

 consip	Revisione prezzi	Allegato H Capitolato Tecnico
--	------------------	----------------------------------

1.	Campo di applicazione	2
2.	Termini e Definizioni.....	2
3.	Revisione mensile.....	2
3.1	DATI DI ORIGINE.....	2
	<i>Carni fresche bovine, Vitellone e Vitello.....</i>	2
	<i>Carni fresche suine.....</i>	3
	<i>Carni fresche avicunicole.....</i>	4
	<i>Frutta fresca e verdura fresca.....</i>	4
3.2	ELABORAZIONE DEI DATI PER IL CALCOLO DEGLI INDICI.....	7
3.	Adeguamento semestrale ed annuale	9
4.1	DATI DI ORIGINE	9
4.2	ELABORAZIONE DEI DATI PER IL CALCOLO DELL' INDICE.....	9
6.	Pubblicazione dei prezzi revisionati	10
7.	Aggiornamento dei Cataloghi.....	11



1. Campo di applicazione

La revisione mensile dei prezzi si applica agli articoli appartenenti alle Classi merceologiche "Carni fresche Bovino", "Carni fresche Vitellone", "Carni fresche Vitello", "Carni fresche Suine", "Carni fresche avicunicole", "Frutta fresca" e "Verdura fresca" del Catalogo Prodotti riportate nella Tabelle di correlazione più avanti illustrate.

Per gli altri prodotti oggetto della fornitura è previsto l'adeguamento semestrale o annuale dei prezzi. I prodotti soggetti ad adeguamento semestrale dei prezzi sono gli articoli appartenenti alle classi merceologiche "pasta e riso", "salumi", "prodotti lattiero caseari", "Olii e grassi", "verdura secca" e surgelati ittici". Per tutte le altre classi merceologiche è previsto l'adeguamento annuale.

Per i prodotti soggetti a revisione dei prezzi mensile è definito un indice di revisione prezzi che è applicato come tale in tutti i lotti della Convenzione.

Si specifica che all'attivazione della Convenzione tutti i prezzi sono revisionati ed adeguati, secondo i metodi di calcolo descritti di seguito per le diverse classi merceologiche.

2. Termini e Definizioni

L'Indice di revisione prezzo è il valore numerico che moltiplicato per il prezzo dell'articolo permette di identificare il prezzo revisionato.

Il Prezzo articolo revisionato è il prezzo risultante dall'applicazione dell'indice di revisione prezzo al prezzo articolo.

3. Revisione mensile

3.1 Dati di origine

Carni fresche bovine, Vitellone e Vitello

I dati di origine dei prezzi utilizzati per la definizione degli indici per le carni bovine, vitellone e vitello provengono dal Mercato all'ingrosso di Modena.

Tali dati sono consultabili sul settimanale Agrisole, nella pagina "Trend & Mercati"/BOVINI, relativi alla Piazza di Modena, sotto la voce "Qualif. griglia CEE (Fco stabil. Macell.)" per le carni fresche bovine e di vitellone e sotto la voce "Vitello nazionale (Mac./gr. F.co stab.m.)" per le carni fresche di vitello.

Medesimi dati sono resi disponibili sul sito Internet della Camera di Commercio di Modena www.mo.camcom.it, accedendo a "Borsa Merci di Modena" e selezionando all'interno dei Listini



settimanali quello relativo a “CARNI BOVINE FRESCHE (qualifica griglia CEE)” per le carni fresche bovine e di vitellone e quello relativo a “CARNI BOVINE FRESCHE (mac./gross. (2))” per le carni fresche di vitello. In caso di discordanza tra medesimi dati resi disponibili da più fonti, faranno fede i dati pubblicati da Agrisole.

La tabella 1 riporta la correlazione tra i prodotti rilevati sul Mercato di Modena e gli articoli presenti a Catalogo all'interno delle sopraindicate Classi merceologiche.

Tabella 1. Correlazione tra Prodotti rilevati sul mercato di Modena e Classi merceologiche del catalogo

Denominazione dei Prodotti rilevati sul Mercato di Modena	Codice dell'Indice	Classi Merceologiche del Catalogo
Qualif. griglia CEE (Fco stabil. Macell.) Vacca: Mezzene O2 e O3	a	Carni fresche Bovine Classe D - Conformazione O - Stato ingrassamento 2 o 3
Qualif. griglia CEE (Fco stabil. Macell.) Vitelloni maschi: Mezzene R2 e R3	b	Carni fresche Vitellone Classe A - Conformazione R - Stato ingrassamento 2 o 3
Vitello nazionale (mac. / gr. F.co stab. M) Mezzene di I q.	c	Carni fresche Vitello carcasse provenienti da soggetti della specie bovina macellati al peso vivo massimo di Kg 300 - Conformazione R - Stato ingrassamento 2 o 3

Carni fresche suine

I dati di origine dei prezzi utilizzati per la definizione degli indici per le carni suine provengono dal Mercato all'ingrosso di Modena.

