

DETERMINA A CONTRARRE
ART. 32 D.LGS. 50/2016

OGGETTO DELL'ACQUISIZIONE	Affidamento del servizio di Social Media Strategy
CODICE IDENTIFICATIVO	Rda Consip n. 50305
BENEFICIARIO	Sogei
TIPOLOGIA DI PROCEDURA PRESCELTA	Procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando su MEPA, preceduta da avviso di indagine di mercato (ex art. 63 D.Lgs. 50/2016, comma 6, ed ex art. 36, comma 6 d.lgs. 50/2016 ai sensi e per gli effetti della Lg 120/2020, art. 1, co. 2 lett. b)
IMPORTO MASSIMO STIMATO	€ 213.600,00
DURATA DEL CONTRATTO	12 mesi
REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	<p><u>I. Requisiti generali</u>: - non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché della causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001.</p> <p><u>II. Requisiti professionali</u>: - L'operatore economico dovrà:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. avere esperienza almeno quinquennale nell'erogazione di servizi di Social Media Strategy e/o Social Media Management; b. aver erogato servizi di Social Media Strategy e/o Social Media Management per almeno 5 Committenti/Clienti, tra aziende private o a partecipazione pubblica o enti pubblici assimilabili a Sogei S.p.A. in quanto società erogatrice di servizi per la P.A. c. aver erogato, nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione del presente avviso, un unico progetto di comunicazione digitale, di valore uguale o superiore a € 180.000,00 al netto dell'IVA, per aziende private o a partecipazione pubblica o enti pubblici assimilabili a Sogei S.p.A. in quanto società erogatrice di servizi per la P.A. <p><u>III. Capacità economico – finanziaria</u>: - aver regolarmente conseguito, negli ultimi tre esercizi chiusi ed approvati alla data di pubblicazione del presente avviso di indagine di mercato, un fatturato specifico medio annuo per di Social Media Strategy e/o Social Media Management, il cui importo complessivo, IVA esclusa, non sia inferiore ad Euro 250.000,00.</p> <p><u>IV. Certificazioni</u> - L'operatore economico dovrà:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. essere in possesso della certificazione di Google Premier Partner, b. essere in possesso della certificazione Facebook Marketing Partner, c. essere in possesso della certificazione ISO 9001.

	V. Requisito di abilitazione - L'operatore economico, in qualità singolo partecipante o le imprese eventualmente costituende in RTI, che intende/ono partecipare alla procedura dovrà/anno risultare, "abilitato/e" al MEPA e, specificatamente, al Bando Mepa "Servizi" – Categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing".	
CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE	miglior rapporto qualità prezzo: PE = 30 - PT = 70	
SUDDIVISIONE IN LOTTI	No	
MOTIVAZIONI	Il servizio oggetto della procedura rientra tra i servizi di natura intellettuale. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 51, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i, si precisa che la presente procedura non viene suddivisa in lotti in quanto le varie prestazioni oggetto del contratto fanno parte di un'unica tipologia e sono funzionalmente connesse da un punto di vista tecnico. Di conseguenza un'eventuale suddivisione in lotti potrebbe compromettere l'economicità e l'efficienza del servizio oggetto del contratto.	
NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO	Non applicabile	
ELEMENTI ESSENZIALI DEL CONTRATTO	Contratto standard Sogei	
DEROGHE AL BANDO TIPO	Non applicabile	
RESPONSABILE PROCEDIMENTO	Il Responsabile del procedimento è Stefano Intini, ferma restando l'applicazione dell'art. 31, comma 10, del d.lgs. 50/2016. Il Responsabile individuato ai sensi dell'art. 2, commi 1 e 5 del Decreto Legge n. 76/2020, convertito con modificazioni dalla Legge n. 120/2020, ai fini di quanto previsto nella legge medesima è invece il Responsabile della Divisione Pianificazione e Supporto Operativo, che nel rispetto delle deleghe a questi attualmente conferite, valida ed approva le diverse fasi procedurali.	
FIRMA DEL RESPONSABILE APPROVAZIONE DETERMINA E DATA	Ing. Mario Laurenti (Responsabile Divisione Pianificazione e Supporto Operativo)	Vale la data della firma digitale del documento

Per gli acquisti effettuati per altre Amministrazioni/Società nella determina di cui sopra sono recepite le esigenze dalle stesse manifestate