

**GARA PER LA FORNITURA DEI SERVIZI DI POSTA ELETTRONICA E DI
POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA (PEC) NELL'AMBITO DEL SISTEMA
PUBBLICO DI CONNETTIVITÀ**

Documento di Consultazione del Mercato

**Consip S.p.A Via Isonzo 19/E
00198 Roma
Fax 06.85.449.640**

pepec2@consip.it

<http://www.consip.it>

Roma, 03/08/2016



PREMESSA

Nell'ambito delle attività in capo a CONSIP S.p.A. ai sensi dell'art. 4, comma 3-quater, del D.Lgs. 95/2012, convertito con modificazioni in legge n. 135/2012, il presente documento di consultazione del mercato ha l'obiettivo di:

- garantire la massima e più diffusa pubblicità delle iniziative al fine di assicurare la più ampia diffusione delle informazioni
- avere la maggiore partecipazione possibile da parte dei soggetti interessati
- offrire la maggiore pubblicità delle caratteristiche qualitative e tecniche dei beni e servizi oggetto di analisi
- ricevere, da parte dei soggetti interessati osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato

In merito alla seconda edizione dell'iniziativa **"Gara per la fornitura di servizi di Posta Elettronica e di Posta Elettronica Certificata (PEC) in ambito SPC** Vi preghiamo di fornire il Vostro contributo - previa presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali sotto riportata - compilando il presente questionario e inviandolo entro **il 12 settembre p.v.** all'indirizzo e-mail pelpec2@consip.it oppure via fax al numero **06.85.449.640**.

Tutte le informazioni da Voi fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell'iniziativa in oggetto.

Consip S.p.A., salvo quanto di seguito previsto in materia di trattamento dei dati personali, si impegna a non divulgare a terzi le informazioni raccolte con il presente documento.

L'invio del documento al nostro recapito implica il consenso al trattamento dei dati forniti.



Dati Azienda

Azienda

Indirizzo

Nome e Cognome del referente

Ruolo in azienda

Telefono

Fax

Indirizzo e-mail

Data compilazione

Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" (d'ora in poi anche solo il "Codice"), Vi informiamo che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (d'ora in poi anche solo "Dati") da Voi forniti sono effettuati al fine di consentire a Consip S.p.A. di condurre le attività connesse alla realizzazione del Programma di Razionalizzazione della Spesa Pubblica tra le quali, a titolo esemplificativo, la definizione di strategie di acquisto su tipologie di beni e servizi comuni alle Pubbliche Amministrazioni, l'analisi dei risparmi di spesa ottenibili, ricerche di mercato, analisi economiche e statistiche, la divulgazione di servizi, l'invio di materiale informativo e di aggiornamenti su iniziative e programmi del Ministero dell'Economia e delle Finanze e/o di Consip S.p.A., l'esercizio di attività informative presso le Pubbliche Amministrazioni.

Il trattamento dei Dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa sopra richiamata, dei regolamenti e della normativa comunitaria, avrà luogo con modalità sia automatizzate sia non automatizzate.

Il conferimento di Dati alla nostra Società è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire le informazioni ed i Dati richiesti relativi alla Vostra azienda.

I Dati, per le finalità sopra evidenziate, possono essere comunicati, oltre che ai dipendenti della nostra Società, anche alle seguenti persone od enti che all'uopo possono effettuare operazioni di trattamento per nostro conto: società, consulenti, collaboratori incaricati dalla Società. L'elenco dettagliato dei soggetti ai quali i dati personali potranno essere comunicati, sarà fornito dietro espressa richiesta dell'interessato.

L'invio a Consip S.p.A. del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati forniti.



Titolare del trattamento dei dati è Consip S.p.A., con sede in Roma, Via Isonzo 19 D/E. Le richieste per l'esercizio dei diritti riconosciuti dall'art. 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, qui sotto integralmente riportato. Le richieste potranno essere avanzate anche al seguente indirizzo di posta elettronica .