Tali dati sono consultabili sul settimanale Agrisole nella pagina “Trend & Mercati”/SUINI, relativi alla Piazza di Modena, sotto la voce “Grassi da macello: da > 156 a 176 Kg”.

Tali dati sono inoltre disponibili su base settimanale presso il sito Internet della Camera di Commercio di Modena www.mo.camcom.it, accedendo a “Borsa Merci di Modena” e selezionando all'interno dei Listini settimanali quello relativo a “SUINI”.

In caso di discordanza tra medesimi dati resi disponibili da più fonti, faranno fede i dati pubblicati da Agrisole.

La tabella 2 riporta la correlazione tra i prodotti rilevati sul Mercato di Modena e gli articoli presenti a Catalogo all'interno della sopraindicata Classe merceologica.



Tabella 2. *Correlazione tra Prodotti rilevati sul mercato di Modena e Classe merceologica del catalogo*

Denominazione dei Prodotti rilevati sul Mercato di Modena: "SUINI"	Codice dell'Indice	Classe Merceologica del Catalogo
Grassi da macello: da > 156 a 176 Kg	Y	Carni fresche suine

Carni fresche avicunicole

I dati di origine dei prezzi utilizzati per la definizione degli indici per le carni avicunicole provengono dal Mercato all'ingrosso di Milano.

Tali dati sono consultabili sul settimanale Agrisole nella pagina "Trend & Mercati"/POLLAME, relativi alla Piazza di "Milano", sotto la voce "Macell. n.le fr. Cl. A".

La tabella 3 riporta la correlazione tra i prodotti rilevati sul Mercato di Milano e gli articoli presenti a Catalogo all'interno della sopraindicata Classe merceologica.

Tabella 3. *Correlazione tra Prodotti rilevati sul mercato di Milano e gli articoli del Catalogo oggetto di revisione*

Denominazione dei Prodotti rilevati sul Mercato di Milano: "Macellazione n.le fr. Cl. A"	Codice dell'Indice	Articoli del Catalogo oggetto di revisione (codice)
Conigli: Mac. freschi n. li	α	Conigli interi (N08001)
Polli: Eviscerati	δ	Polli a busto (N08004)
Parti di pollo: Petti con forcella	γ	Petti di pollo (N08003)
Parti di pollo: Cosciotti	β	Cosce di pollo/Sovracosce di pollo (N08002, N08005)
Galline: Evisc. Taglia pesante	δ	Galline busto (N08006)
Tacchine: Eviscerate	ε	Tacchine femmine busto (N08007)
Tacchini: Eviscerate	ζ	Tacchini maschio busto (N08008)
Parti di tacchina: Cosce	η	Cosce tacchina femmina (N08009)
Parti di tacchina: Fese	ϕ	Fesa Tacchina femmina (N08010)

Frutta fresca e verdura fresca

La modalità di revisione prezzi prevista prende come riferimento un paniere di 26 prodotti (14 ortaggi e 12 frutta) i cui prezzi sono rilevati su 5 mercati ortofrutticoli all'ingrosso.



I dati di origine dei prezzi utilizzati per la definizione degli indici nei diversi lotti provengono dai mercati ortofrutticoli all'ingrosso secondo quanto riportato nella seguente tabella 4:

Tabella 4 Correlazione tra lotti e mercati ingrosso ortofrutticoli

Lotto	Regioni	Mercati
1	Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria	Milano
2	Lombardia	Milano
3	Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia	Verona + Padova
4	Emilia Romagna	Bologna
5	Toscana, Umbria	Bologna
6	Marche, Abruzzo	Bologna
7	Lazio	Fondi
8	Campania, Molise	Fondi
9	Basilicata, Puglia, Calabria province settentrionali (CS, KR)	Fondi
10	Sicilia Calabria province meridionali (CZ, VV, RC)	Fondi
11	Sardegna	Fondi

Di ogni mercato i prezzi rilevati dei prodotti sono quelli riportati nella tabella 5 che costituiscono quindi il paniere di riferimento.

