy + grafica) da esperti di HR della Società e inviati a target profilati in linea

- **d) ADV Banner**

Il banner ADV sarà pubblicato 1 settimana al mese per 12 mesi sull'Home Page del Portale www.trovolavoro.it. Il formato dovrà essere Medium Rectangle 30x25 cm di carattere informativo che punterà alle pagine del progetto Lavora con noi / lancio del video / sito Sogei/annunci di lavoro, ecc.

2.2 USCITE STAMPA

- **N. 2 uscite stampa a pagina intera sullo speciale Trovolavoro**, inserto del Corriere della Sera dedicato al mondo del Lavoro. I contenuti delle pubblicazioni dovranno incrementare la conoscenza e l'attrattività di Sogei, facendo emergere l'identità del Brand e i principali valori aziendali. La pubblicazione sarà a cura della redazione del Corriere della Sera invece i testi e le immagini saranno forniti da Sogei.

2.3 VIDEO INTERVISTE

- **N. 2 Video Intervista professionali** al management Sogei della durata di circa 90'' - 240''. Dopo un briefing con un consulente di HR/Marketing, le 2 video interviste saranno girate nella sede Sogei e la Società effettuerà le riprese e il montaggio con attrezzature professionali, la personalizzazione del video con logo, i sottotitoli in inglese e italiano, la pubblicazione e la sponsorizzazione sulle fan page istituzionali di Trovolavoro e sui 4 canali social messi a disposizione (Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram).

Una volta ultimate le video interviste saranno di proprietà di Sogei.

Le interviste, gli articoli, e i testi veicolati sui vari canali di comunicazione dovranno essere approvati da Sogei prima della pubblicazione.

Gli eventuali costi di trasferimento e di soggiorno di personale della Società sono a carico della stessa e devono intendersi compresi negli importi offerti

3 COMPOSIZIONE DEL TEAM DI LAVORO

Sogei si riserva la possibilità di valutare, in qualsiasi momento, i livelli di conoscenza e l'idoneità allo svolgimento delle attività richieste della risorsa messa a disposizione dalla Società, sia tramite interviste dirette sia richiedendone il Curriculum Vitae.

La Società si impegna fin d'ora a sostituire le risorse ritenute non idonee entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla richiesta di Sogei.

La composizione del team di lavoro deve essere pensata, prestando la massima attenzione a garantire un insieme di competenze multidisciplinari.

Le figure professionali proposte dovranno essere ricondotte a quelle di seguito descritte, i cui requisiti espressi vanno considerati quali **requisiti minimi**.



Profilo	Anni di esperienza
1 Esperto di HR/Marketing	+ di 3
1 Giornalista del Corriere della Sera	+ di 3
1 Esperto riprese video e montaggio	+ di 3
1 Esperto di canali social	+ di 3

4 MONITORAGGIO DELLE COMPETENZE

Prima della stipula, la Società dovrà fornire a Sogei i curriculum vitae dei professionisti facenti parte del team di lavoro, aventi requisiti non inferiori a quelli minimi indicati nel presente capitolato.

La Società si impegna a fornire i professionisti indicati per tutto il periodo di validità contrattuale. Eventuali variazioni (in ingresso o in uscita) dei professionisti dichiarati dovranno essere comunicate anticipatamente e debitamente motivate; la Società dovrà comunicare entro 5 (cinque) giorni lavorativi la sostituzione, dichiarando in modo ufficiale e formale il possesso, da parte delle nuove figure di requisiti professionali definiti nel presente capitolato.

Sogei si riserva la possibilità di valutare, in qualsiasi momento, i livelli di conoscenza e l'idoneità allo svolgimento delle attività richieste della risorsa messa a disposizione dalla Società, sia tramite interviste dirette sia richiedendone il Curriculum Vitae.

La Società si impegna fin d'ora a sostituire le risorse ritenute non idonee entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla richiesta di Sogei.

5 DURATA

Il contratto avrà efficacia dalla data della sua stipula per 12 mesi e, comunque, sino al completo adempimento di tutte le obbligazioni contrattuali.

6 VERIFICA DI CONFORMITÀ

Tutte le prestazioni contrattuali saranno sottoposte a verifica di conformità nel rispetto di quanto previsto dall'art. 102 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50.

La verifica di conformità verrà eseguita entro 5 (cinque) giorni dal completamento di ciascun servizio.

La verifica di conformità si intende positivamente superata solo se tutte le prestazioni contrattuali siano state eseguite a perfetta regola d'arte, secondo le modalità indicate nel Capitolato tecnico, nel Piano di lavoro, nel contratto nonché secondo le indicazioni della Sogei.



Ciascun verbale di verifica di conformità positiva è elemento essenziale per la presentazione della fattura da parte della Società.

In caso esito negativo della verifica di conformità, la Società dovrà eliminare i vizi accertati entro il termine massimo di 5 (cinque) giorni, salvo il diverso termine che sarà concesso dalla Sogei in sede di verbale verifica di conformità. In tale ipotesi la verifica di conformità verrà ripetuta, ferma l'applicazione delle penali.

Nell'ipotesi in cui anche la seconda verifica di conformità dia esito negativo la Sogei, ferma restando l'applicazione delle penali, avrà facoltà di risolvere il contratto, fatto salvo in ogni caso il diritto al risarcimento di tutti i danni comunque subiti.

