



## **GARA A PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE INTEGRATE A SUPPORTO DEI CENSIMENTI PERMANENTI PER ISTAT– ID 2739**

I chiarimenti della gara sono visibili sui siti: [www.consip.it](http://www.consip.it); [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)

### **CHIARIMENTI**

#### **1) Domanda**

Nel documento “ID\_2739\_All\_5\_Offerta\_Tecnica” al punto 2.1.a) dove si fa riferimento al mock-up dei prodotti identitari (v. Allegato 2), anche digitali; per “digitali” a cosa ci si riferisce?

#### **Risposta**

La locuzione “anche digitali” presente nel documento “ID\_2739\_All\_5\_Offerta\_Tecnica” al par. 3.2 punto 2.1 lett. a), nonché al connesso criterio tecnico di valutazione n. 2.1 lett. a) di cui al par. 16.1 del Disciplinare di gara, è da intendersi quale mero refuso, in quanto i mock-up richiesti dovranno essere presentati esclusivamente in formato digitale.

#### **2) Domanda**

Nell’allegato 2 al punto 2 sono indicati dei prodotti multimediali; questi fanno riferimento al criterio 2 del documento sopra indicato (ID\_2739\_All\_5\_Offerta\_Tecnica)? Devono quindi essere sviluppati in fase di gara?

#### **Risposta**

Nell’Allegato 2 al Capitolato Tecnico sono rappresentati i prodotti identitari e multimediali minimi, nonché i relativi quantitativi, che il fornitore aggiudicatario dovrà garantire in fase di esecuzione contrattuale; non dovranno, pertanto, essere sviluppati in fase di gara. In tale fase è richiesto di descrivere, in offerta tecnica, un progetto complessivo di comunicazione integrata ed un progetto per il pacchetto di campagne di comunicazione integrate a supporto del censimento permanente della Popolazione e delle Abitazioni, secondo le modalità dettagliate nel documento “ID\_2739\_All\_5\_Offerta\_Tecnica”.

#### **3) Domanda**

Per le campagne media adv è prevista la transazione da parte del fornitore o sarà in capo a Consip?

#### **Risposta**

Posto che il quesito non è chiaro, se per “transazione” si intende l’insieme delle attività e costi relativi all’acquisizione di spazi pubblicitari, si conferma che la medesima transazione sarà a carico del fornitore.

#### **4) Domanda**

La Fee di gestione delle campagne è da intendersi inclusa nei budget media indicati nel capitolato di gara?

#### **Risposta**

Si conferma.

#### **5) Domanda**

È possibile sapere la data di partenza dell’inizio delle campagne nel 2024?



### **Risposta**

Con riferimento al primo censimento permanente oggetto del contratto, ossia quello della Popolazione e delle Abitazioni, l'inizio della relativa campagna è previsto il 1° Ottobre 2024.

### **6) Domanda**

Può essere indicato il mese dei Censimenti previsti per il 2026?

### **Risposta**

Nel 2026 il Censimento permanente delle Istituzioni Pubbliche è previsto indicativamente da Giugno ad Ottobre, tuttavia il periodo è suscettibile di modifiche che saranno tempestivamente comunicate da Istat. Inoltre, da Ottobre a Dicembre 2026, si svolgerà il Censimento permanente della Popolazione e delle Abitazioni (come ogni anno, la data di riferimento di avvio di questa rilevazione censuaria è sempre la prima domenica del mese di Ottobre).

### **7) Domanda**

A pagina 9 del capitolato tecnico si menziona il budget ADV e Placement pari ad un massimo di € 850.000 per l'intera durata del contratto, ossia 36 mesi. Tale budget comprende la produzione delle creatività e dell'ideazione del concept? Perché se così fosse le quotazioni riportate in tabella a pag. 7 non si parlano con quanto riportato a pag. 9

### **Risposta**

Il budget di € 850.000,00 è da intendersi quale valore massimo ed onnicomprensivo – ivi inclusa la produzione delle creatività e dell'ideazione del concept - da dedicare ad ADV e Placement nell'arco dell'intera durata contrattuale. La tabella a pagina 9 del Capitolato Tecnico fa riferimento agli importi minimi da dedicare ad ADV e Placement per macro-categoria di campagne, nello specifico:

- minimo € 600.000,00 dovranno essere complessivamente investiti per n. 3 campagne a supporto dei censimenti della Popolazione e delle Abitazioni;
- minimo € 200.000,00 dovranno essere complessivamente investiti per le ulteriori n. 5 campagne previste.

### **8) Domanda**

Quando è previsto il lancio delle attività?

### **Risposta**

Si veda risposta al quesito n. 5.

### **9) Domanda**

Quando partirà effettivamente il censimento?

### **Risposta**

Si veda risposta al quesito n. 5.

### **10) Domanda**

Fino a quando sarà la desiderata di comunicazione dei risultati del censimento?



## **Risposta**

La restituzione dei risultati di ciascun censimento sarà oggetto di campagna di comunicazione per un periodo di massimo 2 mesi, fatte salve specifiche esigenze che saranno tempestivamente comunicate da Istat.

## **11) Domanda**

Cosa si intende per progetti speciali?

