

CURRICULUM VITAE

ATTUALE POSIZIONE

Da Maggio 2017

ROBERTA D'AGOSTINO

Responsabile Area Sanità – Divisione Sourcing Utilities e Sanità Consip SpA

È responsabile del coordinamento delle iniziative di acquisto per la razionalizzazione della spesa del Servizio Sanitario Nazionale, attraverso la realizzazione di gare comunitarie relative ai settori:

- Farmaci
- Apparecchiature Elettromedicali e di Diagnostica per Immagini
- Dispositivi medici
- Servizi sanitari (Ossigenoterapia, Service Dialisi, ..)

Ha partecipato, quale componente, alle seguenti Commissioni di gara:

- Farmaci
- Chimica clinica
- Antisettici e disinfettanti Ed. 1
- Apparecchiature elettromedicali Ed. 2
- Multiservizio tecnologico sanitario Ed. 1
- Ecotomografi Ed. 3
- SIGAE Ed. 2
- Carta acquisti
- Mammografi Ed. 2
- Selezione advisor per consulenza piani di rientro 2 – MEF
- Acquisto autoveicoli per la tutela del territorio Ed. 1
- PC Portatili Ed. 14
- Trasporto valori 3 – MEF
- Servizi professionali a supporto di Consip 2016-2017
- Servizio di cassa in favore di IPA e di erogazione di prestiti in favore degli iscritti IPA in attività di servizio
- PC Desktop 16
- Gara Coperture Sanitarie CdC
- 41/2016 - Rinnovo della manutenzione della piattaforma SABA per formazione e-learning e supporto specialistico

ESPERIENZA PROFESSIONALE IN CONSIP

dal 2014 - 2017

È stata nominata Responsabile del Procedimento per le seguenti procedure di gara:

- SDAPA Ossigenoterapia domiciliare
- SDAPA Farmaci
- AQ Service Dialisi

Responsabile Area Sanità – Direzione Sourcing Servizi e Utility Consip SpA

È responsabile del coordinamento delle iniziative di acquisto per la

PRIVACY: I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla normativa vigente sul riuso dei dati pubblici (direttiva comunitaria 2003/98/CE e D.Lgs. 36/2006 di recepimento della stessa) in termini compatibili con gli scopi per i quali sono stati raccolti e nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali.

razionalizzazione della spesa del Servizio Sanitario Nazionale, attraverso la realizzazione di gare comunitarie relative ai settori:

- Farmaci
- Apparecchiature Elettromedicali e di Diagnostica per Immagini
- Dispositivi medici
- Servizi sanitari (Ossigenoterapia, Service Dialisi, ..)

2003-2014

Category Manager Area Sanità

Ha la responsabilità di assicurare l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito del settore merceologico sanitario attraverso lo sviluppo delle procedure di acquisto, partendo dalle esigenze definite nella pianificazione operativa dei singoli Disciplinari.

In particolare ha gestito iniziative relative ai settori:

- Farmaci
- Apparecchiature Elettromedicali e di Diagnostica per Immagini
- Servizi sanitari (Ossigenoterapia, Service Dialisi, ..)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

PRECEDENTE

2001-2003

Consulente di organizzazione aziendale

Q.U.I.M. S.p.A. – Roma

Società di consulenza aziendale operante nell'ambito della consulenza organizzativa nel settore pubblico, bancario e aziendale.

Principali responsabilità:

- Collaborazione con la Società Accenture al progetto per la razionalizzazione della spesa sanitaria presso la Consip S.p.A.: business case, analisi della domanda e dell'offerta di alcune categorie merceologiche (farmaci, apparecchiature sanitarie, servizi di ristorazione) al fine di supportare il cliente nella preparazione di gare nazionali per suddette categorie.
- Partecipazione, in collaborazione con la Società Accenture, al progetto di Revisione degli Assetti Organizzativi presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze.
- Analisi di processi (rilevazione attività, mappatura processi e raccolta documentazione)
- Formulazione ipotesi di re-engineering

1998-2001

Trade Marketing

GUABER S.p.A. – Bologna

Azienda chimico-farmaceutica operante nel settore della grande distribuzione attraverso la produzione e commercializzazione di prodotti per la casa (Grey), per le piante (Dueci-Fito) e per la cura della persona (Bionsen-L'Angelica).

Principali responsabilità:

- Responsabile dell'elaborazione e presentazione di reports periodici.
- Responsabile del controllo delle attività promozionali e della relativa scontistica.
- Preparazione di analisi statistiche dei dati di vendita provenienti dai mercati nazionali ed elaborazione di analisi ad hoc per gli uffici marketing (andamento vendite di una specifica referenza, analisi prezzo medio d'incasso).
- Responsabile del controllo dei prezzi di vendita attraverso rilevamenti che vengono effettuati nei punti vendita delle principali "piazze" italiane.
- Preparazione di analisi sull'andamento delle vendite e delle scorte per la Supply Chain.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1999 **Diploma Di Formazione Superiore Europea**
Scuola di formazione PROFINGEST – Bologna

1998 **Master In Business Administration**
Scuola di formazione PROFINGEST – Bologna

1997 **Laurea in Scienze Politiche (110/110 con lode)**
LUISS Guido Carli – Roma

Ai sensi del D.P.R. 445/2000, dichiaro e attesto la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae.

In ottemperanza all'art. 13 della Legge 196/2003, autorizzo il trattamento dei dati personali.