

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **ROBERTO BASSO**  
Indirizzo [REDACTED]  
Telefono [REDACTED]  
E-mail **roberto@robertobasso.it**  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita [REDACTED]

**ESPERIENZA  
LAVORATIVA**

Da ottobre 2015 a oggi **Direttore della comunicazione istituzionale**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dell'Economia e delle Finanze, via XX Settembre 97, Roma  
Tipo di azienda o settore Pubblica amministrazione  
Principali mansioni e responsabilità Definizione della strategia di comunicazione del dicastero. Coordinamento e implementazione delle attività di comunicazione. Creazione e gestione esecutiva di campagne di comunicazione.

Da maggio 2013 a settembre 2015 **Portavoce del Ministro**  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dell'Economia e delle Finanze, via XX Settembre 97, Roma  
Tipo di azienda o settore Pubblica amministrazione  
Principali mansioni e responsabilità Coordinamento delle attività di comunicazione per il vertice politico-istituzionale. Relazioni con i media. Definizione e coordinamento dell'implementazione degli strumenti di comunicazione diretta. Definizione della strategia di comunicazione orientata a creare consenso sulle scelte del governo.

<b>Da dicembre 2011 a aprile 2013</b>	<b>Consigliere per la Comunicazione istituzionale del Ministro per la Coesione territoriale</b>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roma
Tipo di azienda o settore	Pubblica amministrazione
Principali mansioni e responsabilità	Definizione e organizzazione delle attività di comunicazione, selezione del personale dell'ufficio stampa e per la comunicazione digitale. Coordinamento della realizzazione della piattaforma di comunicazione digitale. Definizione iniziative speciali di comunicazione. Project management per la realizzazione del progetto OpenCoesione.it
<b>Da dicembre 2009 a dicembre 2011</b>	<b>Consigliere delegato e direttore generale</b>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Civicom – Comunicazione di pubblica utilità, Roma e Milano
Tipo di azienda o settore	Consulenza direzionale nel campo delle strategie di comunicazione
Principali mansioni e responsabilità	Responsabile dell'organizzazione aziendale, con particolare riferimento al rilancio della società. Direzione del processo di realizzazione e promozione della <i>Rivista italiana di comunicazione pubblica</i> . Gestione diretta di attività di consulenza.
<b>Da maggio 2005 a novembre 2009</b>	<b>Manager per il gruppo di consulenza strategica Reti</b> (Consulenza aziendale nel settore delle relazioni pubbliche, portafoglio di servizi con ricerche sociali e di mercato, media relation, formazione e marketing politico, monitoraggio parlamentare) impegnato alla direzione di <i>Gipieffe, Running e Makno&amp;Consulting</i>
Da maggio 2005 a febbraio 2008	Direttore Generale - Gipieffe, Milano
Tipo di azienda o settore	Ricerche sociali e di mercato, con particolare riferimento agli studi sui consumi e sul consumatore, e consulenza direzionale in comunicazione strategica.
Da maggio 2006 ad aprile 2009	Amministratore unico - Running, Roma
Tipo di azienda o settore	Consulenza nel marketing politico, sociale e istituzionale; formazione in materia di comunicazione e relazioni pubbliche
Principali mansioni e responsabilità	Ridefinizione della missione. Riorganizzazione delle risorse. Sviluppo new business.
Da novembre 2006 a novembre 2009	Amministratore delegato - Makno & Consulting, Milano
Tipo di azienda o settore	Ricerche sociali e di mercato, con particolare riferimento agli studi sui mezzi di comunicazione di massa, e consulenza direzionale in comunicazione strategica.

- Principali mansioni e responsabilità Organizzazione del controllo di gestione, gestione operativa e controllo dell'esecuzione delle commesse, rapporti con gli istituti di credito, gestione del personale.
  
- Da gennaio 1999 a maggio 2005** **Manager per il gruppo informatico Finmatica**  
(Sviluppo software e consulenza informatica nei settori: bancario, finanziario e assicurativo; logistica; sicurezza)
  
- Da giugno 2004 a giugno 2005 Président – Directeur Général - Méthode et Solution Informatique SA, Versailles/Lione
  
- Tipo di azienda o settore Sviluppo di prodotti software per la sicurezza informatica.
  
- Principali mansioni e responsabilità Gestione operativa, gestione della procedura concorsuale per la cessione degli asset.
  
- Da giugno 2004 a dicembre 2004 Président – Directeur Général - Finmatica France SA, Parigi/Lione
  
- Tipo di azienda o settore Sviluppo software e consulenza informatica nel settore della logistica.
  
- Principali mansioni e responsabilità Gestione operativa, gestione della procedura concorsuale per la cessione degli asset.
  