Tabella 5: Paniere dei prodotti ortofrutticoli di riferimento

codice dell'indice	Ortaggi: 15 prodotti	codice dell'indice	Frutta: 14 prodotti
	1 Agli secchi		A Actinidia
	2 Carote		B Albicocche
	3 Cavolfiori		C Arance
	4 Cipolle		D Banane
	5 Finocchi		E Clemente
	6 Indivia		F Fragole
	7 Lattuga		G Limoni
	8 Melanzane		H Mele
	9 Meloni		I Nettare
	10 Patate		L Pere
	11 Peperoni		M Pesche
	12 Pomodori		N Susine
	13 Radicchio		
	14 Zucchine		



I dati relativi ai prezzi dei prodotti ortofrutticoli di riferimento del paniere sono disponibili su base settimanale su Agrisole, nella pagina relativa a "Trend&Mercati/ ORTOFRUTTA".

Medesimi dati sono resi disponibili presso il sito Internet del Ministero delle Attività produttive www.minindustria.it, cliccando su "Rilevazione prezzi all'ingrosso dei prodotti agro-alimentari". In caso di discordanza tra medesimi dati resi disponibili da più fonti, faranno fede i dati pubblicati da Agrisole.

La tabella 6 riporta la correlazione tra i prodotti presenti nel paniere e gli articoli presenti a Catalogo

Tabella 6 Correlazione tra Prodotti presenti nel paniere e Prodotti presenti nel catalogo

Denominazione dei Prodotti presenti nel paniere	Codice dell'indice	Denominazione di vendita degli Articoli presenti nel catalogo
Agli secchi	1	Aglio bianco
Carote	2	Carote senza foglie novelle
Cavolfiori	3	Broccoletti, Cavolfiore bianco, Broccoli, Cavoli cappuccio/verza
Cipolle	4	Cipolle bianche/dorate/rosse, Scalogno, Porri
Finocchi	5	Finocchi
Indivia	6	Indivia riccia / scarola, sedano da coste
Lattuga	7	Lattuga cappuccio/ romana / iceberg, Rucola a mazzi
Melanzane	8	Melanzane lunghe/globose
Meloni	9	Cocomero, meloni polpa gialla/verde
Patate	10	Patate novelle, Patate pasta bianca/gialla
Peperoni	11	Peperoni dolci rossi/gialli e verdi
Pomodori	12	Pomodorini a grappolo, Pomodori oblunghi e tondi/costoluti
Radicchio	13	Radicchio Trevigiano/di Chioggia
Zucchine	14	Zucchine bianche e verdi
Actinidia	A	Kiwi
Albicocche	B	Albicocche
Arance	C	Arance
Banane	D	Ananas, Banane
Clemente	E	Clementine senza semi
Fragole	F	Fragole
Limoni	G	Limoni
Mele	H	Mele Golden Delicious / Morgenduft / Stark Delicious
Nettarine	I	Pesche noci o nettarine
Pere	L	Pere Abate / Williams / Conference
Pesche	M	Pesche pasta bianca/gialla
Susine	N	Prugne / Susine



I seguenti articoli non saranno soggetti a revisione del prezzo mensile, ma unicamente ad adeguamento annuale:

- Funghi champignon,
- Zucche Gialle,
- Pompelmi,
- Pompelmi rosa,
- Cachi
- Odori

3.2 Elaborazione dei dati per il calcolo degli indici

Per ogni prodotto appartenente alle Classi merceologiche di cui alle tabelle sopra riportate viene calcolato su base mensile un indice di revisione prezzo utilizzando la seguente formula:

$$\text{indice di revisione prezzo} = 1 + \frac{a - b}{b}$$

ove

a = media aritmetica dei prezzi di ciascuno dei prodotti identificati nelle Tabelle 1, 2 e 5 resi disponibili dai diversi mercati di riferimento, e pubblicati sul settimanale Agrisole.

Il periodo preso in esame è quello compreso tra il 15 del mese precedente a quello di rilevazione dei prezzi e il 14 del mese in corso.

b = valore di "a" del periodo precedente a quello preso in esame per definire il valore di "a" corrente, cioè media aritmetica dei prezzi di ciascuna dei prodotti identificati nelle Tabelle 1, 2 e 5, risultante dalla rilevazione nel periodo compreso tra il 15 di due mesi precedenti e il 14 del mese precedente.

L'indice di revisione prezzo è arrotondato al secondo numero decimale.

La rilevazione prezzi operata dalla Camera di Commercio di Modena per le carni bovine e di vitellone, evidenzia per ogni prodotto un valore minimo ed uno massimo. In questo caso nell'elaborazioni dei dati per calcolare l'indice di revisione prezzi viene calcolata la media aritmetica fra i due valori.

