



Consip S.p.A.

" PARTECIPAZIONE AL LAVORO DIGITAL EDITION 2022 DI ALMALAUREA "

CAPITOLATO TECNICO

PARTECIPAZIONE AL LAVORO DIGITAL EDITION 2022 DI ALMALAUREA



INDICE

1	PREMESSA	3
1.1	Definizioni.....	3
1.2	Contesto di riferimento	3
2	OGGETTO E MODALITA' DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO	5
3	VERIFICA DI CONFORMITÀ	7
4	GESTIONE DEL CONTRATTO.....	7
4.1	Responsabile delle attività contrattuali	7
4.2	Modalità di comunicazione	7
4.3	Adempimenti per la Sicurezza	8
4.4	Lingua	8
4.5	Riservatezza.....	8
4.6	Consuntivazione delle attività svolte e modalità di fatturazione.....	8
5	PENALI	8



1 PREMESSA

1.1 DEFINIZIONI

Nel corpo del documento, ai termini di cui appresso, viene attribuito il significato riportato a fianco di ciascuno di essi:

- CONSIP: la società che, in qualità di stazione appaltante, affida il servizio oggetto del presente Capitolato;
- SOGEI: la Società Generale di Informatica S.p.A. Committente;
- Capitolato tecnico: il presente documento che enuncia le specifiche tecniche alle quali dovrà conformarsi il servizio;
- Contratto: il contratto che verrà stipulato tra la SOGEI e l'impresa che enuncia le regole giuridiche alle quali si dovrà conformare il servizio;
- Servizio: il complesso delle attività oggetto del presente Capitolato;
- Società: la società aggiudicataria del servizio;
- Responsabile delle attività contrattuali: la persona individuata dalla Società come interlocutore di Sogei e responsabile di tutte le attività contrattuali
- Sistema Informativo: il sistema informativo della fiscalità con sede in Via Mario Carucci 99.

1.2 CONTESTO DI RIFERIMENTO

La Sogei S.p.A. è stata costituita nel 1976 come società informatica dedicata al Ministero delle Finanze, con il compito di provvedere allo sviluppo, alla conduzione e alla manutenzione del sistema informativo dell'Anagrafe Tributaria.

Dal 2002 il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha acquisito il 100% del capitale azionario di SOGEI. Con questa azione di in-sourcing, ossia adottando il modello dell'in-house providing, il Ministero ha operato una scelta strategica finalizzata a garantire l'allineamento tra le strategie e gli obiettivi di politica fiscale ed i risultati concreti derivanti dalle soluzioni di Information Communication Technology.

L'organico aziendale è composto attualmente da oltre 2300 dipendenti (di cui circa 50 dirigenti) ed è in corso un importante piano di assunzioni volto a far entrare in azienda sia personale neodiplomato e neolaureato che personale esperto.

Le due principali sedi operative sono ubicate nel comune di Roma, in particolare:

- Via Mario Carucci, 99 (circa il 90% dei dipendenti);
- Via Attanasio Soldati, 80 (circa il 10% dei dipendenti)

Da una analisi della popolazione, questa risulta distribuita su tutto il territorio comunale con presenza anche

Capitolato tecnico



fuori provincia. In considerazione della pandemia la maggior parte dei dipendenti sta lavorando prevalentemente in modalità di "smartworking emergenza Covid19". Dal punto di vista anagrafico, l'organico si sta ripopolando nei cluster più giovani pur mantenendo importante la quota del personale over 40.

Nell'ambito delle iniziative di employer branding, Sogei ha individuato negli eventi previsti da AL Lavoro Digital Edition 2022, organizzati da ALMALAUREA in modalità virtuale e in presenza, la sede ideale per promuovere e sponsorizzare il brand Sogei fra i neolaureati, diffondere consapevolezza sull'offerta Sogei in termini di opportunità lavorative e sui progetti più importanti per attrarre i migliori talenti.

Parallelamente alla partecipazione ai career day è prevista l'attivazione di servizi accessori di promozione degli avvisi di selezione Sogei.

La partecipazione agli eventi include anche la possibilità di realizzare workshop dedicati alla presentazione del processo di selezione e alla divulgazione di ambiti progettuali di rilevanza nazionale.

Il fornitore Almalaurea, consorzio interuniversitario italiano riconosciuto dal MIUR, è il principale operatore consorziale nello scenario accademico: rappresenta 78 atenei e circa il 90% dei laureati del sistema universitario nazionale. Tramite la sua controllata Almalaurea srl eroga servizi per facilitare l'incontro tra offerta e domanda di lavoro che garantiscono una copertura dell'intero territorio nazionale ed una capillarità verso la più vasta platea di neolaureati. Data l'ampiezza del presidio sia in termini territoriali, sia in relazione alla trasversalità tematica degli atenei aderenti, non è identificabile nel mercato un fornitore ad esso assimilabile.



