



## MODELLI DI ACQUISTO, CONCORRENZA E MERCATO

<b>RESPONSABILE DELLA DIVISIONE</b>	<b>Gian Luigi Albano</b>
<b>COMPETENZE</b>	Supporta la progettazione e la realizzazione delle iniziative di acquisto, anche tenendo conto di esperienze internazionali, attraverso soluzioni e strumenti volti a favorire concorrenza e apertura del mercato, principi di sostenibilità e politiche ambientali, modelli innovativi di procurement. Sostiene, altresì, attraverso standard e linee guida aziendali l'applicazione omogenea delle regole che disciplinano le gare ad evidenza pubblica, assicurando uniformità interpretativa delle stesse.
<b>AREE E FUNZIONI</b>	La Divisione Modelli di Acquisto, Concorrenza e Mercato, con un organico di 8 persone, è composta da: <ul style="list-style-type: none"><li>• un'area per i modelli di acquisto e standard documentali sotto la responsabilità di Marco Tanferna;</li><li>• un'area per la concorrenza e mercato sotto la responsabilità di Gian Luigi Albano a.i.;</li><li>• un'area per le politiche ambientali sotto la responsabilità di Lidia Capparelli.</li></ul>