

DETERMINA A CONTRARRE
ART. 32 D.LGS. 50/2016

OGGETTO DELL'ACQUISIZIONE	Gara a procedura aperta per l'affidamento in concessione dei servizi museali presso il Museo del Cenacolo Vinciano di Milano per il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
CODICE IDENTIFICATIVO	1976
BENEFICIARIO	MIBACT – Polo Museale Regionale della Lombardia
TIPOLOGIA DI PROCEDURA PRESCELTA	Procedura aperta ai sensi dell'art.60 D. Lgs. N. 50 del 18/04/2016
IMPORTO MASSIMO STIMATO	€ 29.353.112,00
DURATA DEL CONTRATTO	4 anni
REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	Fatturato specifico medio annuo (ultimi tre esercizi finanziari approvati): <ul style="list-style-type: none"> - per la prestazione del servizio di vendita e prevendita di titoli di accesso presso istituti e i luoghi della cultura, pubblici e/o privati, non inferiore a Euro 500.000,00, IVA esclusa; - per la prestazione del servizio di didattica e visite guidate presso istituti e i luoghi della cultura, pubblici e/o privati non inferiore a Euro 100.000,00, IVA esclusa; - per la prestazione del servizio di libreria non inferiore a Euro 400.000,00, IVA esclusa.
CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE	Offerta economicamente più vantaggiosa: PT= 70 punti; PE= 30 punti
SUDDIVISIONE IN LOTTI	No
MOTIVAZIONI	Ai sensi e per gli effetti dell'art. 51, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 la presente iniziativa non viene suddivisa in lotti funzionali in quanto i servizi previsti costituiscono un unicum trovando, pertanto, la loro ottimizzazione tecnica ed economica attraverso un modello necessariamente integrato, in quanto: <ul style="list-style-type: none"> (i) il servizio di biglietteria svolge l'attività di vendita sia dei titoli di accesso al Museo sia dei servizi di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico (visite guidate, didattica, audioguide, editoria e vendita di prodotti); (ii) l'infrastruttura informatica di supporto del Concessionario è unica, ossia può essere utilizzata sia per la vendita dei titoli di accesso sia per la vendita online dei prodotti del punto vendita nonché per la vendita e promozione delle attività di didattica e delle audioguide, anche mediante un'unica transazione economica (cd. bundle), con conseguente massimizzazione degli introiti sia per il Museo sia per il Concessionario; (iii) il legislatore (cfr. art. 117, co. 3, D.Lgs. 42/2004), in ossequio al principio di economicità dell'azione amministrativa, che si declina anche sotto il profilo del conseguimento degli obiettivi con il minor dispendio di mezzi procedurali, ha espressamente previsto che i servizi strumentali possono essere affidati in forma integrata con i servizi per il pubblico; in tale evenienza, dal combinato disposto del citato art. 117, commi 3 e 4, e dell'art. 115, comma 3, del medesimo D.Lgs.

	42/2004, si evince che l'Amministrazione deve procedere all'affidamento dei servizi sopraindicati tramite concessione.	
NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO	N.A.	
ELEMENTI ESSENZIALI DEL CONTRATTO	Contratto di concessione le cui basi d'asta soggette a ribasso/rialzo sono costituite dall'aggio, dal canone annuo e dalla royalty.	
DEROGHE AL BANDO TIPO	N.A.	
RESPONSABILE PROCEDIMENTO	Ing. Giulio Ferraro	
FIRMA DEL RESPONSABILE APPROVAZIONE DETERMINA E DATA	Ing. Cristiano Cannarsa	22/12/2017

Per gli acquisti effettuati per altre Amministrazioni/Società nella determina di cui sopra sono recepite le esigenze dalle stesse manifestate.