ESEMPIO "CARNI FRESCHE":

Revisione del prezzo, da applicare nel mese di Giugno 2010

Prodotto rilevato: " Qualif. Griglia CEE - Vacca: Mezzene O2 e O3"

Definizione del valore di "b"

Si utilizzano i prezzi rilevati sul settimanale "Agrisole" nel periodo temporale tra il 15/3 e il 14/4 2010.

Settimana di pubblicazione su Agrisole	12 Mar - 18 Mar 2010	19 Mar - 25 Mar 2010	26 Mar - 01 Apr 2010	02 Apr - 08 Apr 2010	09 Apr - 15 Apr 2010	Media
Qualif. Griglia CEE - Vacca: Mezzene O2	1,88	1,93	1,98	2,03	2,03	1,97
Qualif. Griglia CEE - Vacca: Mezzene O3	2,11	2,16	2,21	2,26	2,26	2,20



Revisione prezzi

Allegato H
Capitolato Tecnico

Quindi $b = (1,97 + 2,20) / 2 = 2,09$

Definizione del valore di "a"

Si utilizzano i prezzi rilevati sul settimanale "Agrisole" nel periodo temporale tra il 15/4 e il 14/5 2010.

Ssettimana di pubblicazione su Agrisole	16 Apr -22 Apr 2010	23 apr - 29 apr 2010	30 apr - 06 mag 2010	07 mag - 13 mag 2010	Media
Qualif. Griglia CEE - Vacca: Mezzene O2	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08
Qualif. Griglia CEE - Vacca: Mezzene O3	2,31	2,31	2,31	2,31	2,31

Quindi $a = (2,08 + 2,31) / 2 = 2,20$

Da cui:

$$\text{indice di revisione prezzo} = 1 + \frac{2,20 - 2,09}{2,09} = 1,05$$

ESEMPIO:

Prodotto rilevato: " Agli secchi"

Mercato: Fondi

Rilevazione prezzi utilizzando i dati disponibili su Agrisole nel periodo temporale tra il 15/10 e il 14/11 2011.

Data pubblicazione su Agrisole mercato FONDI	14/10/2011	21/10/2011	28/10/2011	04/11/2011	11/11/2011	Media
Agli secchi	3,30	3,40	3,30	N.D.	3,50	3,38

Quindi $b = 3,38$ (media aritmetica dei prezzi sopra esposti)

Rilevazione prezzi utilizzando i dati disponibili su Agrisole nel periodo temporale tra il 15/11 e il 14/12 2011.

Data pubblicazione su Agrisole mercato FONDI	18/11/2011	25/11/2011	02/12/2011	09/12/2011	Media
Agli secchi	3,80	3,90	3,70	3,85	3,81

Quindi $a = 3,81$ (media aritmetica dei prezzi sopra esposti)

Da cui:

$$\text{indice di revisione prezzo} = 1 + \frac{3,81 - 3,38}{3,38} = 1,13$$

In assenza di precedenti rilevazioni che hanno portato ad un aggiornamento prezzi (es. prima revisione prezzi), b è uguale alla media aritmetica prezzi dei prodotti identificati, es. mese di scadenza dei termini di presentazione dell'offerta economica.

Nel caso in cui anche nel mese di scadenza dei termini di presentazione dell'offerta economica non siano disponibili le rilevazioni prezzi delle carni identificate, b è uguale alla media aritmetica prezzi dei prodotti identificati, risultante dall'ultima rilevazione disponibile.



Nel caso in cui il prezzo di un prodotto non fosse disponibile in una o più settimane di rilevazione nel mese, la media aritmetica prezzi dei prodotti sopra identificati verrà calcolata utilizzando i soli dati disponibili nel mese.

Nel caso in cui il prezzo dei prodotti identificati non fosse disponibile in nessuna settimana di rilevazione nel mese, l'indice di revisione prezzo del prodotto è uguale a 1.

Il primo aggiornamento dei prezzi verrà effettuato dopo la stipula delle convenzioni e prima dell'attivazione delle stesse.

NB Si specifica che, nel caso dei prodotti ortofrutticoli freschi, il calcolo degli indici e il conseguente adeguamento dei prezzi sarà effettuato unicamente per i mesi nei quali il calendario delle disponibilità (allegato 5N al capitolato di gara) ne prevede la presenza. Negli altri mesi dell'anno tale calcolo non sarà effettuato e il prezzo di ciascuno di questi prodotti "fuori stagione" non sarà reso disponibile.