7 GESTIONE DEL CONTRATTO

7.1 RESPONSABILE DELLE ATTIVITÀ CONTRATTUALI

La Società dovrà comunicare a Consip, mediante compilazione del facsimile "*Scheda anagrafica e tracciabilità dei flussi*", contestualmente alla presentazione dell'offerta, il nominativo del Responsabile del contratto, nonché un numero di telefono e un indirizzo e-mail al quale indirizzare eventuali comunicazioni.

La Società deve provvedere in piena autonomia al coordinamento e all'organizzazione delle attività nel rispetto delle specifiche e dei tempi forniti da Sogei.

Sarà compito del Responsabile del contratto curare la gestione amministrativa del contratto e delle attività legate alla fatturazione e verificare il rispetto di tutti gli adempimenti contrattuali.

7.2 MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La Società si impegna a comunicare un numero di fax, un indirizzo e-mail, un indirizzo pec e un numero di telefono al quale rivolgersi, senza alcun limite sul numero di chiamate, per ogni comunicazione relativa al servizio.

Resta inteso che, per tutta la durata contrattuale, la Società dovrà garantire la piena funzionalità dei suddetti mezzi di comunicazione comunicando tempestivamente a Sogei eventuali modifiche.

7.3 ADEMPIMENTI PER LA SICUREZZA

La Società s'impegna a porre in essere quanto necessario a garantire l'esecuzione delle attività in piena aderenza con le disposizioni del D. Lgs. 81/2008 "Testo Unico sulla sicurezza durante il lavoro", cooperando e coordinandosi, in particolare, con i referenti della Committente e degli uffici dell'Amministrazione Finanziaria presso cui dovranno essere svolte le attività contrattuali, ai fini degli adempimenti di cui al comma 2 dell'art. 26 del citato decreto.

Si evidenzia che le attività di cui al presente capitolato rientrano nelle fattispecie di cui al comma 3-bis del suddetto articolo, per le quali non sussiste l'obbligo di redigere il DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze).



7.4 LINGUA

Tutte le attività e la documentazione sarà in lingua italiana e/o inglese.

7.5 RISERVATEZZA

Tutte le informazioni trattate e tutti i documenti, anche parziali, scambiati tra la Società e Sogei sono riservati, pertanto è richiesta la massima attenzione per il loro utilizzo, in particolare se questo avviene al di fuori delle sedi Sogei.

La Società non potrà utilizzare, a nessun titolo, la documentazione ricevuta o prodotta, al di fuori delle attività oggetto del presente capitolato.

La Società non potrà utilizzare, a nessun titolo, la documentazione e i moduli software forniti da Sogei o realizzati per il servizio, al di fuori delle attività oggetto del presente capitolato.

7.6 CONSUNTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE E MODALITÀ DI FATTURAZIONE

La Società potrà emettere fattura a seguito della verifica di conformità positivamente superata.

Il pagamento delle fatture è previsto a 60 gg dalla data di ricezione della fattura.

Le fatture saranno emesse come segue:

- **Prima fattura**, relativa alle attività web/social (Par. 2.1) subito dopo la stipula del contratto;
- **Seconda fattura**, in seguito alla pubblicazione sulla testata giornalistica della prima uscita stampa (Par. 2.2), quindi la data di fatturazione dipenderà dalla data di uscita prescelta;
- **Terza fattura**, in seguito alla pubblicazione sulla testata giornalistica della seconda uscita stampa (Par. 2.2), quindi la data di fatturazione dipenderà dalla data di uscita prescelta;
- **Quarta fattura**, in seguito all'avvenuta produzione di entrambe le 2 Video Interviste previste (Par. 2.3)

Le fatture dovranno essere corredate da copia verbale di verifica di conformità positiva oltre che dal Cig e dal numero di repertorio del contratto.

8 PENALI

Sogei applicherà le penali secondo le seguenti modalità:

- per ogni giorno di ritardo rispetto al termine indicato per la presentazione del piano di lavoro di cui al precedente par. 2, Sogei applicherà una penale pari all'1 (uno) per mille dell'importo totale del contratto;
- per ogni giorno di ritardo rispetto al termine indicato nel Piano di lavoro per la pubblicazione delle interviste, degli annunci, del banner ADV e dei post Social, Sogei applicherà una penale pari all'1 (uno) per mille dell'importo totale del contratto;



- nel caso di sostituzioni di professionisti decise in autonomia dalla Società, Sogei applicherà una penale pari all'1 (uno) per mille dell'importo totale del contratto per ogni giorno lavorativo di ritardo nella comunicazione;
- nel caso in cui Sogei richieda la sostituzione di un professionista applicherà una penale pari all'1 (uno) per mille per ogni giorno di ritardo nella suddetta sostituzione;
- In caso di esito negativo della verifica di conformità, Sogei applicherà una penale pari all'1 (uno) per mille dell'importo contrattuale complessivo, per ogni giorno lavorativo di ritardo rispetto al termine indicato al paragrafo 6 del presente Capitolato per la rimozione da parte della Società dei vizi accertati fino alla positiva Verifica di conformità.

Nell'ipotesi in cui l'importo delle penali applicabili superi l'ammontare del 10 (dieci) percento dell'importo contrattuale complessivo, Sogei avrà il diritto di risolvere il contratto in danno della Società, salvo il diritto dell'eventuale maggior danno.