2 OGGETTO E MODALITA' DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Il presente Capitolato disciplina il servizio richiesto che consiste in:

1. AL Lavoro Campania (14 novembre – 18 novembre) on line come Gold Sponsor:

- Menzione di Sponsor in tutto il materiale promozionale on line (sito, e-mail, social network) + stanza online per ospitare workshop rivolti a laureati target e relativo modulo d'iscrizione
- Logo dell'azienda nella lista dei partecipanti ad AL LAVORO - Digital Edition, nella Sezione Eventi del portale AlmaLaurea e dell'App AlmaGo!
- Employer Brand Promotion tramite e-mail a target verso laureandi e laureati target
- M.I.T.O. (Matching Italian Talent Organizer):
 - Stand online per comunicare la propria Employer Brand Promise e raccogliere cv di laureati in target
 - Invito a colloquio per i laureati target con agenda automatizzata nei giorni precedenti l'evento
 - Al termine dell'evento abilitazione scarico CV di tutti i laureati motivati all'Employer Brand Promise dell'Azienda
- Due stanze online per gestire colloqui one to one, ciascuna associata ad un'agenda automatizzata per fissare i colloqui nelle giornate previste dall'evento

2. AL Lavoro Empower Young Woman (28 novembre – 2 dicembre) on line come Gold Sponsor:

- Menzione di Sponsor in tutto il materiale promozionale on line (sito, e-mail, social network) + stanza online per ospitare workshop rivolti a laureati target e relativo modulo d'iscrizione
- Logo dell'azienda nella lista dei partecipanti ad AL LAVORO - Digital Edition, nella Sezione Eventi del portale AlmaLaurea e dell'App AlmaGo!
- Employer Brand Promotion tramite e-mail a target verso laureandi e laureati target
- M.I.T.O. (Matching Italian Talent Organizer):
 - Stand online per comunicare la propria Employer Brand Promise e raccogliere cv di laureati in target
 - Invito a colloquio per i laureati target con agenda automatizzata nei giorni precedenti l'evento
 - Al termine dell'evento abilitazione scarico CV di tutti i laureati motivati all'Employer Brand Promise dell'Azienda
- Due stanze online per gestire colloqui one to one, ciascuna associata ad un'agenda automatizzata per fissare i colloqui nelle giornate previste dall'evento



3. AL Lavoro Roma (13 ottobre) in presenza come Gold Sponsor:

- Area Espositiva di mt 4x2 con allestimento Gold Sponsor (specifiche indicate sul Manuale Tecnico Espositivo)
- n. 6 accessi per il pranzo e assistenza tecnico logistica nel corso della giornata;
- Menzione di Gold Sponsor in tutto il materiale promozionale on line e nel pocket program dell'evento;
- Possibilità di attivare la Call for Ideas, contest personalizzato lanciato dall'azienda per raccogliere idee e proposte che saranno presentate dai candidati il giorno dell'evento
- Logo dell'azienda nella lista dei partecipanti ad AL LAVORO- Digital Edition, nella Sezione Eventi del portale AlmaLaurea e dell'App AlmaGo!
- Employer Brand Promotion tramite e-mail a target verso laureandi e laureati target
- M.I.T.O. (Matching Italian Talent Organizer):
 - Stand online per comunicare la propria Employer Brand Promise e raccogliere cv di laureati in target
 - Invito a colloquio per i laureati target con agenda automatizzata nei giorni precedenti l'evento
 - Postazione dedicata riservata per colloquiare gli Smart Profile invitati
 - Al termine dell'evento abilitazione scarico CV di tutti i laureati motivati all'Employer Brand Promise dell'Azienda
- Logo dell'azienda inserito nel Pocket Program, diffuso gratuitamente a tutti i presenti

4. Company Profile ALMALAUREA

Company Profile sul sito AlmaLaurea nella sezione "Le imprese si presentano".

Verrà realizzata una pagina personalizzata sul sito AlmaLaurea per attrarre i migliori talenti, comunicare l'immagine, i valori, le strategie e i percorsi di carriera aziendali al target di riferimento giusto: studenti e laureati + Accesso ai Servizi di AlmaScelta per una durata di 12 mesi.

5. Annunci Target ALMALAUREA

Realizzazione di N. 3 Annunci Target 15 entro 12 mesi:

- Pubblicazione annuncio con logo nel sito di AlmaLaurea – Sezione bacheca annunci per 15 giorni;
- promozione della singola offerta attraverso un alert via e-mail a studenti/laureati target (max 1.000 per ciascun annuncio);
- accesso agli strumenti online di gestione delle candidature - Almascelta



3 VERIFICA DI CONFORMITÀ

Tutte le prestazioni contrattuali saranno sottoposte a verifica di conformità nel rispetto di quanto previsto dall'art. 102 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50.