- Da maggio 2003 a giugno 2004 Direttore relazioni esterne e alleanze - Finmatica, Milano
  
- Tipo di azienda o settore Sviluppo software e consulenza informatica nei settori: bancario, finanziario e assicurativo; logistica; sicurezza.
  
- Principali mansioni e responsabilità Realizzazione di alleanze strategiche con partner globali, coordinamento delle attività di comunicazione e marketing di gruppo.
  
- Da giugno 2002 a aprile 2003 Direttore marketing e progetti speciali - Merzario, Milano
  
- Tipo di azienda o settore Trasporti e servizi logistici
  
- Principali mansioni e responsabilità Marketing internazionale, creazione di una unità innovativa per la logistica integrata.
  
- Da gennaio 2001 a maggio 2002 Direttore generale - Biztob, Brescia
  
- Tipo di azienda o settore Portale Internet per la gestione di scambi commerciali tra imprese (marketplace B2B)
  
- Principali mansioni e responsabilità Definizione delle strategie, organizzazione del team e selezione delle risorse, sviluppo processi e acquisizione new business.
  
- Da gennaio 1999 a dicembre 2000 Direttore della Comunicazione - Finmatica spa, Brescia
  
- Tipo di azienda o settore Sviluppo software e consulenza informatica nei settori: bancario, finanziario e assicurativo; logistica; sicurezza.

Principali mansioni e responsabilità Organizzazione della funzione di marketing, creazione dell'ufficio stampa, direzione della campagna di accreditamento e comunicazione per la quotazione alla borsa di Milano.

**Da gennaio 1986 a dicembre 1998** **Responsabile intelligence e analisi di mercato**  
**Product Manager**  
**Responsabile comunicazione di prodotto**

Nome e indirizzo del datore di lavoro Olivetti spa e Olivetti Personal Computer spa, Ivrea e Scarmagno (TO)

Tipo di azienda o settore Prodotti per l'informatica e le telecomunicazioni

Principali mansioni e responsabilità Analisi del mercato globale di PC e Server in staff all'A.D.  
Rappresentanza negli organismi internazionali e presso le società di ricerca, definizione delle specifiche di prodotto, attività di lancio prodotti, coordinamento delle attività di progettazione e realizzazione della documentazione di corredo al prodotto per assistenza tecnica e per l'utente con tecniche multimediali

#### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Qualifica conseguita Laurea in Scienze Politiche, indirizzo sociale  
Voto di laurea: 110/110 con lode e menzione

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Torino

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Economia, diritto, sociologia, lingue

**RICONOSCIMENTI E ONORIFICENZE** Ufficiale al Merito della Repubblica Italiana  
Premio Optime dell'Unione Industriali di Torino

#### **PUBBLICAZIONI**

- *La comunicazione diretta nel "Governo tecnico": il caso del Ministro per la Coesione territoriale in Campagne 2012. Ventotto storie di comunicazione testimoni dei nostri giorni* (AA.VV., a cura di Emanuele Gabardi), 2013, ed. FrancoAngeli
- *Elogio della complessità in La rivoluzione gentile. La campagna X Pisapia sindaco di Milano* (AA.VV., a cura di Emanuele Gabardi), 2012, ed. FrancoAngeli
- *Consumo culturale ed evoluzione neo-tribale delle società di massa in Queste istituzioni* n. 158-159 dic. 2010
- *Un Po di contraddizioni. Il libro verde della Lega* (con AA.VV.), 2010, ed. Novecento
- *Sindaci imprenditori. Viaggio tra le storie dei 300 italiani che guidano Comune e Impresa*, 2009, ed. Rubbettino
- *Tra storia e aneddotica: il rapporto tra la sociologia e le sue fonti intellettuali*, in Rassegna Italiana di Sociologia, 1998, ed. il Mulino

PRIMA LINGUA	<b>Italiano</b>		
ALTRE LINGUE	<b>Inglese</b>	<b>Francese</b>	<b>Spagnolo</b>
Capacità di lettura	Eccellente	Buona	Buona
Capacità di scrittura	Buona	Scarsa	Scarsa
Capacità di espressione orale	Buona	Sufficiente	Sufficiente

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE  
PERSONALI**

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Doti relazionali affinate nell'attività di business development, in attività didattica in corsi post-laurea e in attività formativa nel campo del public speaking.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Consolidata esperienza di gestione di risorse umane, processi e budget, maturata in organizzazioni multinazionali. Competenze giuridiche associate alla gestione organizzativa, ai rapporti tra società.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Profonda attitudine nell'impiego di tutte le tecnologie informatiche ai fini organizzativi (software di produttività, database, gestionali, ERP) e di comunicazione.
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE	Attività pubblicistica svolta per diversi anni con iscrizione all'albo dei giornalisti pubblicisti.

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.