

## CRITERI DI RIPARTIZIONE

Il sistema di rewarding è finalizzato a:

- valorizzare le migliori performance complessive da intendersi sia come contributo qualitativo che quantitativo rispetto agli obiettivi aziendali
- motivare le persone chiave che esercitano conoscenze e competenze di difficile reperimento sul mercato con affidabilità e costanza di buone performance
- valorizzare le risorse che esercitano con successo il proprio ruolo/responsabilità in contesti interni ed esterni fortemente connotati da criticità operative e relazionali, specie se di nuova costituzione
- persone giovani ad alto potenziale che dimostrano caratteristiche distintive peculiari e grande capacità di miglioramento continuo