La verifica di conformità verrà eseguita entro 5 (cinque) giorni dal termine di ciascun evento o al completamento di ciascun servizio..

La verifica di conformità si intende positivamente superata solo se tutte le prestazioni contrattuali siano state eseguite a perfetta regola d'arte, secondo le modalità indicate nel Capitolato tecnico, nella relazione tecnica (ove prevista), nel contratto nonché secondo le indicazioni della Sogei.

Ciascun verbale di verifica di conformità positiva è elemento essenziale per la presentazione della fattura da parte della Società.

In caso esito negativo della verifica di conformità, il Fornitore dovrà eliminare i vizi accertati entro il termine massimo di 5 (cinque) giorni, salvo il diverso termine che sarà concesso dalla Sogei in sede di verbale verifica di conformità. In tale ipotesi la verifica di conformità verrà ripetuta, ferma l'applicazione delle penali.

Nell'ipotesi in cui anche la seconda verifica di conformità dia esito negativo la Sogei, ferma restando l'applicazione delle penali, avrà facoltà di risolvere il contratto, fatto salvo in ogni caso il diritto al risarcimento di tutti i danni comunque subiti.

4 GESTIONE DEL CONTRATTO

Il contratto avrà efficacia dalla data della sua stipula per 12 (dodici) mesi e, comunque, sino al completo adempimento di tutte le obbligazioni contrattuali.

4.1 RESPONSABILE DELLE ATTIVITÀ CONTRATTUALI

Il fornitore dovrà comunicare a Consip, mediante compilazione del facsimile "*Scheda anagrafica e tracciabilità dei flussi*", contestualmente alla presentazione dell'offerta, il nominativo del Responsabile del contratto, nonché un numero di telefono e un indirizzo e-mail al quale indirizzare eventuali comunicazioni.

La Società deve provvedere in piena autonomia al coordinamento e all'organizzazione delle attività nel rispetto delle specifiche e dei tempi forniti da Sogei.

Sarà compito del Responsabile del contratto curare la gestione amministrativa del contratto e delle attività legate alla fatturazione e verificare il rispetto di tutti gli adempimenti contrattuali.

4.2 MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La Società si impegna a comunicare un numero di fax, un indirizzo e-mail, un indirizzo pec e un numero di telefono al quale rivolgersi, senza alcun limite sul numero di chiamate, per ogni comunicazione relativa al servizio.

Resta inteso che, per tutta la durata contrattuale, la Società dovrà garantire la piena funzionalità dei suddetti mezzi di comunicazione comunicando tempestivamente a Sogei eventuali modifiche.



4.3 ADEMPIMENTI PER LA SICUREZZA

La Società s'impegna a porre in essere quanto necessario a garantire l'esecuzione delle attività in piena aderenza con le disposizioni del D. Lgs. 81/2008 "Testo Unico sulla sicurezza durante il lavoro", cooperando e coordinandosi, in particolare, con i referenti della Committente e degli uffici dell'Amministrazione Finanziaria presso cui dovranno essere svolte le attività contrattuali, ai fini degli adempimenti di cui al comma 2 dell'art. 26 del citato decreto.

Si evidenzia che le attività di cui al presente capitolato rientrano nelle fattispecie di cui al comma 3-bis del suddetto articolo, per le quali non sussiste l'obbligo di redigere il DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze).

4.4 LINGUA

Tutte le attività e la documentazione sarà in lingua italiana e/o inglese.

4.5 RISERVATEZZA

Tutte le informazioni trattate e tutti i documenti, anche parziali, scambiati tra la Società e Sogei sono riservati, pertanto è richiesta la massima attenzione per il loro utilizzo, in particolare se questo avviene al di fuori delle sedi Sogei.

La Società non potrà utilizzare, a nessun titolo, la documentazione ricevuta o prodotta, al di fuori delle attività oggetto del presente capitolato.

La Società non potrà utilizzare, a nessun titolo, la documentazione e i moduli software forniti da Sogei o realizzati per il servizio, al di fuori delle attività oggetto del presente capitolato.

4.6 CONSUNTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE E MODALITÀ DI FATTURAZIONE

La Società potrà emettere fattura a seguito della verifica di conformità positivamente superata.

Le fatture dovranno essere corredate da copia verbale di verifica di conformità positiva oltre che dal Cig e dal numero di repertorio del contratto.

5 PENALI

In caso di esito negativo della verifica di conformità, Sogei applicherà una penale pari allo all'1‰ (uno per mille) dell'importo contrattuale complessivo, per ogni giorno lavorativo intercorrente tra la data del verbale negativo e quello positivo.

Nell'ipotesi in cui l'importo delle penali applicabili superi l'ammontare del 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale complessivo, la Sogei avrà il diritto di risolvere, totalmente o parzialmente, il contratto in danno della Società, salvo il diritto dell'eventuale maggior danno.