Art. 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. *L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.*
2. *L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:*
 - a) *dell'origine dei dati personali;*
 - b) *delle finalità e modalità del trattamento;*
 - c) *della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;*
 - d) *degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;*
 - e) *dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.*
3. *L'interessato ha diritto di ottenere:*
 - a) *l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;*
 - b) *la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;*
 - c) *l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.*
4. *L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:*
 - a) *per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;*
 - b) *al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.*



Breve descrizione dell'iniziativa

L'Iniziativa ha come oggetto la seconda edizione della gara per la fornitura di servizi di posta elettronica e di posta elettronica certificata in ambito SPC. Come per la precedente edizione, stipulata a settembre 2013, l'iniziativa si propone di stipulare un Contratto Quadro in ambito SPC per la fornitura di servizi di posta elettronica e di posta elettronica certificata a favore delle Pubbliche Amministrazioni che sono tenute o hanno facoltà di aderire al Sistema Pubblico di Connettività, attraverso un servizio in full outsourcing. Saranno compresi i seguenti servizi di messaggistica:

- *Servizi di Posta Elettronica, declinati in diversi tipi di caselle e funzionalità;*
- *Servizi di Posta Elettronica Certificata, declinati in diversi tipi di caselle e funzionalità*

Per tutti i servizi di messaggistica sarà richiesta la possibilità di accesso attraverso tutti i tipi di media attualmente in uso nella PA.

Sarà inoltre richiesto un servizio di supporto specialistico.

Domande

1. *Qual è il fatturato specifico della vostra azienda, rispettivamente per servizi di posta elettronica e di posta elettronica certificata, quali quelli definiti precedentemente? Vi preghiamo di indicare, possibilmente, i dati relativi al 2013, 2014 e 2015, e quelli relativi al mercato PA, se disponibili.*

Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

2. *La vostra azienda ha già contratti in essere con la PA per servizi analoghi a quelli della presente gara in modalità outsourcing? E se sì, quante sono le caselle di posta e di PEC gestite?*

Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

3. *Quali sono, a vostro avviso, gli elementi più rilevanti ai fini di un'efficace segmentazione del mercato PA dei servizi di messaggistica? A titolo esemplificativo: tipologia e dimensioni dell'Amministrazione, tipologia di utenti, servizi e SLA richiesti, personalizzazione dei servizi, etc..*



Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

4. *Quali sono le tecnologie da voi adottate per erogare i servizi di messaggistica in full outsourcing?*

Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

5. *Quali sono le tecnologie maggiormente diffuse nel mercato per erogare i servizi di messaggistica in full outsourcing e quali sono a vostro avviso i trend di mercato relativamente all'offerta?*

Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

6. *Con particolare riferimento al customer care e al provisioning, quali sono gli aspetti che la vostra azienda è in grado di personalizzare in base alle peculiarità e alle specifiche esigenze del cliente? Quali sono i principali fattori (tra cui organizzativi, di processo, tecnologici) che rendono possibile tale personalizzazione?*

Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

7. *Vi sono invece dei processi standard utilizzati dalla vostra azienda per la gestione contrattuale dei clienti business (tra cui modalità di richiesta dei servizi, fatturazione, etc.) che, se recepiti nel Contratto Quadro, comporterebbero a vostro avviso una maggiore efficienza o economia dei servizi erogati alle Amministrazioni?*



Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

8. *Quali sono i servizi, tra quelli che la vostra azienda è in grado di offrire, che ritenete possano risultare di particolare interesse per le Pubbliche Amministrazioni? In caso positivo, vi invitiamo a descrivere i servizi, nonché le esigenze e le tipologie di Amministrazioni che indirizzano.*

Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

9. *Rispetto all'edizione precedente, quali sono le migliorie che voi ritenete sia opportuno che la stazione appaltante inserisca nella nuova gara? Indicare tutti i possibili suggerimenti, tipo una diversa profilazione dei clienti, diversa tipologia delle caselle, etc.*

Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

10. *Quali sono a vostro avviso gli elementi caratterizzanti l'offerta? Indicare se il modello basato sulla casella è ancora valido e fornire se possibile benchmark di mercato sulle tipologie di caselle attualmente in commercio per clienti business.*

Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

11. *Quali sono i prossimi scenari tecnologici, regolatori e di mercato, che secondo voi possono essere presi in considerazione per la definizione della strategia di gara?*



Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

12. Vi preghiamo di indicare eventuali ulteriori elementi o informazioni che ritenete possano essere utili allo sviluppo dell'iniziativa.

Risposta: *[spazio dedicato alla risposta]*

[inserire le firme solo in caso di compilazione in contraddittorio]

Firma Fornitore

Firma Partecipanti Consip