## **Risposta**

Il quesito non è chiaro. Se ci si riferisce al quarto punto del paragrafo 1 del Capitolato Tecnico, che recita:

*“- ideare e realizzare il “Progetto Centenario”, ovvero un progetto speciale dedicato ai censimenti (1.4) da inserire nel Programma delle celebrazioni per il centenario Istat nel 2026”*

s'intende un progetto di campagna integrata non a supporto di uno specifico censimento permanente, ma da inserire nell'ambito del programma delle celebrazioni per il Centenario dell'Istat, avente focus sull'importanza strategica del *censimento* quale fondamentale strumento per l'attività dell'Istituto.

## **12) Domanda**

Nel documento disciplinare viene riportata tabella a pag. 10, per quantità richieste stimate cosa si intende? Il numero di flight di campagna?

## **Risposta**

Nella colonna “quantità richiesta/stimata” della tabella a pagina 10 del Disciplinare di gara sono rappresentate le quantità di Pacchetti di campagne di comunicazione integrate a supporto dei relativi censimenti permanenti/iniziative che si prevede di avviare nell'arco della durata contrattuale; non si tratta del numero di flight di una singola campagna.

## **13) Domanda**

Il lancio è inteso come una comunicazione di inizio dell'attività o è tutta la fase che accompagna gli utenti a compilare il censimento?

## **Risposta**

La fase di lancio è da intendersi relativa a tutto ciò che avviene prima e fino all'effettivo avvio della conduzione della rilevazione censuaria. Detta fase può protrarsi sino a tre settimane dall'avvio.

## **14) Domanda**

In riferimento alla modalità di presentazione dell'offerta tecnica si chiede di chiarire rispetto al criterio 2.1 Creatività quali dei prodotti dell'allegato 2 vanno presentati. Nello specifico, oltre ai prodotti identitari, quaderno ad anelli, penna, shopper, quali prodotti digitali devono essere presentati?

## **Risposta**

Si chiarisce che in fase di gara è richiesto di descrivere, in offerta tecnica, un progetto complessivo di comunicazione integrata ed un progetto per il pacchetto di campagne di comunicazione integrate a supporto del censimento permanente della Popolazione e delle Abitazioni, secondo le modalità dettagliate nel documento “ID\_2739\_All\_5\_Offerta\_Tecnica”.



Con riferimento al criterio 2.1. “Creatività” del documento “ID\_2739\_All\_5\_Offerta\_Tecnica”, relativamente ai prodotti identitari, il concorrente dovrà presentare, in offerta tecnica, i mock-up digitali dei prodotti che intende offrire nell’ambito della propria proposta di campagna di comunicazione integrata a supporto del censimento permanente della Popolazione e delle Abitazioni, che dovranno essere almeno pari a quanto previsto nell’Allegato 2 al Capitolato Tecnico.

#### **15) Domanda**

I prodotti del punto 2 Prodotti e servizi multimedia per tv, radio, web, social, digital PR dell’Allegato 2 vanno presentati? In caso affermativo, dato lo spazio a disposizione, attraverso quale modalità vanno presentati (allegati, link, ecc)? Considerando il numero limitato di pagine consentito per la redazione dell’offerta tecnica, è possibile presentare un allegato grafico illustrativo della proposta creativa?

#### **Risposta**

Al punto 2 dell’Allegato 2 al Capitolato Tecnico sono rappresentati i prodotti multimediali minimi, nonché i relativi quantitativi, che il fornitore aggiudicatario dovrà garantire in fase di esecuzione contrattuale. In fase di gara è richiesto di produrre in offerta tecnica, relativamente alle proposte creative, solo quanto rappresentato nel documento “ID\_2739\_All\_5\_Offerta\_Tecnica” par. 3.2 punto 2.1, nel rispetto dei limiti editoriali definiti nel medesimo documento. Non possono essere presentati ulteriori documenti rispetto a quanto ivi previsto.

#### **16) Domanda**

Con riferimento ai prodotti richiesti dal Capitolato al fine di dimostrare la capacità realizzativa dell’Operatore Economica che partecipa alla gara si fa presente che è necessario sapere esattamente quali prodotti Consip si aspetta effettivamente di ricevere dai partecipanti. Infatti il Capitolato, precisamente a pagina 5 e 6 art 1.1 e nell’allegato 2, richiede (per la Offerta Tecnica e la VS relativa valutazione) una grande quantità di prodotti specifici quali: tutorial, podcast, un virtual contest, un servizio fotografico, delle videoriprese, le infografiche statiche e dinamiche. Questa richiesta pone due ordini di problemi per essere adeguatamente soddisfatta e poter partecipare con chance alla gara: 1) la realizzazione di questi prodotti necessita di maggiori informazioni circa i contenuti e i soggetti - 2) Lo sviluppo di tali prodotti si rivela molto oneroso, ai fini della partecipazione alla gara, e sostanzialmente un mero esercizio teorico in quanto avverrebbe in assenza di informazioni sui contenuti effettivamente richiesti. Alla luce di quanto sopra esposto si chiede a codesta spettabile Stazione Appaltante se sia possibile ed adeguato rispondere a tali richieste con una descrizione dettagliata delle attività e delle metodologie messe in atto per realizzare i prodotti in parola ed allegare un portfolio di prodotti analoghi realizzati in passato per temi simili.

#### **Risposta**

Fermo restando quanto previsto al par. 14 del Disciplinare di gara e all’allegato “ID 2739\_All.5\_Offerta Tecnica” in ordine al contenuto e alle modalità di presentazione dell’offerta tecnica medesima, si rimanda alle risposte ai quesiti n. 2 e n. 15.

Divisione Sourcing Sanità, Beni e Servizi

La Responsabile

(D.ssa Roberta D’Agostino)