

## Risposte alle richieste di chiarimento pervenute da parte degli operatori economici

---

### Estremi della gara:

**Oggetto: Avviso di indagine di mercato ai sensi dell'art.216 comma 9 del D.Lgs 50/2016 - Procedura negoziata previa indagine di mercato, ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. b), per l'affidamento dei servizi di benchmarking su prezzi ICT**

---

### Domanda 1:

Si chiede conferma della possibilità di partecipare a uno solo dei due lotti oggetto della procedura.

---

### Risposta 1:

Si conferma la possibilità di partecipare a uno solo dei due lotti oggetto della procedura.

---

### Domanda 2:

In merito alle attività del lotto 2 "Servizi di audit sui CED relativi all'iniziativa SPC Cloud (Lotti 1 - 2 - 3 - 4) relativi alla sicurezza informatica logica e fisica nonché sulle verifiche di funzionamento dei CED stessi in relazione alla documentazione contrattuale" si richiede di precisare se per "audit di sicurezza informatica logica" si intenda attività di vulnerability assessment e penetration test da internet e/o da intranet. Viceversa, si richiede di dettagliare la tipologia di attività richiesta.

---



---

## **Risposta 2:**

L'intervento di audit deve verificare che le infrastrutture relative ai Contratti Quadro SPC Cloud siano in grado di supportare gli obiettivi e le strategie che il fornitore SPC Cloud ha dichiarato nell'offerta tecnica e i relativi eventuali sviluppi, attraverso l'analisi:

- della conformità: cioè valutare se le attività attinenti alla qualità dei servizi erogati dal Contratto SPC Cloud siano svolte coerentemente a quanto offerto e pianificato nella documentazione contrattuale;
- della efficacia: valutare l'efficacia della struttura organizzativa dei sistemi informativi a raggiungere gli obiettivi fissati nei documenti contrattuali;
- del miglioramento: valutare le condizioni di miglioramento continuo dei servizi erogati dal Contratto SPC Cloud.

---

Firma del responsabile  
Approvazione

Salvatore Celano

Vale la data della firma digitale  
del documento