3. Adeguamento semestrale ed annuale

4.1 Dati di origine

Il dato di origine è rappresentato dallo "Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI) - variazioni percentuali del mese indicato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente", calcolato dall'Istituto nazionale di statistica.

Tale indice è pubblicato sulla G.U. ai sensi dell'art. 81 della legge 27 luglio 1978, n. 392 ed è disponibile anche sul sito internet dell'Istituto nazionale di statistica, alla pagina http://www.istat.it/DATI/Rivalutazi/riv.htm#*.

4.2 Elaborazione dei dati per il calcolo dell'indice

L'indice di revisione del prezzo è rappresentato dalla media aritmetica degli indici mensili (sopra descritti) del periodo precedente al mese previsto per l'adeguamento:

- periodo intercorrente dalla data di pubblicazione del bando di gara alla data di attivazione della convenzione nel caso di primo adeguamento;
- ogni sei mesi a partire dalla data di attivazione della fornitura per i prodotti appartenenti alle classi merceologiche "pasta e riso", "salumi", "prodotti lattiero caseari", "Olii e grassi", "verdura secca" e surgelati ittici".
- Ogni dodici mesi per tutti gli altri prodotti

Si conferma che questo tipo di adeguamento non si applica ai prodotti i cui prezzi sono soggetti a revisione mensile.



Revisione prezzi

Allegato H
Capitolato Tecnico

ESEMPIO: *Primo adeguamento, mese di adeguamento dei prezzi: attivazione della Convenzione Giugno 2011 con pubblicazione del bando a novembre 2010*

ANNO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
2010	2,7	2,5	2,6	2,5	2,4	2,3	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	2,3
2011	2,0	2,2	1,9	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1	1,8			

Media indici degli 8 mesi precedenti = 2,13 %

ESEMPIO: *adeguamento semestrale, mese di adeguamento dei prezzi: Giugno 2011*

ANNO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
2010	2,7	2,5	2,6	2,5	2,4	2,3	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	2,3
2011	2,0	2,2	1,9	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1	1,8			

Media indici dei 6 mesi precedenti = 2,07 %

ESEMPIO: *adeguamento annuale, mese di adeguamento dei prezzi: Luglio 2011*

ANNO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
2010	2,7	2,5	2,6	2,5	2,4	2,3	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	2,3
2011	2,0	2,2	1,9	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1	1,8			

Media indici dei 12 mesi precedenti = 2,3 %

6. Pubblicazione dei prezzi revisionati

Relativamente ai prodotti soggetti a variazione quindicinale dei prezzi (prodotti ortofrutticoli freschi) Consip rende disponibili i listini prodotti dal fornitore il primo e il terzo lunedì di ogni mese.

Per quanto riguarda i prodotti soggetti a revisione mensile del prezzo, il quarto venerdì del mese verrà reso disponibile sul sito www.acquistinretepa.it il seguente schema:

Denominazione di vendita	Prezzo mese precedente (IVA esclusa)	Indice di revisione prezzo	Prezzo revisionato (IVA esclusa)

A tale scopo il Fornitore dovrà mettere a disposizione della Consip su file Excel la tabella contenente gli indici, calcolati come sopra, entro il quarto mercoledì di ogni mese.

Si specifica che la variazione del prezzo avverrà se l'indice di revisione, calcolato secondo quanto definito al precedente paragrafo 3.2:



- Nel caso delle carni bovine, è inferiore o uguale a 0,97 o oppure uguale o superiore a 1,03 (ovvero oltre la tolleranza massima ammessa, estremi inclusi, di $\pm 3\%$)
- Nel caso di carni suine e avicunicole e dei prodotti ortofrutticoli freschi, è inferiore o uguale a 0,95 o oppure uguale o superiore a 1,05 (ovvero oltre la tolleranza massima ammessa, estremi inclusi, di $\pm 5\%$).

L'applicazione dei prezzi revisionati degli articoli si applicherà ai prodotti consegnati nel mese successivo alla pubblicazione dell'indice.

Per quanto riguarda i prodotti soggetti ad adeguamento semestrale ed annuale dei prezzi, la Consip provvederà ad aggiornare ed a pubblicare i prezzi di questi con cadenza annuale dalla data di attivazione della Convenzione.

7. Aggiornamento dei Cataloghi

La Consip provvederà alla comunicazione mediante il Sito degli aggiornamenti apportati. Il Fornitore dovrà consegnare, alle Amministrazioni che ne facciamo richiesta, copia del Catalogo aggiornato.